



REUNIÃO GRUPO FOCAL TAMBAÚ: DIA 08/09

A CIDADE QUE QUEREMOS / CONSULTA PÚBLICA / POPULAÇÃO

A CIDADE QUE QUEREMOS / CONSULTA PÚBLICA / JUVENTUDE

POPULAÇÃO

De maneira geral as repostas da população ao inventario sobre o Município de Tambaú trouxe uma grande preocupação a equipe técnica que posteriormente foi compartilhada pelos presentes no encontro do grupo Focal.

Esta preocupação está relacionada á avaliação e pontuação que os avaliadores deram a todos os aspectos do Município. As repostas variam quase na sua totalidade como regular e bom. Apesar de Tambaú não ser um município com péssimas condições de vida é relevante considerar que ele poderia ser muito melhor em vários aspectos. Esta afirmação que a princípio pode parecer partidária ou tendenciosa é baseada na perspectiva de que cidades modernas cuidam da sua infraestrutura urbana de maneira intensa (Avenidas, ruas, mobilidade urbana, saneamento básico, arborização, praças e jardins, entradas e saídas etc. etc.), cuidam dos aspectos visuais, e, desenvolvem na população um grande sentimento de pertencimento à cidade. Não é preciso ir muito distante para entender o que falta à Tambaú no quesito da sua apresentação enquanto cidade. Santa Rita do Passo Quatro pode ser usada como um exemplo de uma cidade vizinha que tem característica de cuidado e atenção pelo menos na questão visual de infraestrutura urbana, praças e jardins, aspectos físicos dos equipamentos urbanos que passam uma sensação de cuidado, amor, respeito pela cidade e pelo cidadão. Importante ressaltar que esta situação não é produto de uma gestão pública , mas sim produto de anos de história social, econômica e política onde a sociedade local foi se acostumando , eventualmente esperando uma espécie de milagre econômico para a cidade e colocando as suas expectativas pessoais cada vez mais acomodadas e sem perspectiva.

Aliado á isto está o provável baixo nível de exigência com tudo construído pela falta de conhecer outros municípios ou outras situações positivas, pela falta de informação geral sobre o que está acontecendo no mundo , no país e na região e por fim se acomodando a ponto de não ver mais aquela dificuldade e ou problema que poderia ser resolvido ou aspecto que poderia ser



melhorado. Ainda vemos o saudosismo em relação à cerâmica, ou seja, no auge da atividade cerâmica quando havia muitos empregos e, portanto, geração de renda é um tempo que não sai da memória do tambauense tudo funcionou e espera-se que esta época volte. Percebemos a dificuldade do Tambauense em ver outras possibilidades econômicas para o município, e considerando que as dificuldades das cerâmicas são passageiras e que um dia tudo volta a ser ao que era. Neste sentido o grupo focal considera urgente se estabelecer um amplo programa de discussão da Visão da Cidade e suas perspectivas reais e conseqüentemente a produção de um pacto social onde todos invariavelmente crianças, jovens e adultos possam se conscientizar das limitações hoje vividas e estabeleçam e se comprometam com um grande pacto social de melhoria da cidade, das vidas pessoais e enfim de um plano de melhorias onde cada cidadão tenha a sua responsabilidade neste processo.

Para isto se discutiu muito a necessidade de programas de Educação e Cultura que abra a mentalidade da população para entender o que está acontecendo no mundo em termos de movimentos econômicos, sociais, transformações econômicas e sociais e passe a desejar estar inserido neste processo. Ao desejar se inserir neste movimento mundial de transformação e modernização de municípios caberá a cada um desempenhar o seu papel de cidadão, de membro de uma família com responsabilidades e acima de tudo com sonhos que serão possíveis desde que ele cidadão se esforce, acredite e lute por ele. O grupo focal discutiu em muito a formação e estímulo de líderes comunitários com formação, informação e educação suficientes que possam puxar os demais, uma juventude atendida nas suas demandas de formação cultural, social, profissional. Um amplo programa educacional que tenha como pano de fundo as grandes questões de inserção social, da cidadania e no desenvolvimento do sentimento de pertencimento, cuidado e preservação da história da cidade e acima de tudo se corresponsabilizando pelas soluções tão necessárias ao município para ser efetivamente considerado moderno, atuante, e pujante como o foi no passado.

Ações propostas:

- Garantir reservação de água para atender as demandas da população durante todo o ano e principalmente no período da estiagem
- Melhoria constante dos serviços de tratamento e distribuição de água
- Garantir Tratamento de 100 % do esgoto



- Implantar melhoria no sistema de coleta de lixo, implantar coleta de resíduos da Construção civil, coleta seletiva do lixo
- Campanhas educativas para a população em relação á separação do lixo (orgânico e reciclável)
- Melhorar a qualidade do serviço de transporte
- Implantar iluminação pública com lâmpadas LED no município e eliminar os pontos escuros
- Garantir por instrumento de lei que toda expansão urbana deve ter a instalação exclusiva de lâmpadas LED
- Fomentar e ampliar os setores econômicos: Agricultura, Comercio, Industria, Serviços e Turismo
- Efetuar um amplo e criterioso levantamento de demandas para habitação para todas as faixas de renda e planejar atendimento das mesmas.
- Melhoria dos Programas de segurança Pública: identificar o porquê a população considera importante a melhoria do sistema de segurança com mais policiais x número de roubos, assaltos e outros crimes. Identificar se os números em relação à violência são reais ou se referem a um sentimento de insegurança generalizado causado por exemplo por uma iluminação insuficiente.
- Implantar um amplo programa de formação da cidadania que perpasse a escola, a igreja, as instituições e as escolas. Algo que seja geral que desperte a noção clara de pertencimento á história do município e estimule cada cidadão a fazer a sua parte.
- Implantar um amplo projeto educacional de valorização da história local, da visão de futuro e da inserção do cidadão neste futuro
- Oferecer muitos programas de formação técnica e tecnológica, atividades culturais e esportiva inserido e dando condições ao cidadão Tambauense de trabalhar em vários outros negócios que não somente a cerâmica vermelha.
- Implantar negócios sociais
- Promover ações culturais e esportivas contínuas e articuladas pra toda a população em especial crianças e adolescentes distribuídas nos diferentes pontos da cidade tais como Escolas de Esportes nas mais diferentes modalidades, Cursos de Teatro, dança, música, poesia, apoiando os grupos culturais locais e estimulando o gosto pelo esporte e pela arte .



- Promover intercambio esportivo e cultural com cidades da região
 - Promover ações e programas que envolva todas as faixas de renda e a integração das mesmas nestas atividades.
 - Fortalecer e potencializar eventos como Semana da Arte do Rotaract, Fest Cap, Folia de Reis, Empodera elas, Movimento la cucaracha e outros.
 - Estimulo a formação, manutenção e efetiva atuação das Associações de bairros
 - Envolver cada vez mais a população em campanhas de cuidados com o bairro e a cidade.
 - Criação da ouvidoria Municipal
 - Estimular o uso da bicicleta como transporte ativo
 - Criação de Works labs: com realização de cursos, oficinas, eventos e fomento a criação de novos negócios relacionados à produção cultural (áudio visual, games, artesanato, produção de eventos, música, atividade turística etc.)
 - Agregar valor à atividade turística local através da economia criativa para o turismo religioso, rural, patrimonial, cultural, fortalecendo Tambaú como polo de cultura e entretenimento.
 - Trabalhar o conceito (branding Place) de Tambaú como uma cidade voltada às iniciativas culturais, gastronômicas, sustentável, com práticas de saúde física e mental, convivência social, ambiental, artística e modelo de convivência social moderna e inovadora.
 - Implantar o Programa cidade parque a cada 15 dias com realização de shows, exposições artísticas, venda de produto da terra, cultura, lazer e entretenimento.
 - . Criar um Programa Municipal de Formação na Área da Cultura, bem como disponibilizar um funcionário público treinado para ajudar artistas e coletivos na busca de recursos estaduais, federais e privados. Criar e regar um Fundo Municipal de Cultura, bem como um Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais para acompanhar resultados de forma integrada com a economia, meio ambiente, assistência social, educação e outros.
 - Criação de um Conselho Municipal de Política Cultural e do Esporte
- Criação do Circuito Cultural e Esportivo Regional,
- Criação de lei de incentivos para empresas que apoiarem eventos, projetos e ações das áreas do esporte e cultura.



JUVENTUDE

O inventário da juventude teve a sua tabulação praticamente no mesmo padrão de respostas do inventário da população. Muitas respostas com valor regular e bom. Em geral tivemos 50 % para insatisfeito e 50 % para satisfeito. Os únicos itens que são diferentes estão relacionados à oferta de empregos, Segurança nas áreas de lazer, Sustentabilidade e diversão e lazer. Chama a atenção para o percentual de 64% jovens que pretendem mudar de Tambaú e 30 % que vão se mudar, mas não sabem para onde. Se levarmos em consideração a pirâmide etária prevista para Tambaú no prazo de 30 anos a cidade vai diminuir significativamente seu número de habitantes e se tudo permanecer como está e a expectativa da juventude em ir embora se concretizar Tambaú corre o risco de perder a sua importância de município. O grande desafio do futuro próximo para as cidades de pequeno e médio porte é enfrentar o êxodo dos nossos jovens para os grandes centros onde as perspectivas de uma vida mais interessante se apresentam em todos os níveis. Para tanto é necessário desenhar um planejamento estratégico de ações , projetos e políticas públicas tão estimulantes que acabem por fixar a juventude na cidade e com isto transformar Tambaú num local rico de experiências sociais , culturais , possibilidades de novos negócios, onde o empreendedorismo , a colaboração e o orgulho de ser cidadão Tambauense sejam valores da vida local.

Ações rápidas e profundas precisam ser adotadas em relação a crianças e jovens.

Todas estas ações já citadas no tema população:

- Desenvolver e implantar um amplo programa em todas as escolas públicas e privadas em todos os níveis de idade uma disciplina que trate das questões do município de Guaxupé, inserido o mesmo e sua dinâmica no contexto regional e mundial. Este programa tem como grande objetivo sensibilizar crianças e adolescentes para se envolverem com os fatos locais, se colocarem como protagonistas das suas próprias vidas e desenvolver o espírito e sentimento de pertencimento ao município.
- Desenvolver programas de esporte e cultura que envolvam a juventude local
- Desenvolver programa de revitalização de Praças e parques para uso da população principalmente crianças e jovens para pratica de atividades culturais, esportivas e lazer.
- Conservar cada vez mais as áreas verdes, áreas de lazer e diversão do município para utilização dos programas de esporte e cultura

- Implantar programas de formação técnica e tecnológica com forte componente em empreendedorismo para juventude de forma a qualificar e preparar os jovens para o mercado de trabalho quer seja como empregado ou como empreendedor.

- Captar Instituições de formação técnica e tecnológica para instalação de salas e ou Campi com áreas de formação que atendam a expansão dos setores econômicos: Agricultura, Serviços, Industria e Turismo.

- Fomentar programas de estágios e Programa primeiro emprego

- Criar mecanismos relativos á qualidade de vida (esporte, lazer, cultura, educação), formação profissional, formação empreendedora e oportunidades de emprego e renda compatíveis às necessidades e expectativas da juventude. Esta ação é de fundamental importância uma vez que estimular e garantir a permanência do jovem em Guaxupé é vital para o seu crescimento e desenvolvimento econômico sustentável.

- Investir na formação e inclusão da juventude nas atividades da Economia criativa como por exemplo:

- Animação
- Artesanato
- Artes cênicas
- Artes visuais
- Audiovisual
- Cultura popular
- Design
- Entretenimento
- Eventos
- Gastronomia
- Música
- Moda
- Publicidade
- Rádio
- Turismo cultural