



Reunião 2- Diagnostico Socio Econômico-

Setor Público, Setores Econômicos: Agricultura, Comercio e Industria

Setor Publico

- Desenvolver ações de mobilização para que a população participe efetivamente da gestão pública. Para tanto a Gestão Pública deve ter um sistema de prestação de contas transparente e participativo, orçamento participativo efetivo e encontros periódicos com a população para discutir prioridades, prestar contas e colher sugestões.
- Implantar um amplo programa de formação para a cidadania nas escolas públicas e privadas envolvendo alunos de todas as faixas etárias. O Objetivo deste programa é formar as crianças para entender o seu município, valorizar o que temos, respeitar e contribuir para uma cidade cada vez melhor fomentando o amor e respeito por Tambaú.

Agricultura

- Necessário atender as demandas das 06 comunidades rurais, identificando suas potencialidades e formando lideranças
- Instituir o Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável (CMDRS) Ativo
- Produzir o Plano Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável-PMDRS
- Os elos da cadeia produtiva do agro são ineficientes;
- Desenvolver uma ação para qualificar a escolaridade dos produtores rurais uma vez que 60% não possui ensino médio completo.
- Criar programas de formação empreendedora e qualificação de mão de obra para o agro estimulando inclusive a visão de negócios e prosperidade em atividades do agro como atividade econômica viável e rentável.
- Valorizar o agro como fator gerador de emprego e renda.
- Estimular a sucessão familiar da propriedade rural
- Estimular, acompanhar e mediar o acesso à crédito dos agricultores rurais ao crédito rural.
- Estimular a criação da cadeia produtiva local atraindo negócios relacionados à insumos, equipamentos e processos de agregação de valor à produção agrícola
- Estimular a valorização do Agro através de estímulo à implantação de tecnologia, formação empreendedora, formação de lideranças na atividade e escolarização e capacitação profissional.



Comércio

- Desenvolver um trabalho de melhor entendimento de demandas do mercado local, seja em produto, ou em qualidade de atendimento, novas oportunidades de negócios, informatização dos processos de gestão, controles e atendimento do consumidor.
- Instrumentalizar e profissionalização do comerciante para gerir o seu negócio como uma empresa, Finanças, marketing, Vendas, Estratégias de gestão e concorrência, novos tempos dos pós pandemia e entendimento e valorização das demandas do cliente.
- Criar programa de valorização da cidade e do comércio local

Industria

- Desenvolver um Plano estratégico de desenvolvimento econômico para a indústria local, envolvendo e integrando os setores econômicos da atividade cerâmica vermelha, mecânica e outras atividades industriais e olhar as possibilidades internacionais.
- Criar as cadeias produtivas locais e regionais integrando e desenvolvendo as indústrias locais, do setor de serviços e comércio.
- Fomentar a Indústria local a se integrar local e regional no sentido de gerar novas possibilidades de negócios.
- Estimular a criação do agro turismo
- Estimular a formação de novas lideranças na Indústria
- Poder público deve estar mais integrado e alinhado ao setor produtivo industrial.

Serviços

Inventariar a atividade de serviços criando núcleo de prestadores de serviços

- Estimular a profissionalização dos prestadores de serviços através de formação de gestão empreendedora de negócios
- Incentivar a integração do setor de serviços com outros setores da economia como por exemplo o turismo.