

# A CIDADE QUE QUEREMOS

## CONSULTA PÚBLICA “TAMBAÚ 2050”



## POPULAÇÃO

Associação Comercial e Empresarial de Tambaú

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

## CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O caderno “A Cidade que queremos” representa um retrato do pensamento da população de Tambaú sobre vários aspectos. Não há crítica e avaliação por parte da equipe técnica sobre as respostas tabuladas e nem juízo de valor, apenas o registro da visão da população sobre os mais diferentes aspectos do município.

Este caderno não contém sugestões e/ou soluções para nenhum aspecto apontado, mas é a base para o início das propostas de soluções de problemas e dificuldades apontadas e será a base para a construção da redação do “Tambaú 2050”.

Agradecemos aos cidadãos Tambauenses pelo envolvimento, participação e colaboração na obtenção das respostas dos questionários. E para finalizar, podemos dizer que Tambaú tem o que consideramos mais importante para um município dar um salto de qualidade frente aos objetivos de ser uma cidade cada dia melhor, principalmente na geração de emprego e renda, que é a vontade de mudar, de crescer e acima de tudo o amor que se tem pela cidade e orgulho de ser um cidadão tambauense seja de nascimento ou de coração.

## Sumário

CONSIDERAÇÕES INICIAIS .....	1
I. APRESENTAÇÃO .....	3
II. METODOLOGIA .....	4
1.Quadro geral de respostas .....	6
2.Perfil dos respondentes.....	7
3a. Visão da Cidade .....	16
3b. Visão do Bairro .....	38
4.Habitação.....	43
5.Segurança .....	44
6. Mobilidade - transporte público .....	48
7.Trabalho e renda .....	56
8.Meio ambiente.....	65
III. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	67
IV. EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL.....	70

## I. APRESENTAÇÃO

Os processos de Consulta Pública são a base fundamental dentro da metodologia do Município 2050, uma vez que para ser um projeto da cidade e para a cidade com visão de curto, médio e longo prazos seria necessária a participação ativa de todos os segmentos da sociedade.

Esta participação é traduzida através da opinião, avaliação, sugestão sobre todos os aspectos do município, e por fim, a construção coletiva do texto que vai dar a base para o Planejamento estratégico Tambaú 2050.

Esta consulta pública em grande parte foi feita através de inventários divulgados pelas redes sociais onde as instituições, líderes comunitários, personalidades como vereadores, empresários, religiosos, grupos culturais, clubes de serviços, poder público entre outros do município além de responder, replicavam através das suas próprias redes sociais e whats app para a sua rede de contatos. Vale ressaltar também o importante papel que a mídia espontânea teve na divulgação do Tambaú 2050 e principalmente dos inventários. Buscamos o tempo todo a participação suprapartidária e de todos os níveis de renda porque desta forma tem-se uma visão global de todos os aspectos levantados.

Foram desenvolvidos 08 (oito) inventários conforme seguem: População, Juventude, Consumidores e Setores econômicos – Agricultura, Comércio, Indústria, Serviços e Turismo.

O número de perguntas foi variável para cada público a ser pesquisado e estas perguntas dos inventários foram integradas nos temas a que elas se referem para facilitar o entendimento da tabulação dos dados.

As compreensões dos dados são fundamentais para o entendimento da real situação e da visão objetiva de cada grupo pesquisado.

As respostas que apresentaram duplicidade (mesmas respostas em diversas questões, e mesmo horário de registro do envio para Google Forms) foram desconsideradas, assim como a amostra estudada que estivesse fora do contexto apresentado para condição de respondente. Exemplo: jovens que residem na cidade de Tambaú/SP, com idade de 16

a 25 anos - então os respondentes devem estar enquadrados nessa característica para ter suas respostas como válidas. Exceto essa situação, a condição de não responder uma ou outra questão não invalidou a participação.

## II. METODOLOGIA

Esse questionário foi elaborado com do objetivo de ouvir a população da cidade de Tambaú/SP no tocante aos seus anseios, vontades e expectativas em relação à cidade em que mora e à que deseja construir nos próximos 30 anos, e faz parte dos Inventários do projeto Tambaú 2050.

As perguntas propostas foram apresentadas no formato impresso e/ou digital com objetivo de facilitar aqueles que possuem maior facilidade ou menor tempo para preenchimento.

Tanto no questionário impresso como o questionário digital foi exposto, logo no início, sobre o sigilo dos dados coletados e o contato para esclarecimento sobre qualquer pergunta que fosse necessário.

Os questionários impressos foram aplicados por uma equipe, que após identificar-se, indagava sobre a disponibilidade em responder perguntas relativas à cidade, iniciando-se assim a pesquisa, sem a necessidade de identificação do entrevistado.

O questionário digital foi elaborado na plataforma Google Forms, devido à facilidade de acesso das respostas obtidas.

Em qualquer pesquisa que se realize é necessário conhecer a população alvo a fim de fazer as inferências adequadas com base nas amostras. Em se tratando de amostra, o importante é que ela seja representativa, e uma das formas de se conseguir uma representatividade é fazer o cálculo do tamanho da amostra e realizar o processo de sua coleta de forma aleatória (SPIEGEL, 2006).

Opta-se por utilizar a amostra estratificada, pois se conhecem os elementos da população, que possui características bem definidas.

Para determinar o tamanho da população, a pesquisa baseou-se no último censo demográfico utilizado pelo IBGE, especificamente a pirâmide etária, considerando a população acima de 15 anos de idade.

O valor da amostra foi encontrado seguindo as fórmulas básicas que são apresentadas em SANTOS GEO 2017.

Primeira fórmula para cálculo da variância amostral:

$$S_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^N [f_i(X_i - \bar{X})^2]}{n-1}$$

Segunda fórmula para cálculo do desvio padrão amostral:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N f_i(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

Terceira fórmula para encontrar a quantidade de amostra necessária:

$$n = \left( Z \frac{\sigma_x}{E} \right)^2$$

Onde:

N: é o tamanho da amostra

Z: é o grau de confiança desejado

$\sigma_x$  - Desvio padrão

E- Erro tolerável (... para mais ou .... para menos)

Os valores de confiança mais utilizados e os valores de Z correspondentes podem ser encontrados na tabela 01.

Tabela 01 – Valores críticos associados ao grau de confiança na amostra

Grau de Confiança	$\alpha$	Valor Crítico de $Z_{\alpha/2}$
90%	0,1	1,64
92%	0,08	1,75
95%	0,05	1,96
99%	0,01	2,57

O nível de confiança indica a probabilidade de o erro amostral estar correto. Se o pesquisador definiu o erro amostral em 8% e o nível de confiança em 92%, significa que se for selecionada uma centena de amostras, estima-se que aproximadamente 92% delas irão conter o parâmetro da população que foi encontrada na amostra.

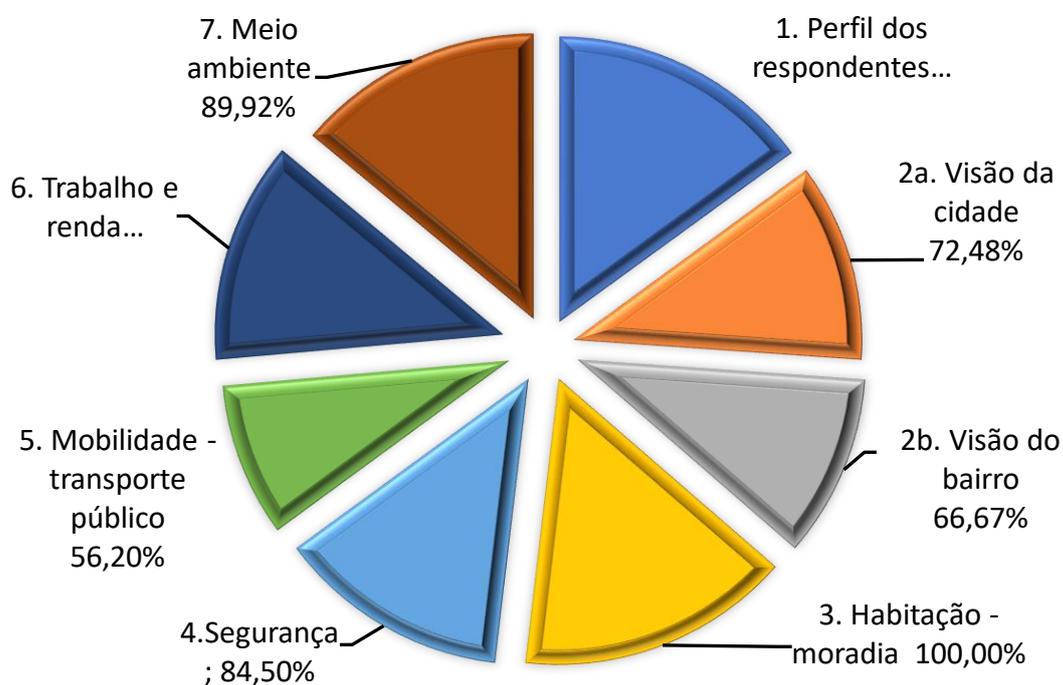
### 1. Quadro geral de respostas

A tabela (02) e o gráfico (01) representam o percentual de participação da população nos temas apresentados, obtendo assim a maior participação no tema “Habitação – moradia”, em seguida o “Meio ambiente”, “Segurança”, “Trabalho e renda”, “Visão da cidade”, “Visão do bairro” e Mobilidade respectivamente. Perfil dos respondentes não está levado em consideração aqui como uma preocupação da população, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 258 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 02 – Participação dos munícipes por tema

Temas	No. Munícipes que participaram	Porcentagem de Munícipes
1. Perfil dos respondentes	249	96,51%
2a. Visão da cidade	187	72,48%
2b. Visão de bairro	172	66,67%
3. Habitação - moradia	258	100,00%
4. Segurança	218	84,50%
5. Mobilidade – transporte público	145	56,20%
6. Trabalho e renda	209	81,01%
7. Meio ambiente	232	89,92%

Gráfico 01 – Participação dos munícipes por tema



## 2. Perfil dos respondentes

Gráfico 03 – Qual o seu sexo?



Gráfico 04 – Qual a sua idade?

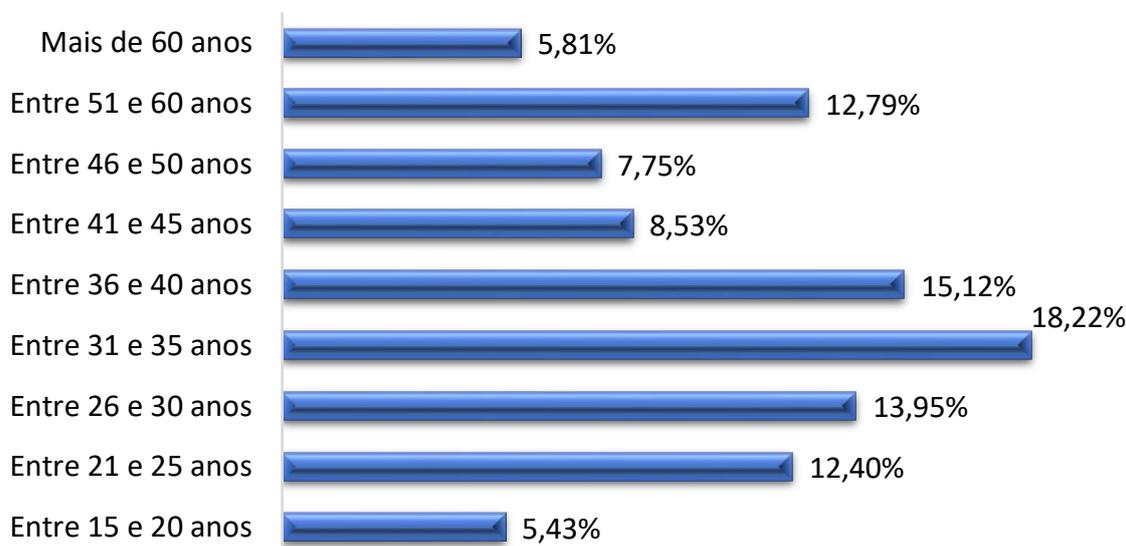


Tabela 03 – Qual o município onde nasceu?

Tambaú	65,89%	Marília	0,39%
Aguai	0,39%	Merlo (Argentina)	0,39%
Amargosa - BA	0,39%	Mococa	1,16%
Anhembi	0,39%	Monte Santo de Minas	0,77%
Araraquara	0,39%	Piracicaba	0,39%
Araras	0,39%	Pirassununga	0,77%
Belém - PA	0,39%	Porto Ferreira	0,77%
Campestre	0,39%	Ribeirão Preto	2,33%
Campinas	0,77%	Santa Cruz das Palmeiras	6,59%
Candeias	0,39%	Santa Isabel do Ivaí - PR	0,39%
Carapicuíba	0,39%	Santa Rita do Passa Quatro	0,77%
Casa Branca	1,16%	Santa Rosa de Viterbo	0,77%
Cassia	0,39%	Santa Vitória do Palmar - RS	0,39%
Caxias do Sul - RS	0,39%	São João - PE	0,39%
Ceres - GO	0,39%	São Paulo	5,43%
Rio de Janeiro	1,16%	São Sebastião da Grama	0,39%
Descalvado	1,16%	São Simão	0,77%
Limeira	0,77%	Terra Rica - PR	0,39%
Londrina - PR	0,39%	Vargem Grande do Sul	0,77%

Gráfico 04 – Qual o Estado onde nasceu?

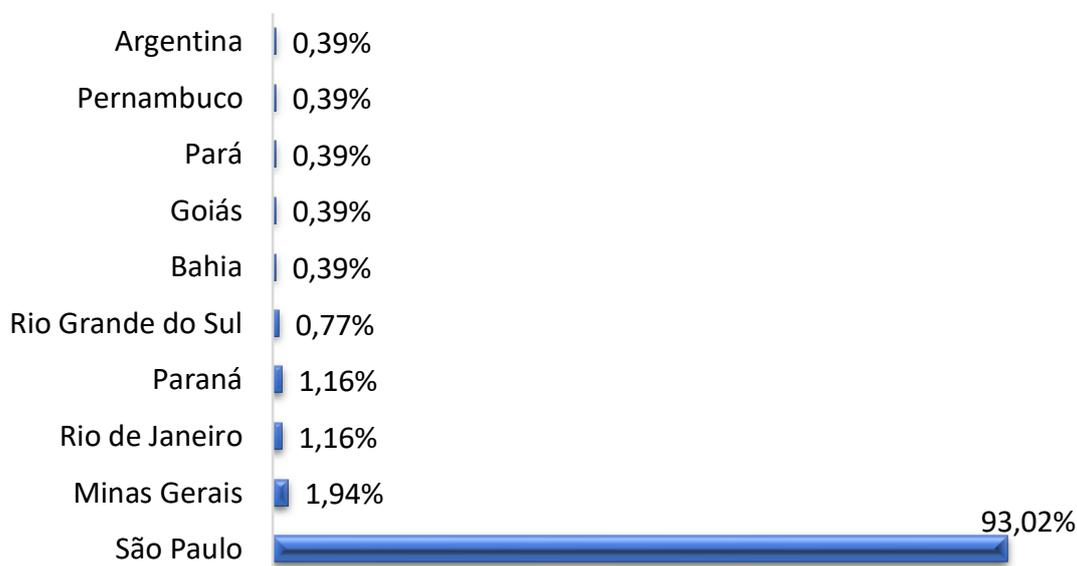


Tabela 04 – Qual o bairro em que você mora?

Centro	12,40%	Jardim José Gatto	1,55%
Jardim das Pitãs	10,08%	Jardim Flórida	1,55%
Jardim Manoel Meirelles Alves	8,91%	Jardim São João	1,55%
Jardim Santa Carolina (I e II)	8,91%	Jardim Nova Era	1,55%
Vila Maria	6,20%	Jardim Mazza	1,16%
Jardim Alvorada	5,81%	Terras Santo Antônio	1,16%
Jardim Boa Esperança	5,04%	Jardim Primavera	1,16%
Vila Padre Donizetti	4,26%	Jardim do Trevo	0,78%
Vila Santa Terezinha	3,88%	Jardim Luana	0,78%
Vila São Jorge	3,88%	Patrimônio	0,78%
Chic Andrezza	3,10%	São Pedro dos Morrinhos	0,78%
Jardim São Lourenço	3,10%	Zona Rural	0,78%
Wanderley Assalim	3,10%	Faveiro	0,39%
Vila Salemi	2,33%	Jardim Nossa Senhora	0,39%
Jardim Nova Aparecida	1,93%	Aparecida	0,39%
Piché	1,93%	José Betting	0,39%
		Vila Alemã	0,39%

Na tabela 04 constam todos os bairros indicados pelos respondentes, da forma como apontados nas respostas.

Gráfico 05 – Há quanto tempo mora em Tambaú?

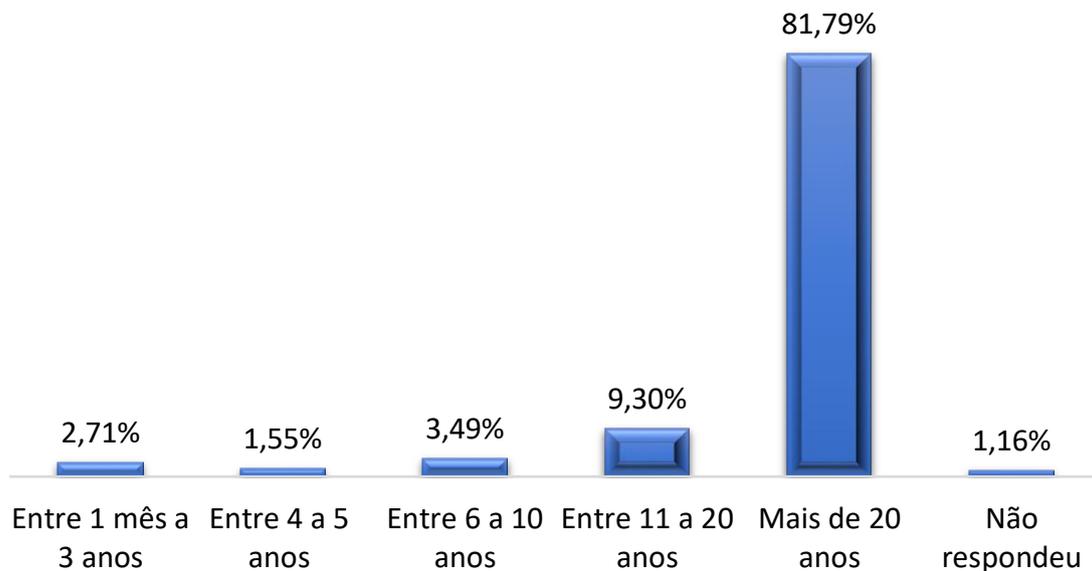


Gráfico 06 A – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - Ensino Fundamental

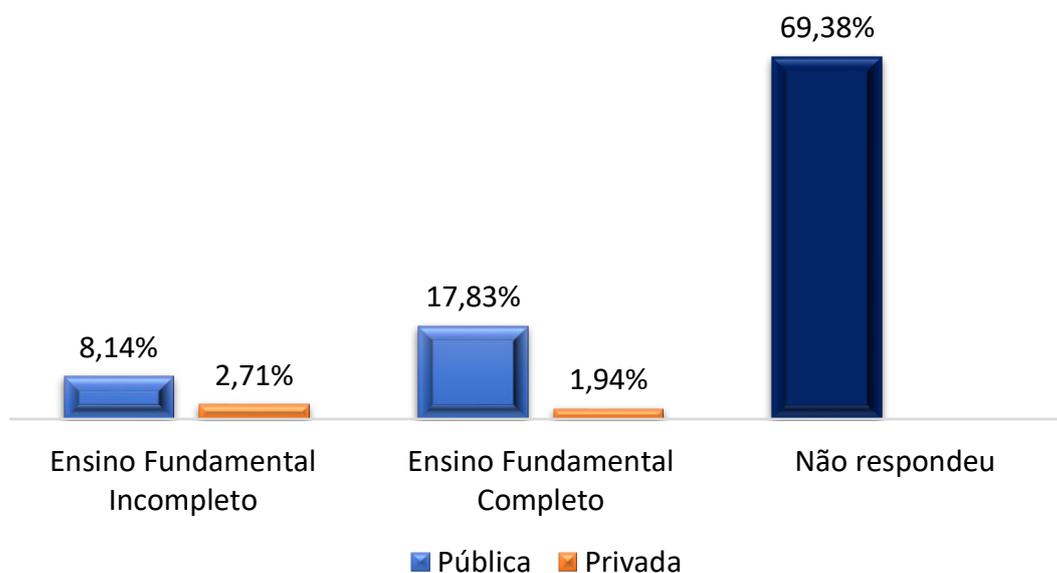


Gráfico 06 B – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - Ensino Médio

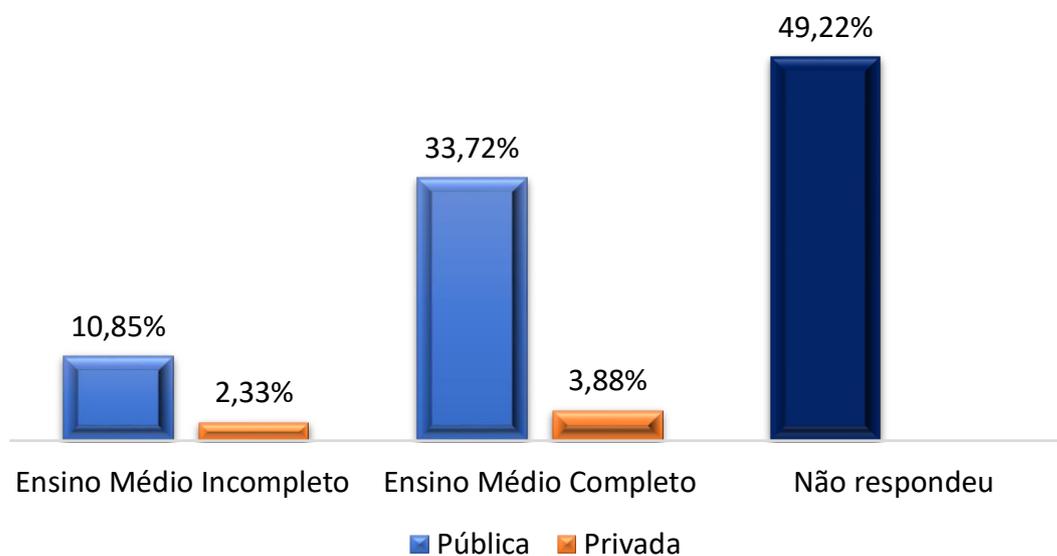


Gráfico 06 C – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – Ensino Técnico

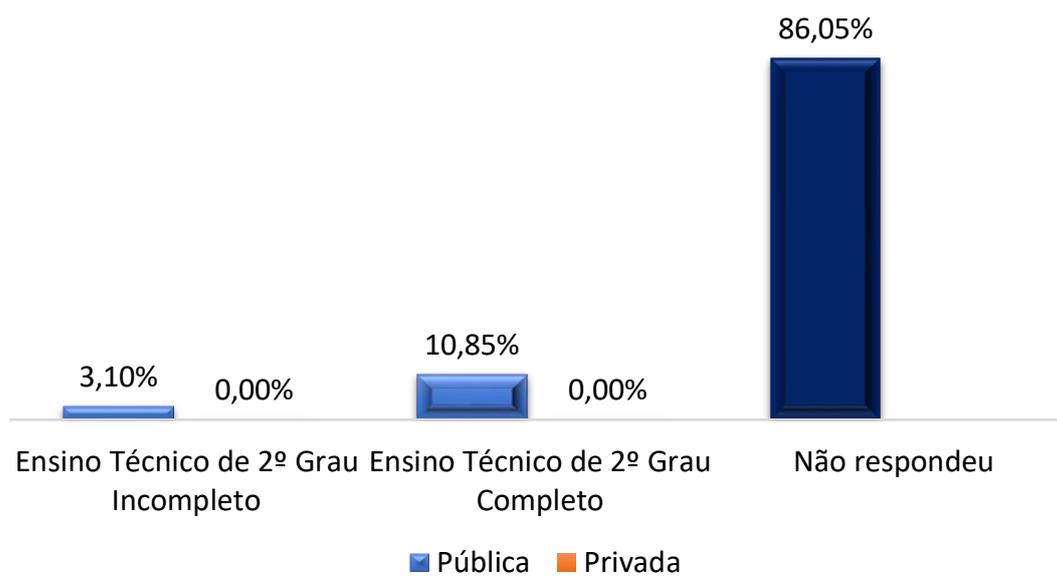


Gráfico 06 D – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? - Tecnólogo

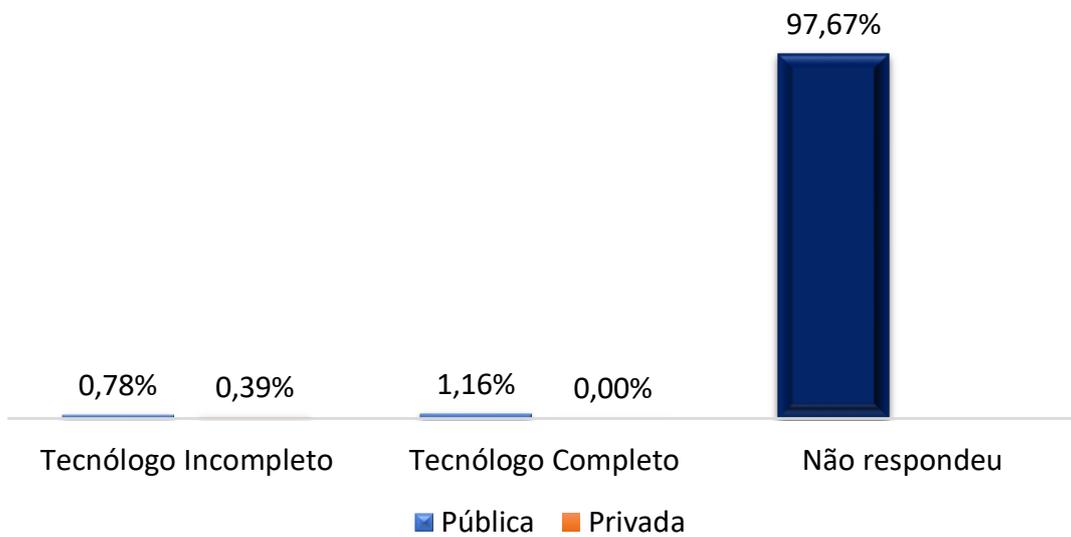


Gráfico 06 E – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – Ensino Superior

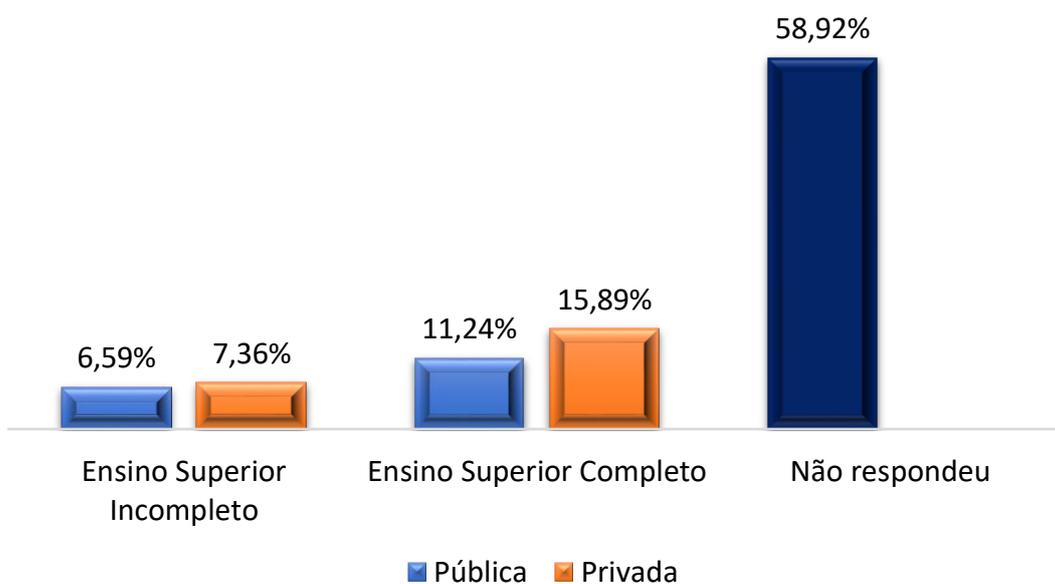


Gráfico 06 F – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – Pós-Graduação

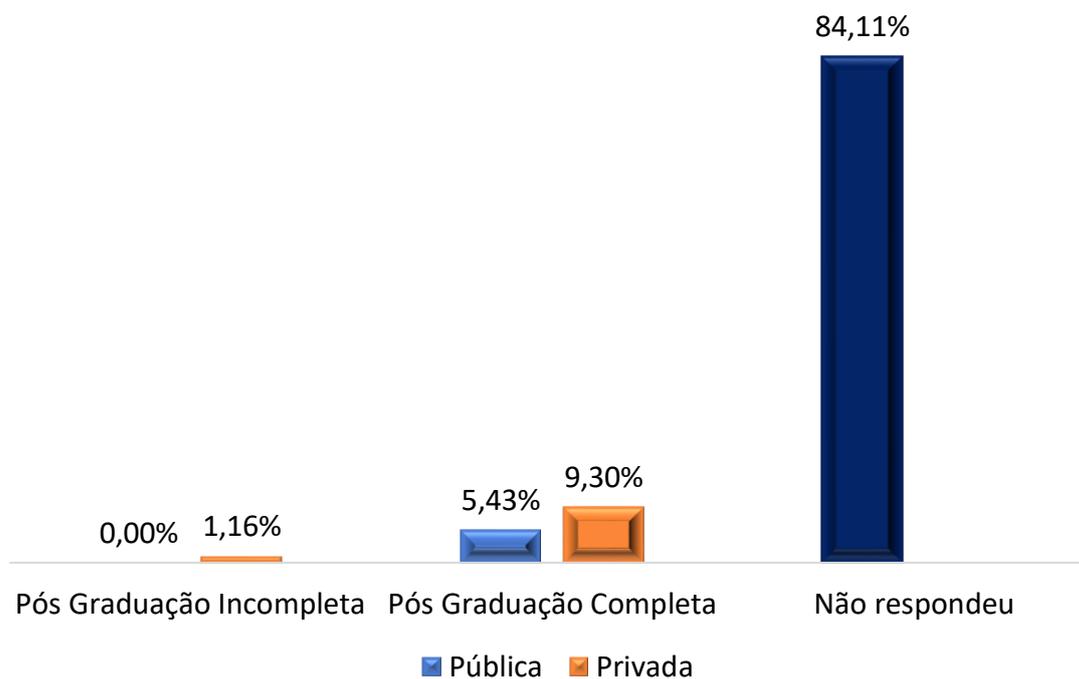


Gráfico 06 G – Qual a sua escolaridade e a rede de ensino? – Doutorado

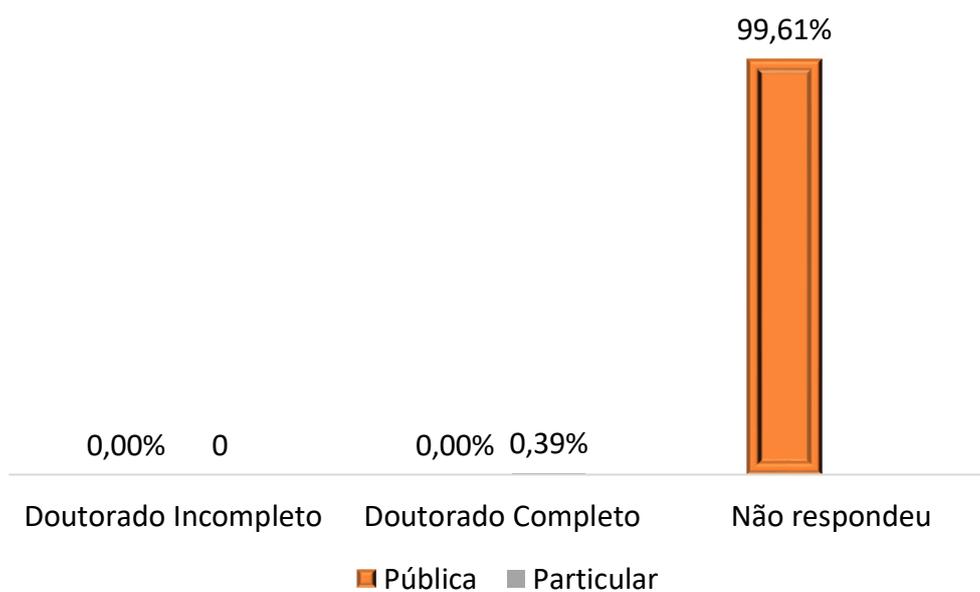


Gráfico 07 – Qual o seu Estado Civil?

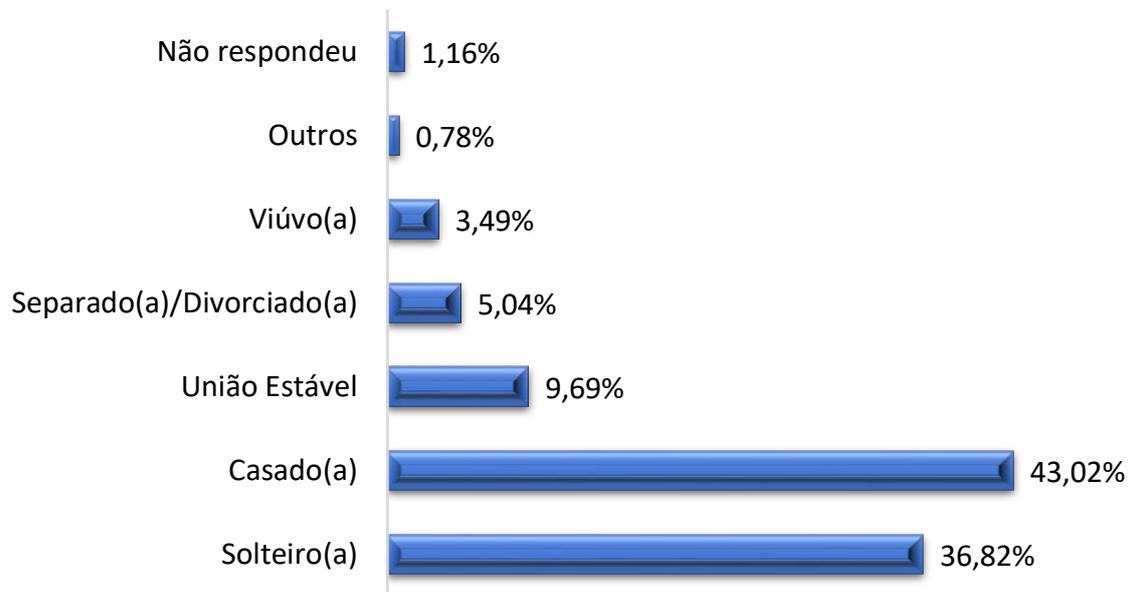


Gráfico 08 – Você tem filhos?

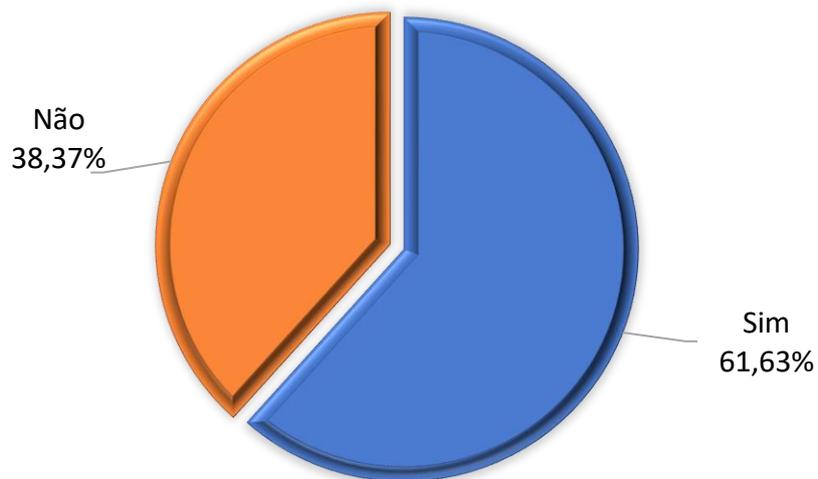


Gráfico 09 – Se sim, quantos filhos tem?

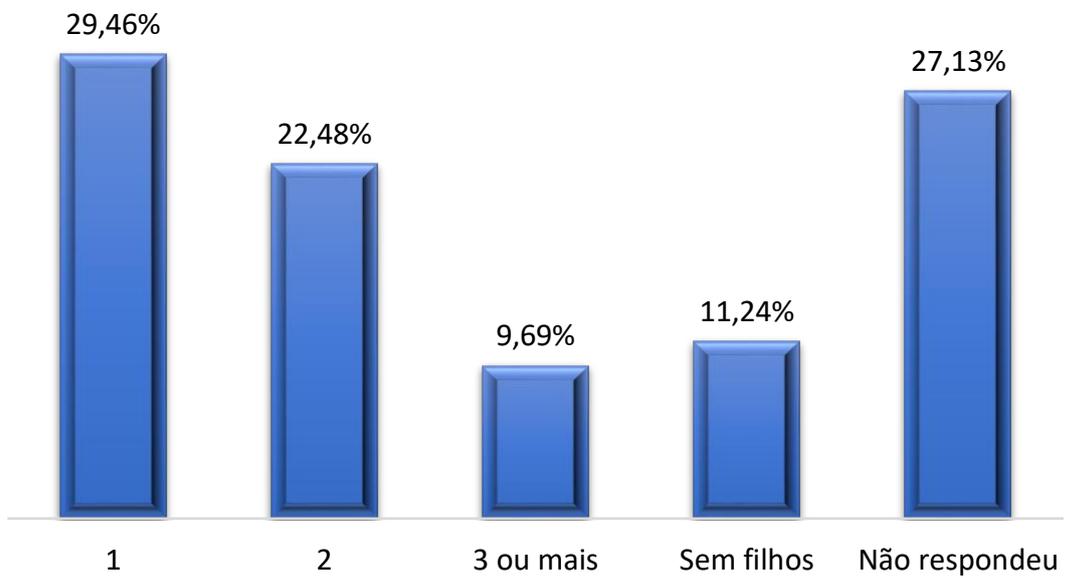


Gráfico 10 – Em sua opinião, a qual classe social acha que a sua família pertence?

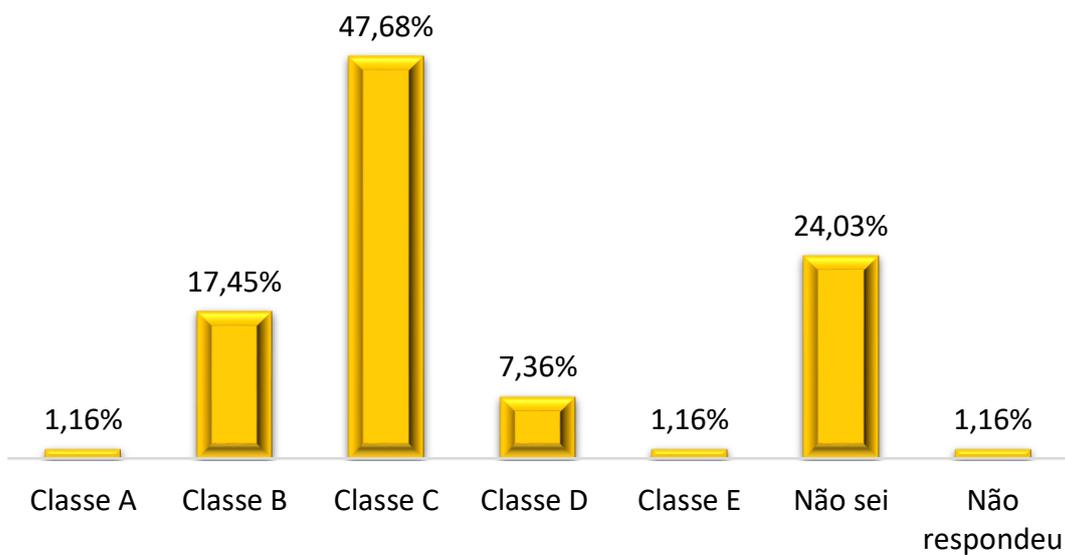


Gráfico 11 – Qual é a renda atual da sua família?



### 3a. Visão da Cidade

Gráfico 12 – Na sua opinião como é morar e viver em Tambaú?

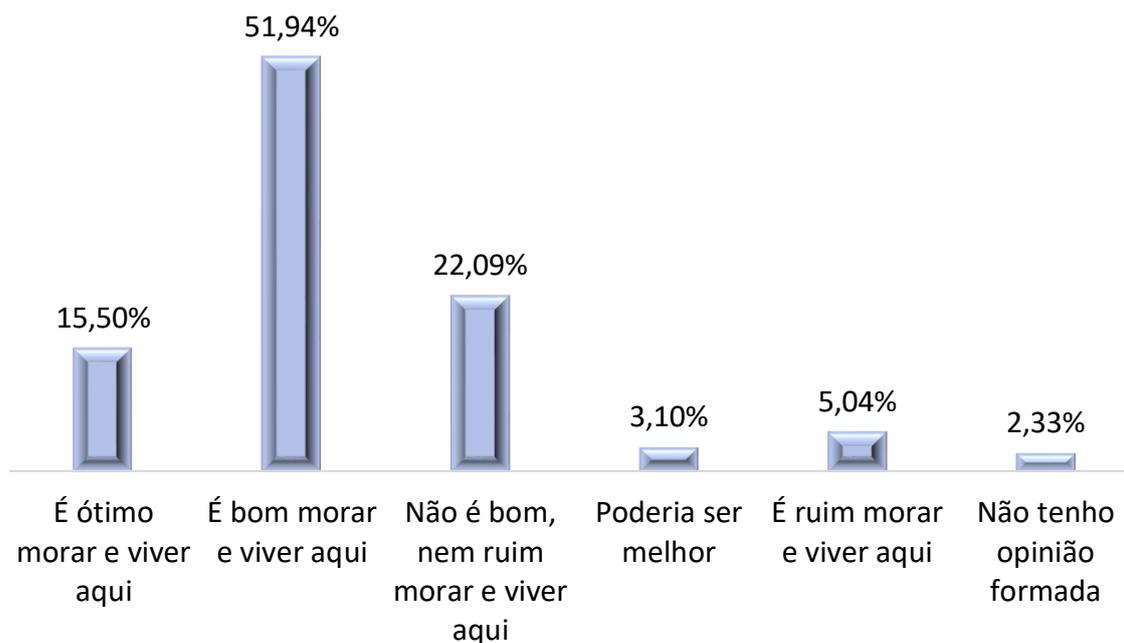


Gráfico 13 – Comente sobre o seu sentimento de morar e viver em Tambaú.

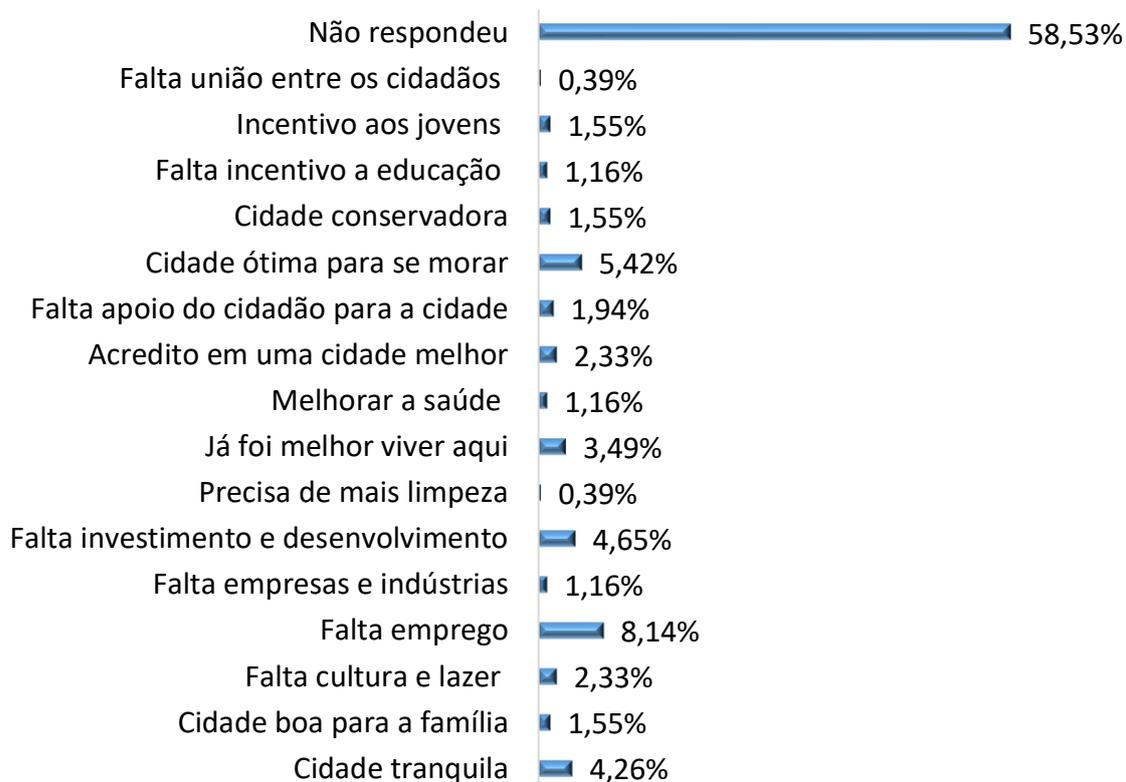
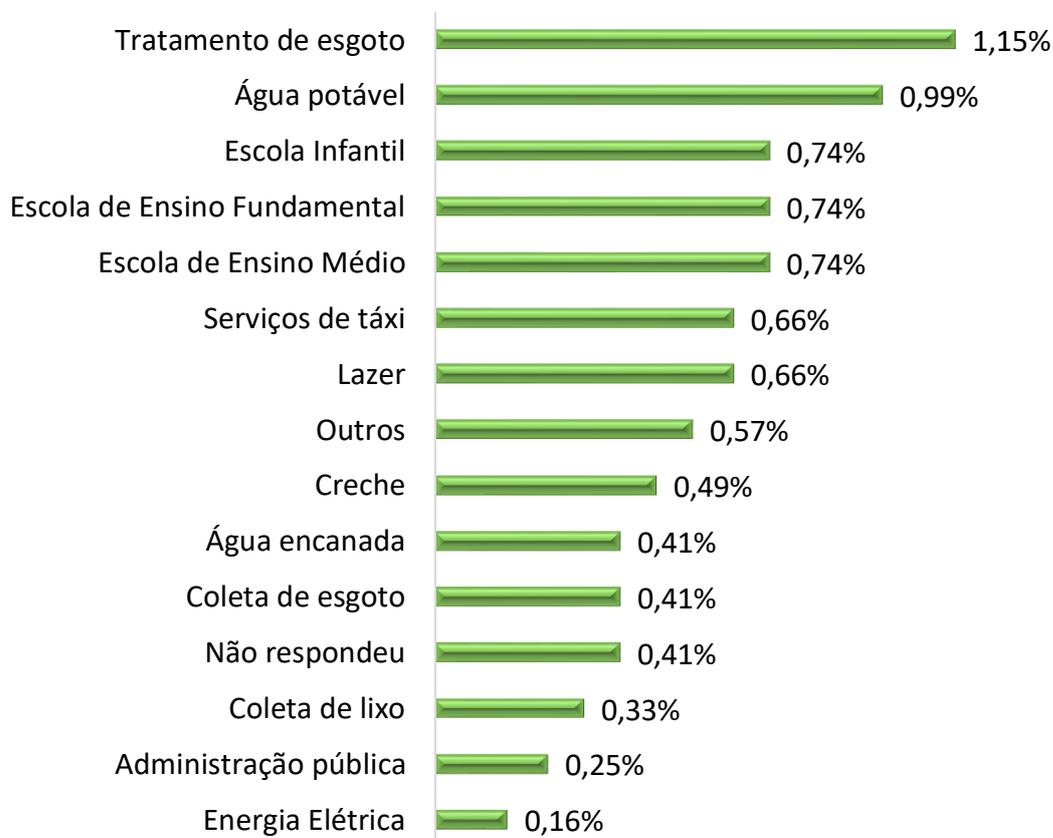


Gráfico 14 A – Com relação ao Município de Tambaú, do que a sua família mais sente falta?



Gráfico 14 B – Com relação ao Município de Tambaú, do que a sua família mais sente falta?



O item “outros” representa a falta de produtos, falta de estacionamento, falta de participação da comunidade e falta de farmácia com 0,57%.

Gráfico 15 – Comentários sobre o que a sua família mais sente falta morando em Tambaú.

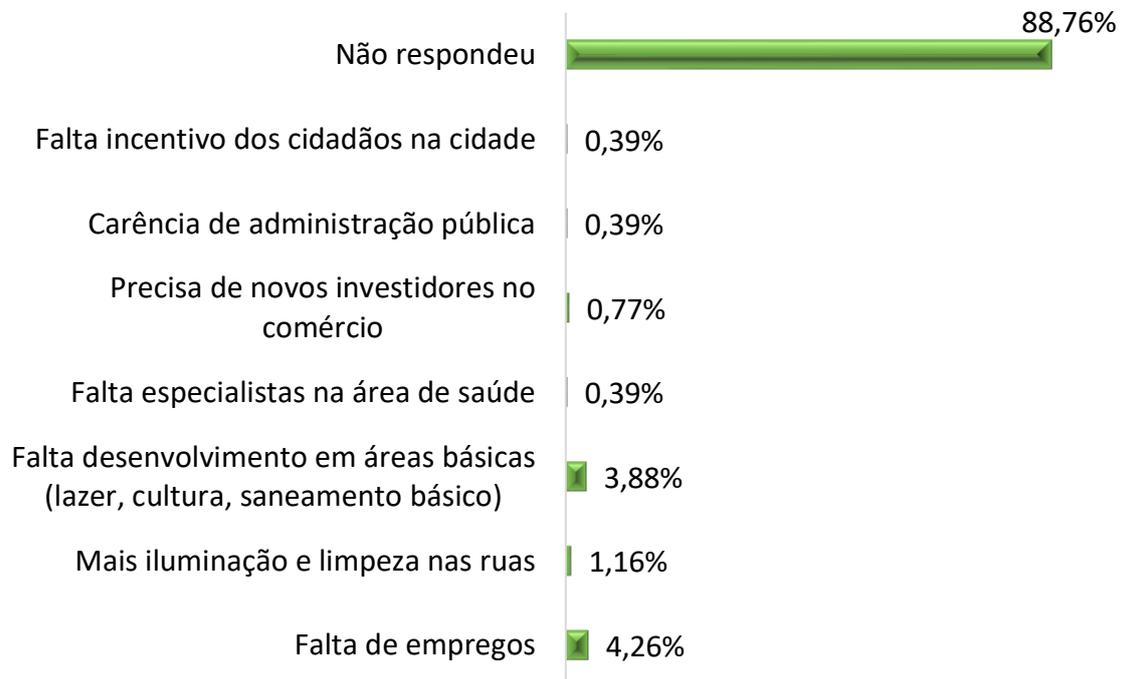


Gráfico 16 A – Quais são os melhores motivos que justifiquem você morar e viver em Tambaú?

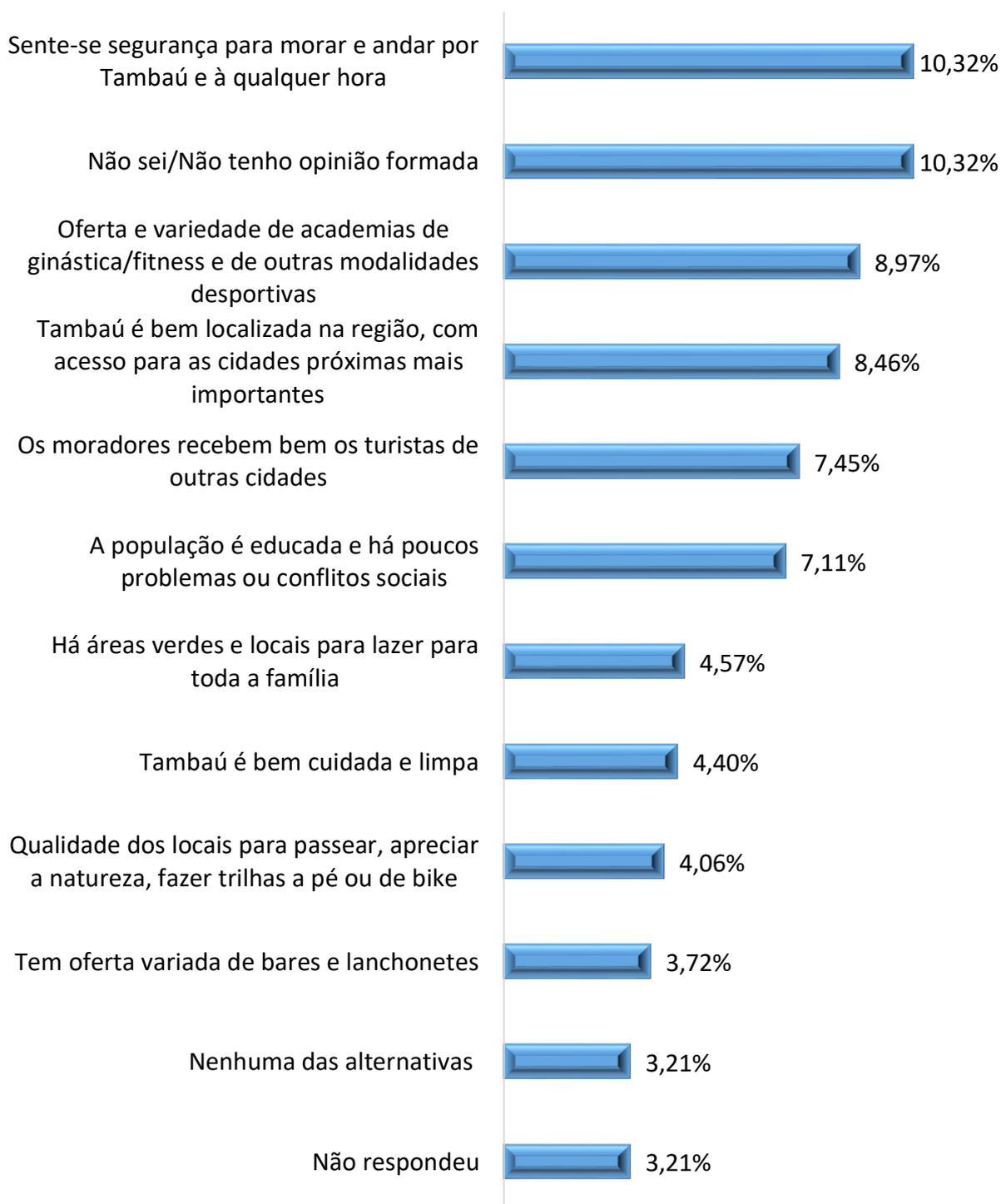
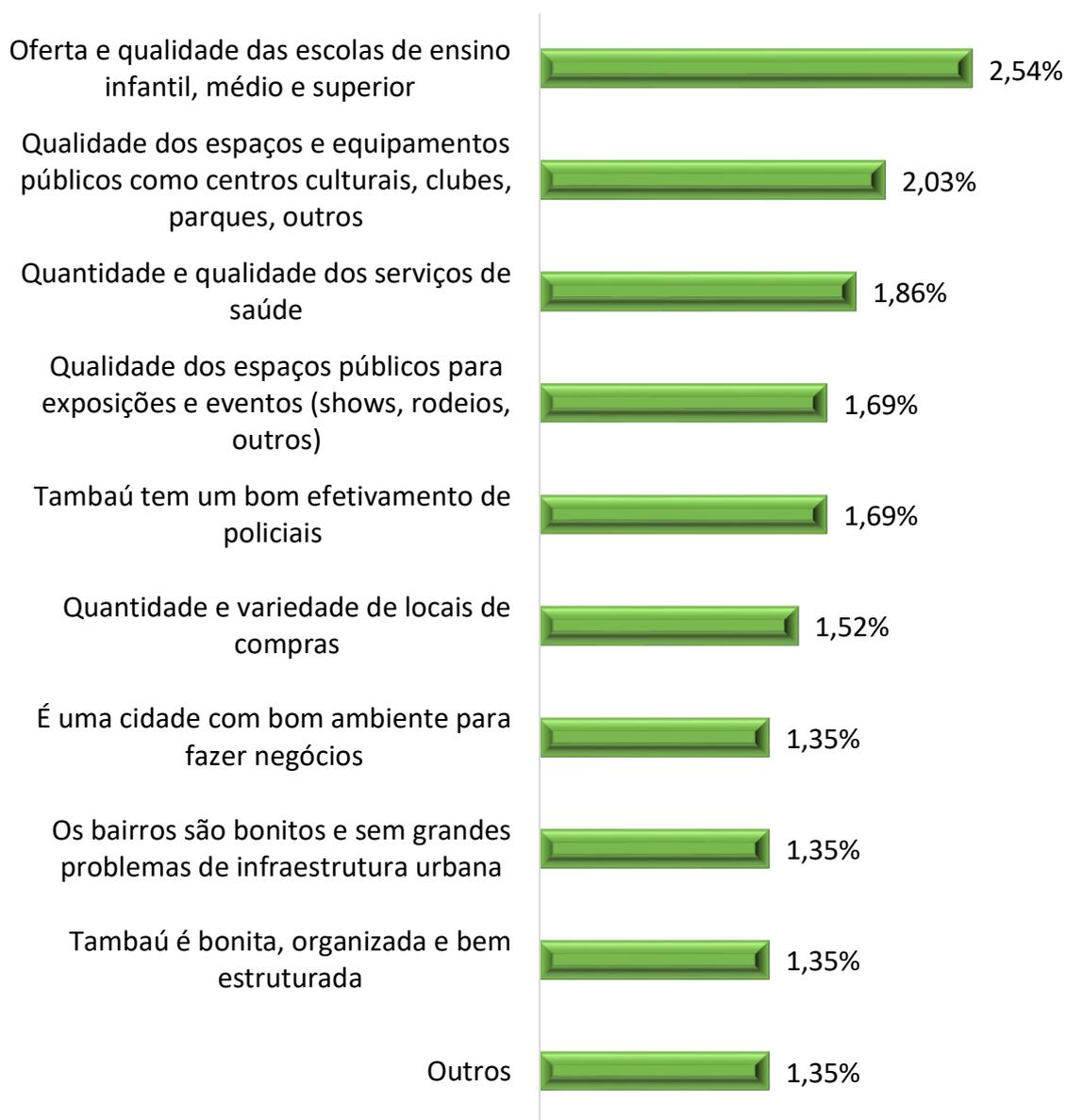


Gráfico 16 B - Motivos que considera serem os melhores e que justificam morar e viver em Tambaú.



O item “outros” representa cidade estável, boa para família, custo de vida baixo e qualidade de vida com 1,35%.

Gráfico 16 C - Motivos que considera serem os melhores e que justificam morar e viver em Tambaú.

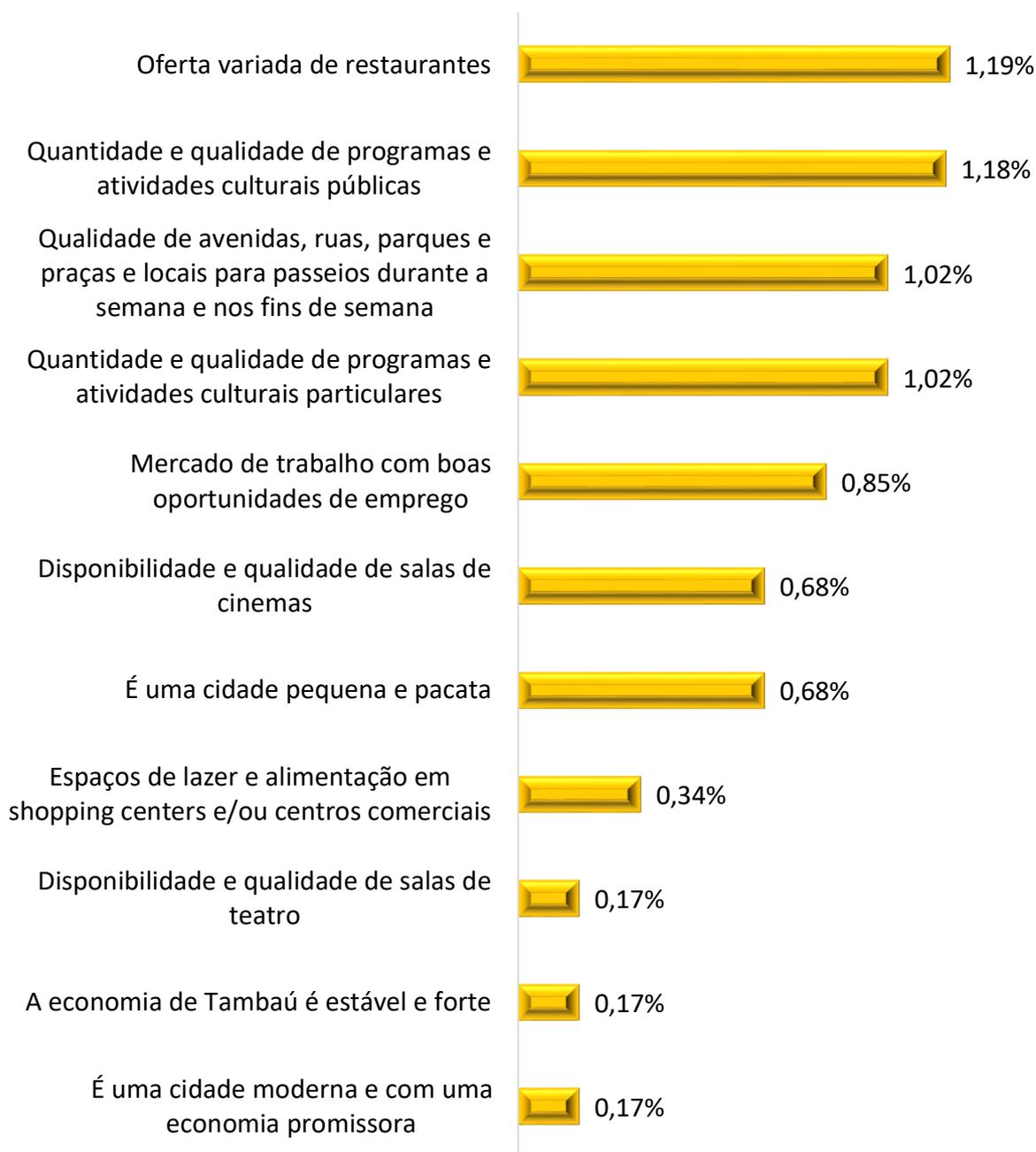


Gráfico 17 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do serviço de água e esgoto?

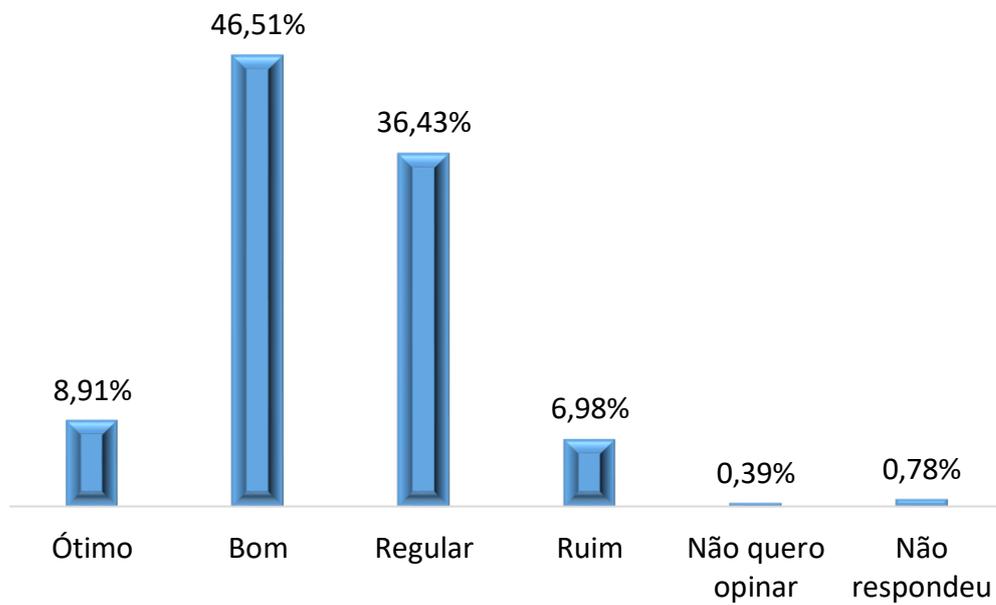


Gráfico 18 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade da coleta de lixo?

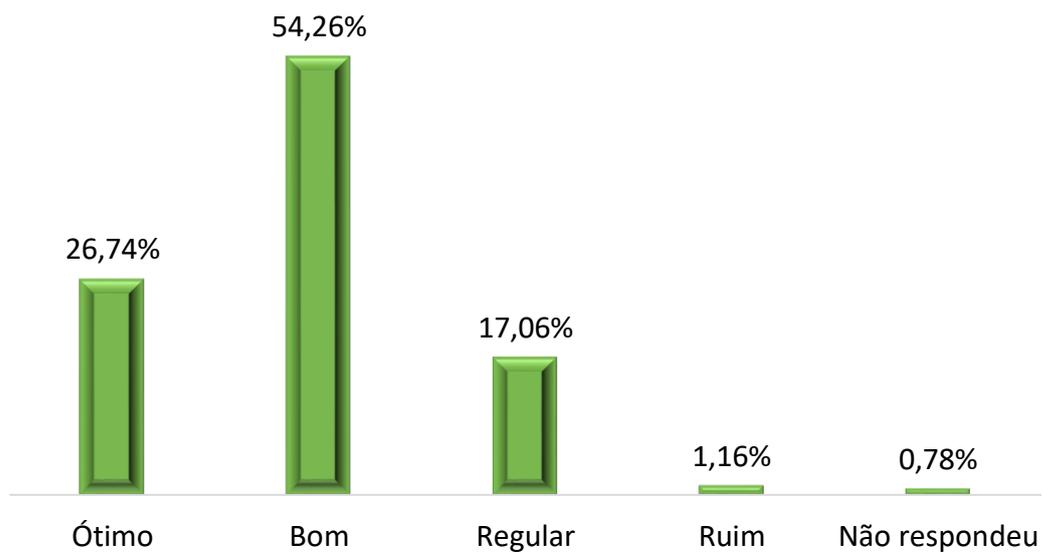


Gráfico 19 – Qual o seu grau de satisfação com a existência e qualidade da coleta seletiva de lixo?

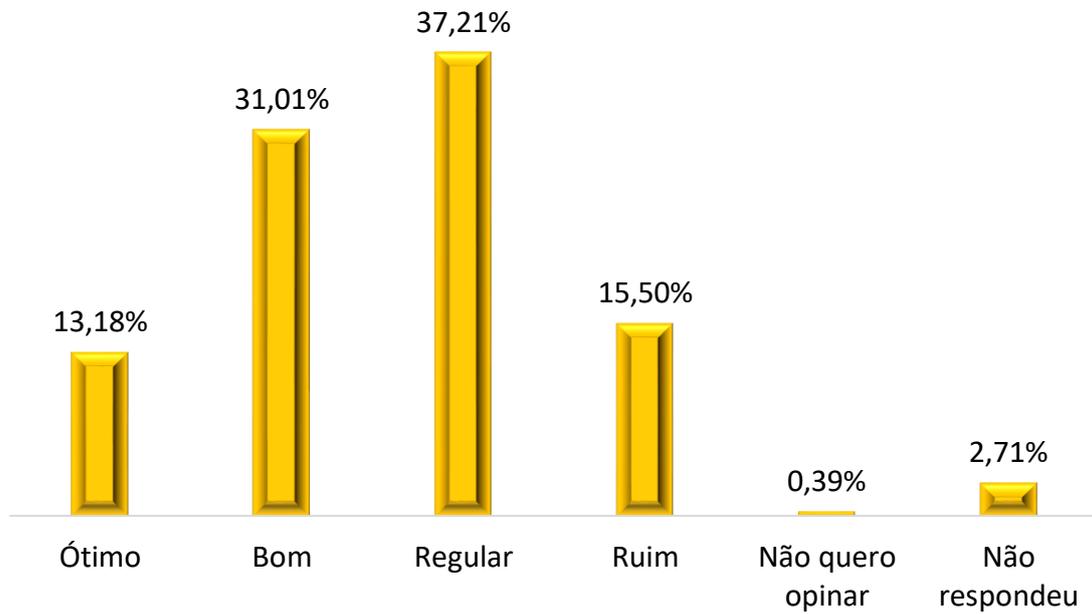


Gráfico 20 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do serviço transporte e deposição do lixo/resíduos (em aterro sanitário, lixão, outros)?

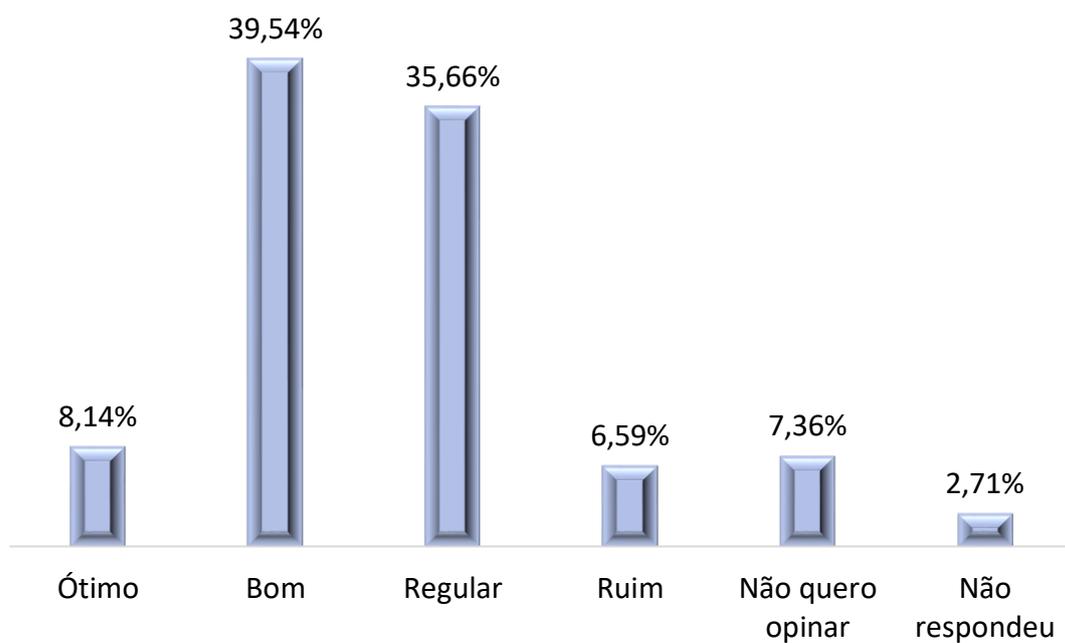


Gráfico 21 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade no transporte e deposição de entulhos e sobras de construções (em aterro sanitário, lixão, outros)?

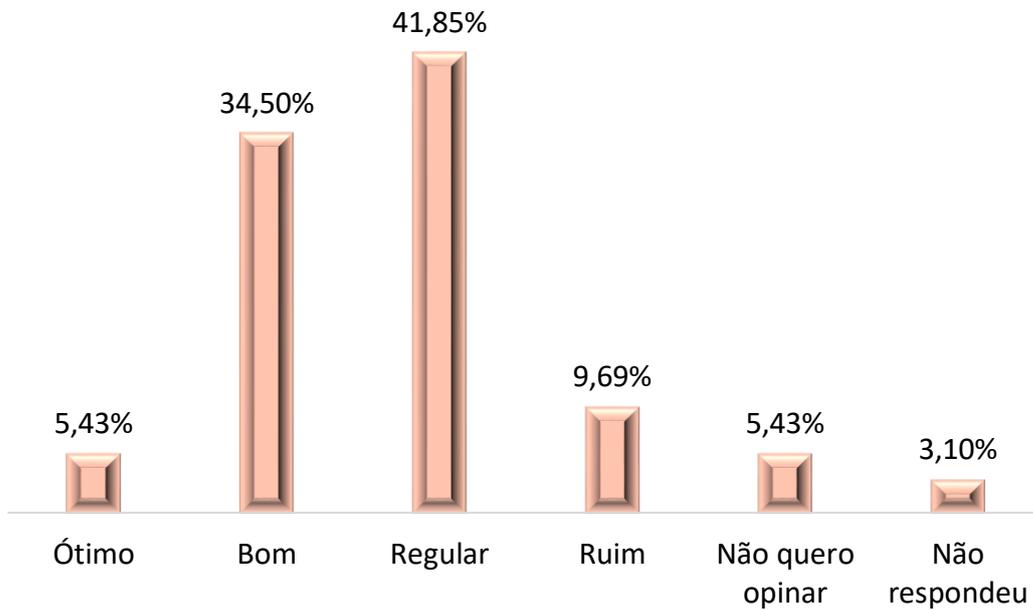


Gráfico 22 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade de cobertura da iluminação pública de ruas e praças?

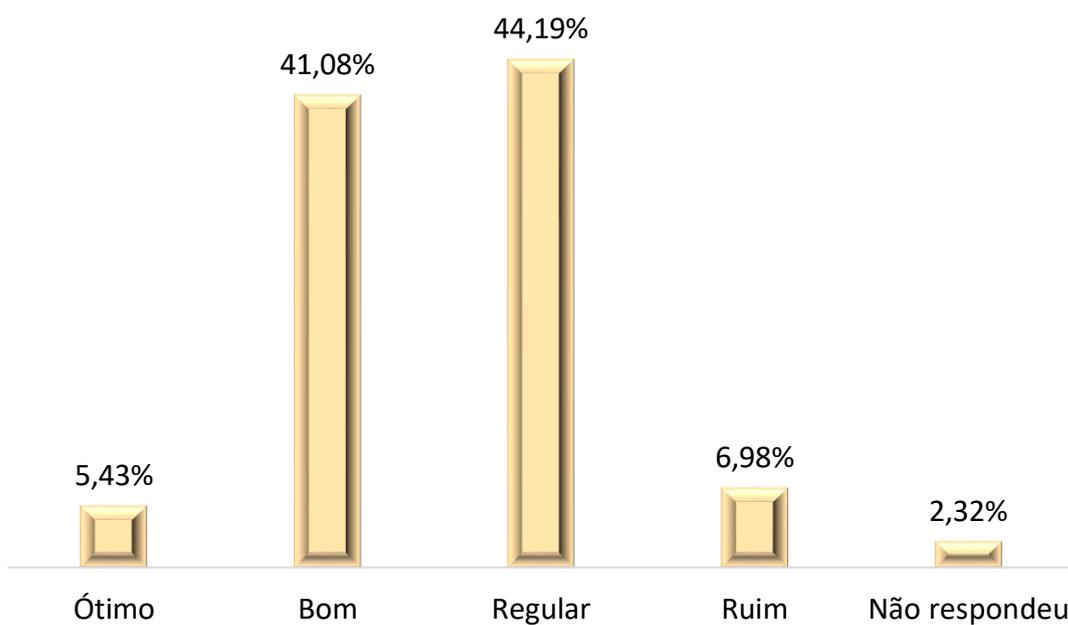


Gráfico 23 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade e frequência da varrição e limpeza de ruas e praças?

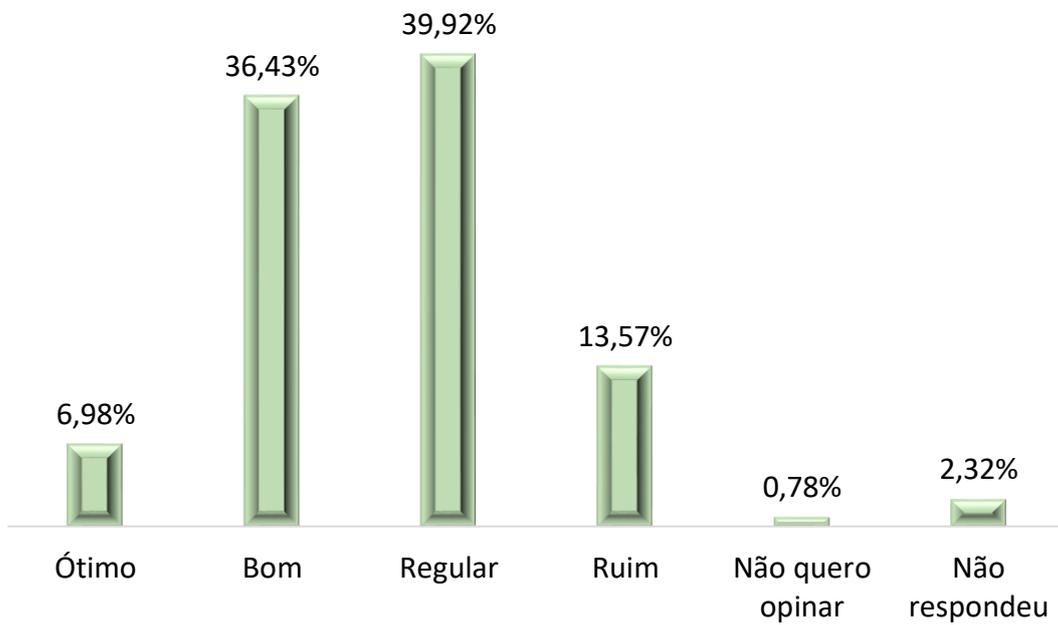


Gráfico 24 - Qual o seu grau de satisfação com a qualidade e frequência do serviço de limpeza de córregos e bueiros?

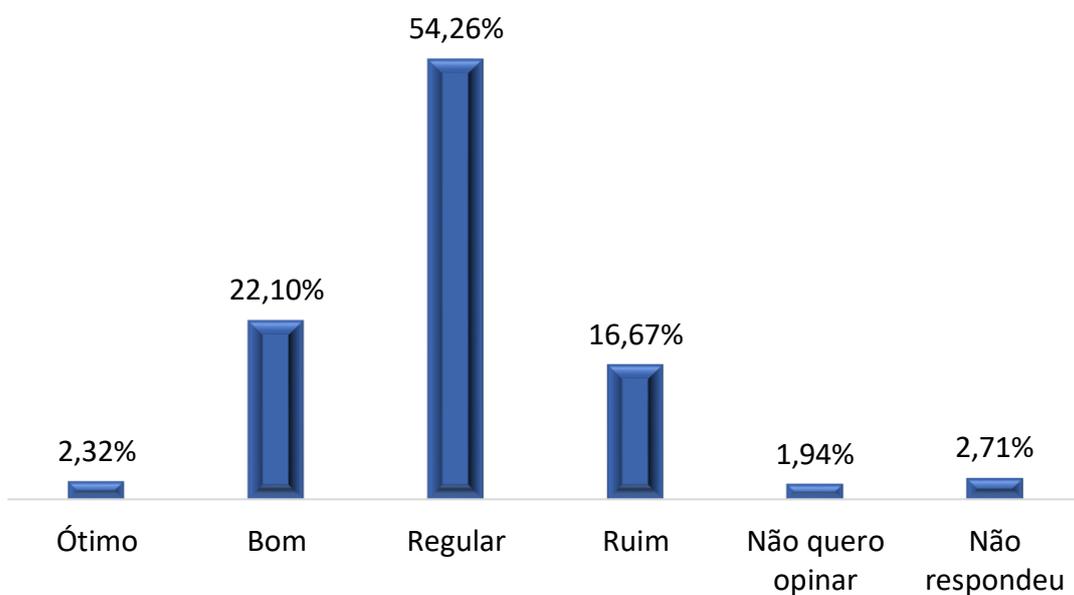


Gráfico 25 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade e frequência do serviço de manutenção e limpeza de áreas verdes?

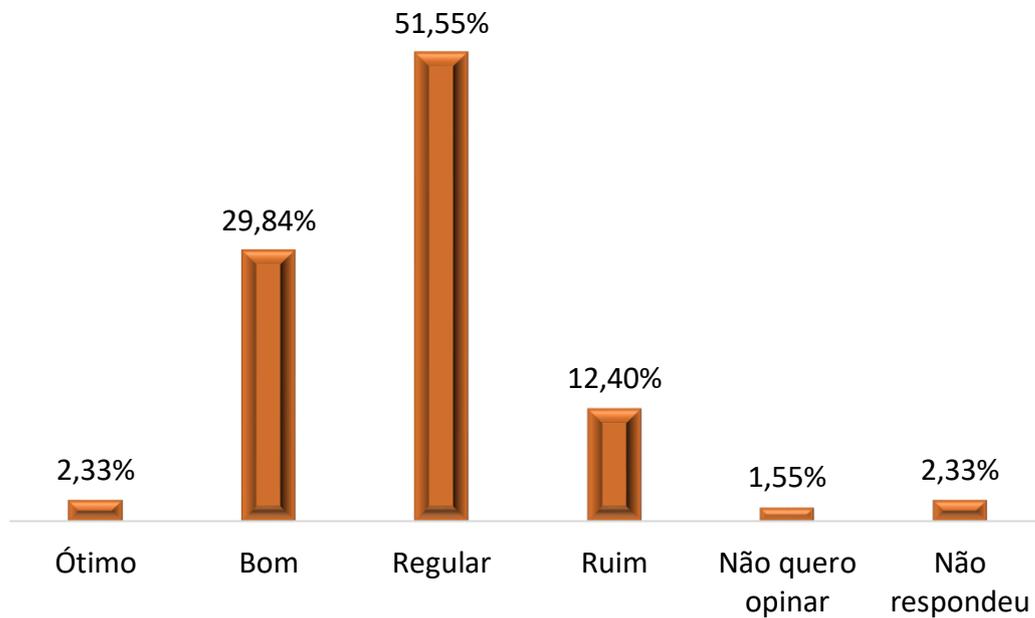


Gráfico 26 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade e nível de atendimento da infraestrutura do sistema de drenagem de água de chuvas de ruas e áreas públicas?

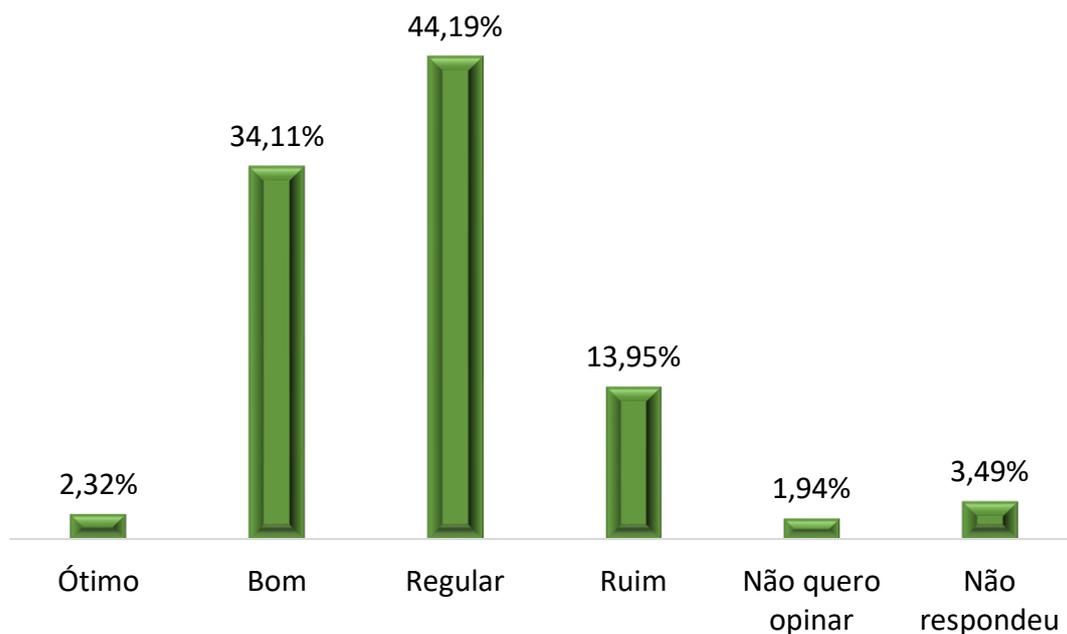


Gráfico 27 – Quais os comentários, críticas ou sugestões sobre os serviços de limpeza pública?

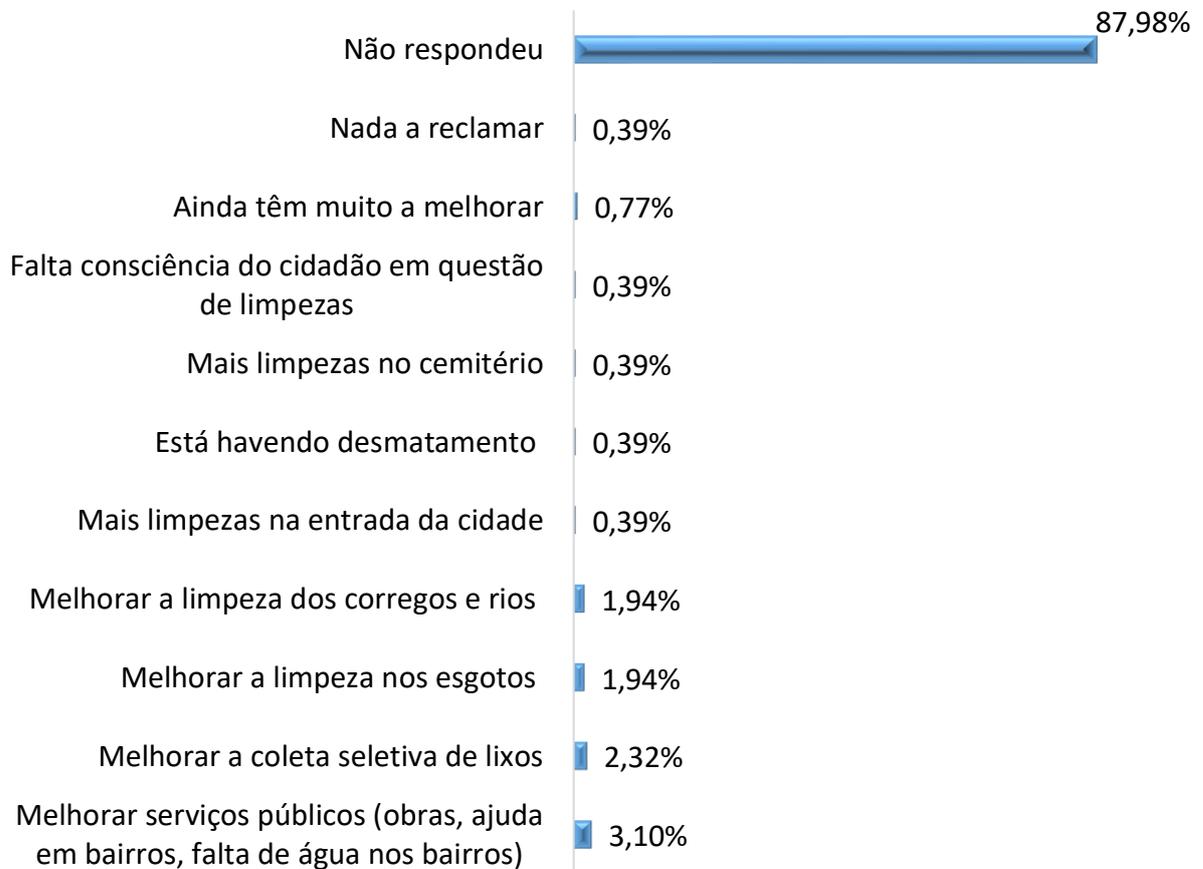


Gráfico 28 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do atendimento público em unidades básicas de saúde e assemelhadas em Tambaú?

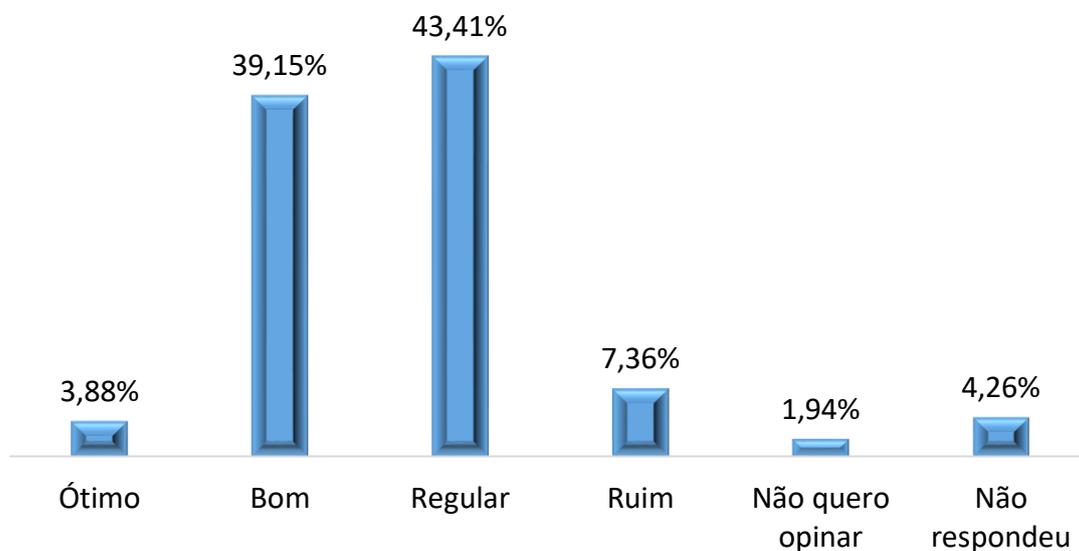


Gráfico 29 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do atendimento hospitalar em unidades públicas?

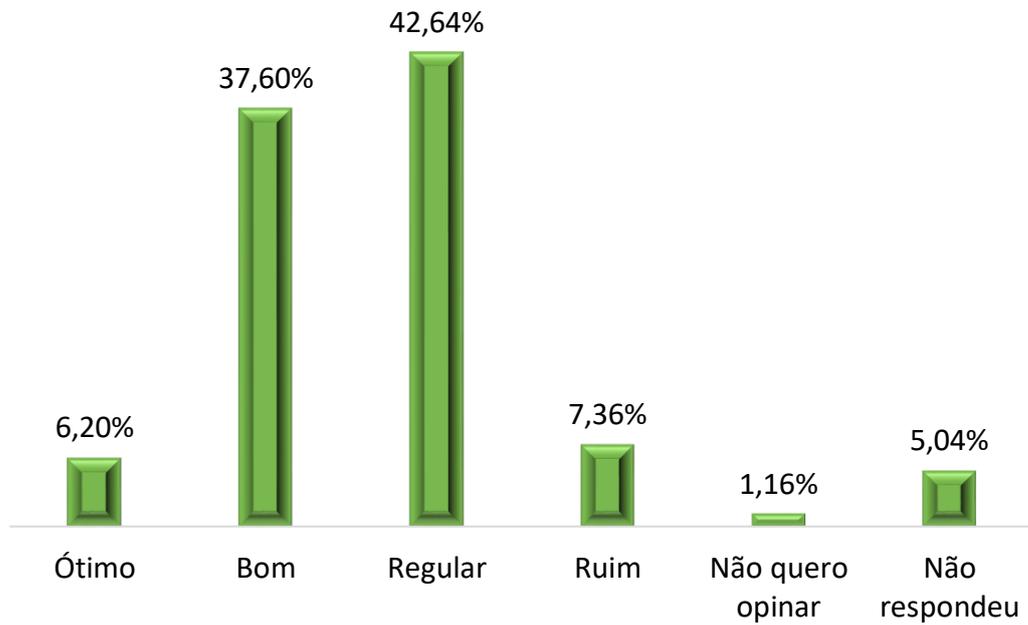


Gráfico 30 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do atendimento em clínicas particulares de saúde e assemelhados?

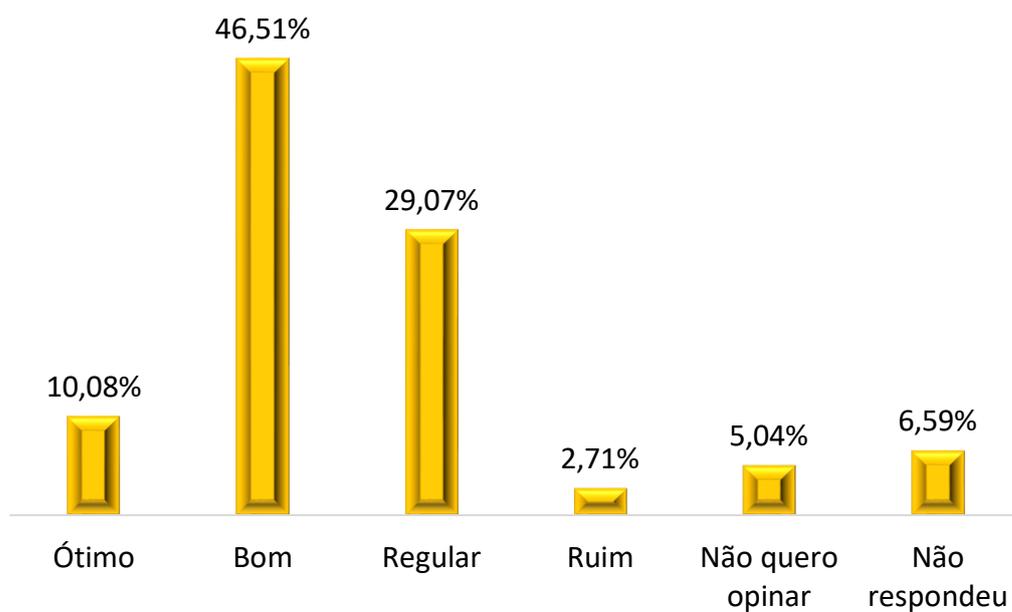


Gráfico 31 – Qual o seu grau de satisfação com a qualidade do atendimento hospitalar em unidades particulares?

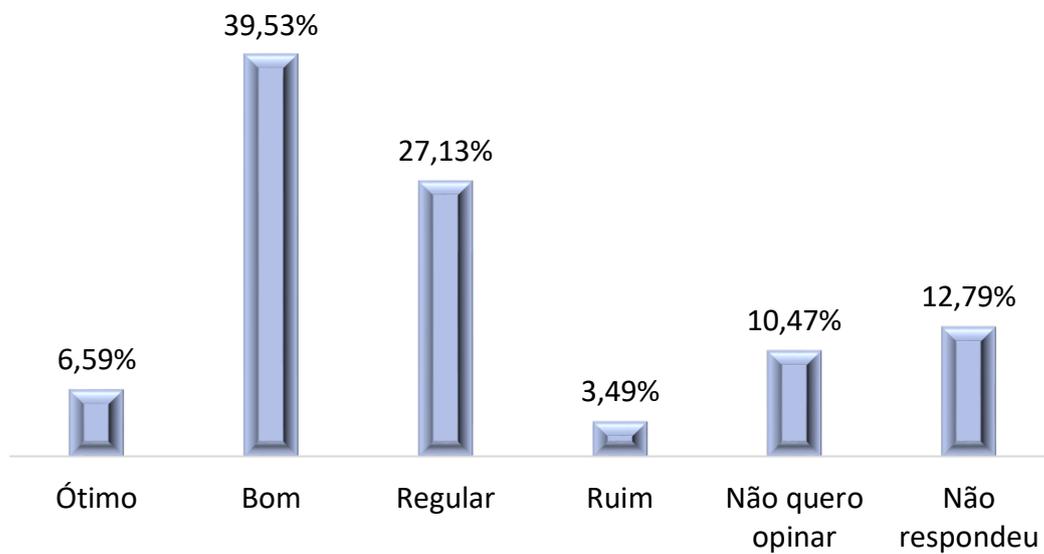


Gráfico 32 – Quais os comentários, críticas ou sugestões sobre os serviços da área de saúde?

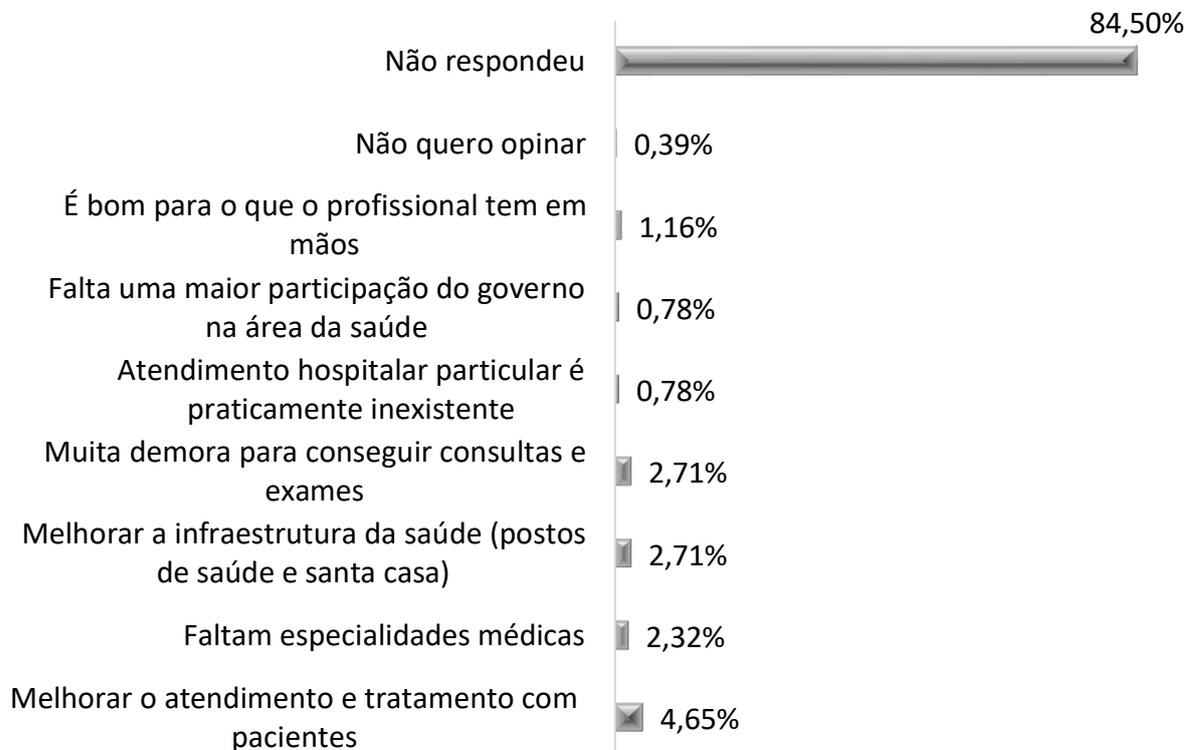


Gráfico 33 A - O que deve ser feito para melhorar a qualidade de vida em Tambaú?

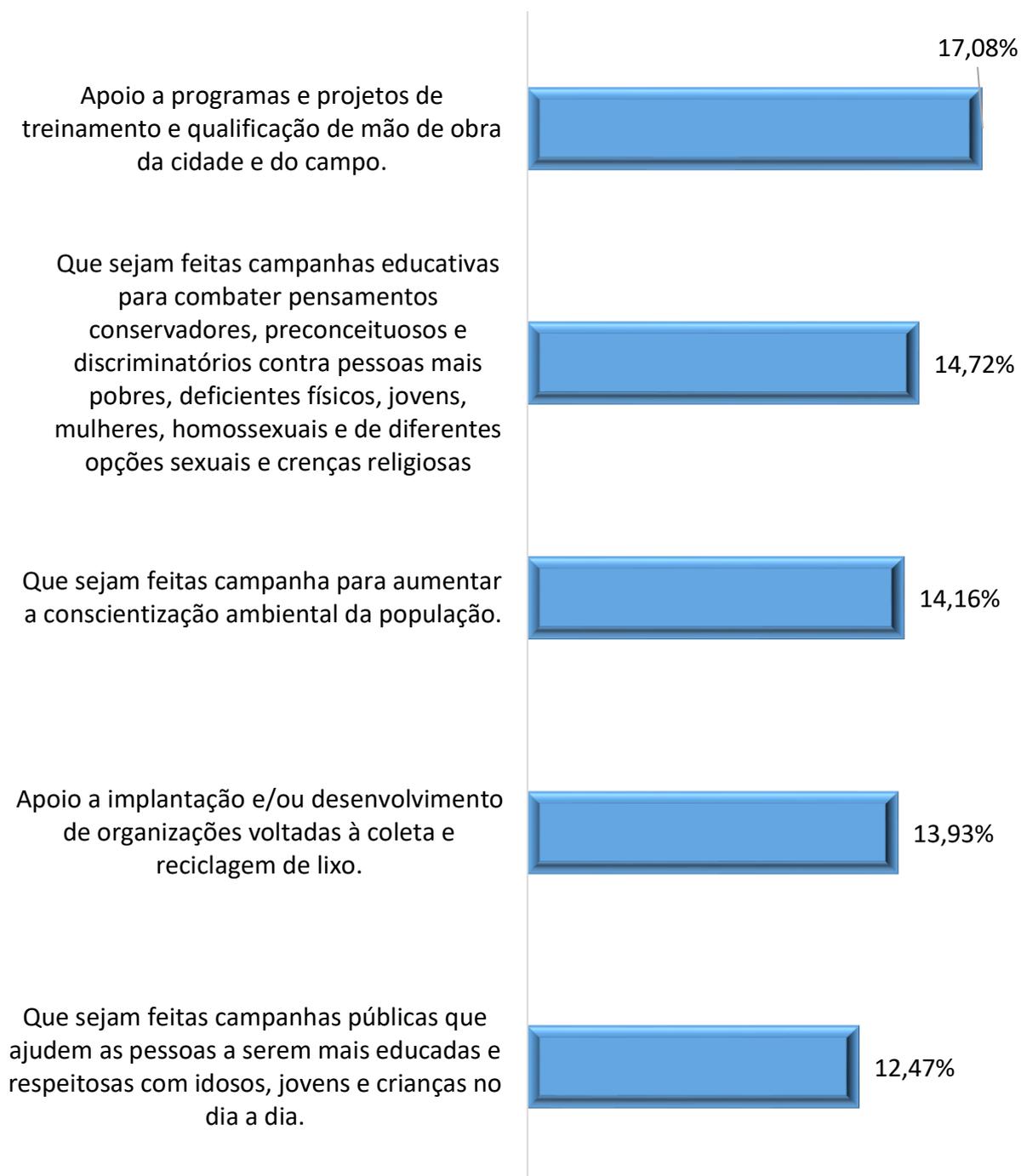


Gráfico 33 B - O que deve ser feito para melhorar a qualidade de vida em Tambaú?



O item “outros” representa confiar mais em Deus, ter mais investimento em segurança e dar continuidade ao projeto 2050 com 0,45%.

Gráfico 34 - Se sua família tem intenção de continuar morando em Tambaú, qual o motivo?

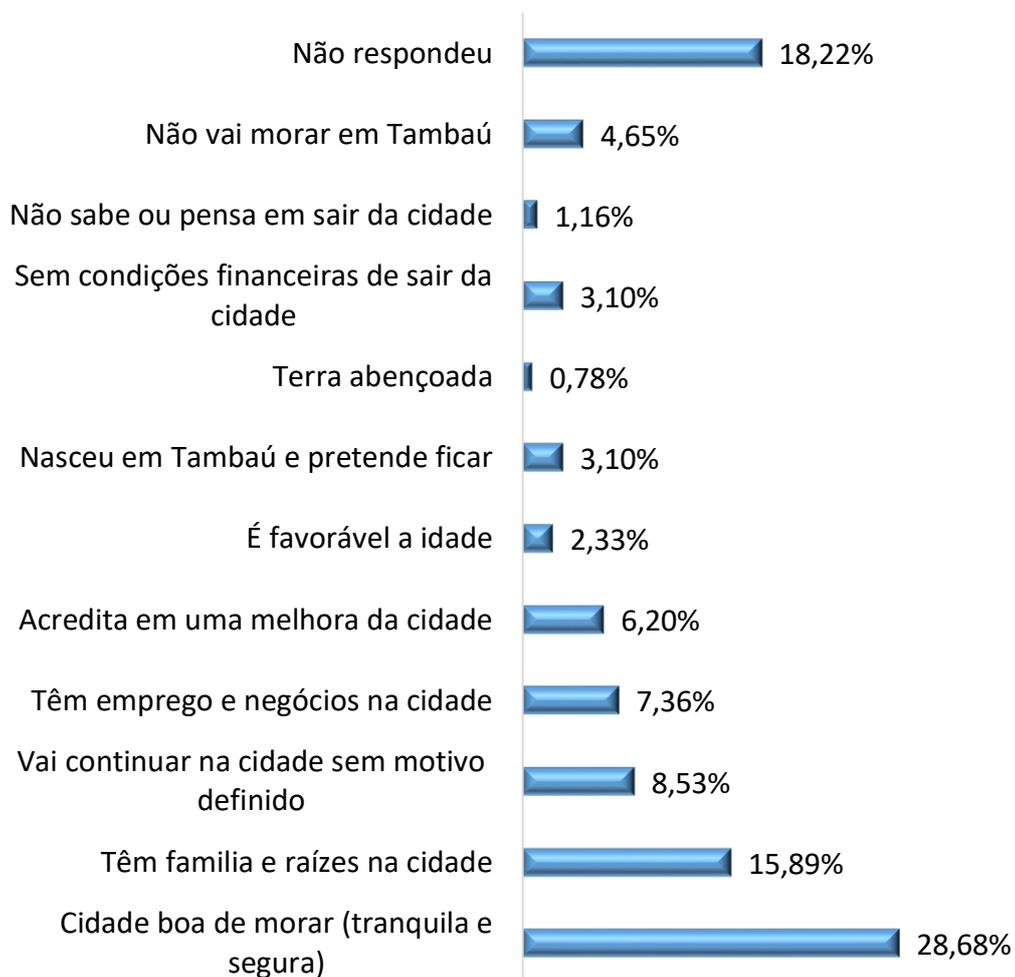
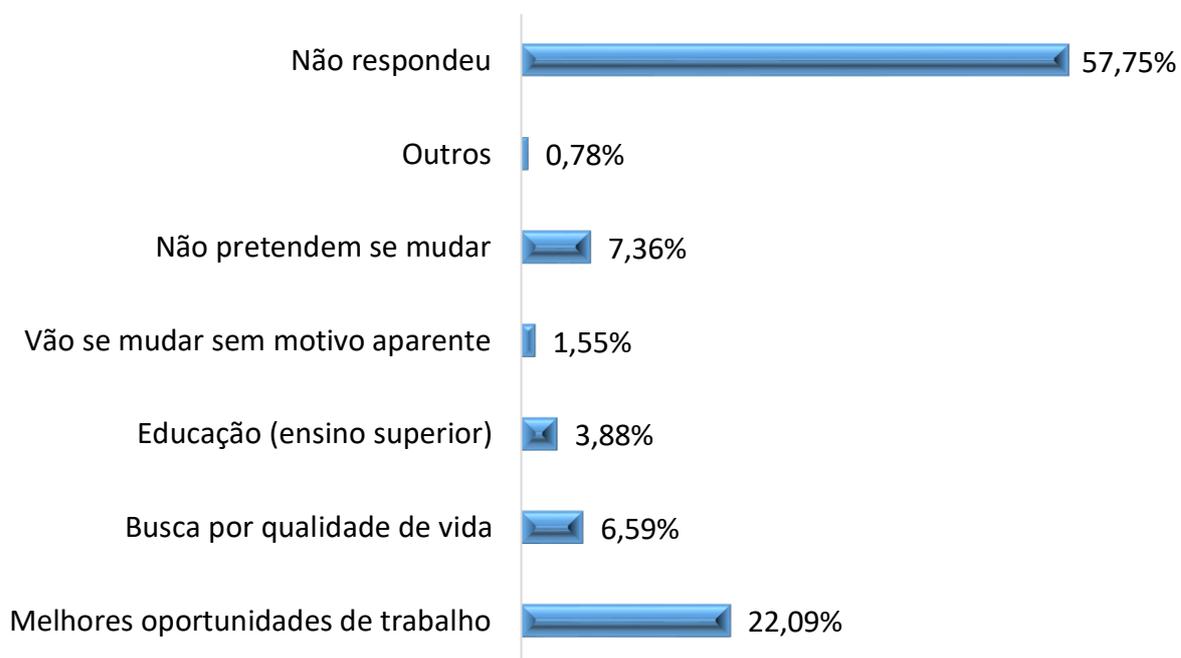


Gráfico 35 - Se sua família quer mudar de cidade, qual o motivo?



O item “outros” representa morar em uma cidade com atendimento a pessoas com necessidades especiais e se mudar por conta da população com 0,78%.

Gráfico 36 A - Tem sugestões para que Tambaú se torne cada vez melhor para morar no futuro?

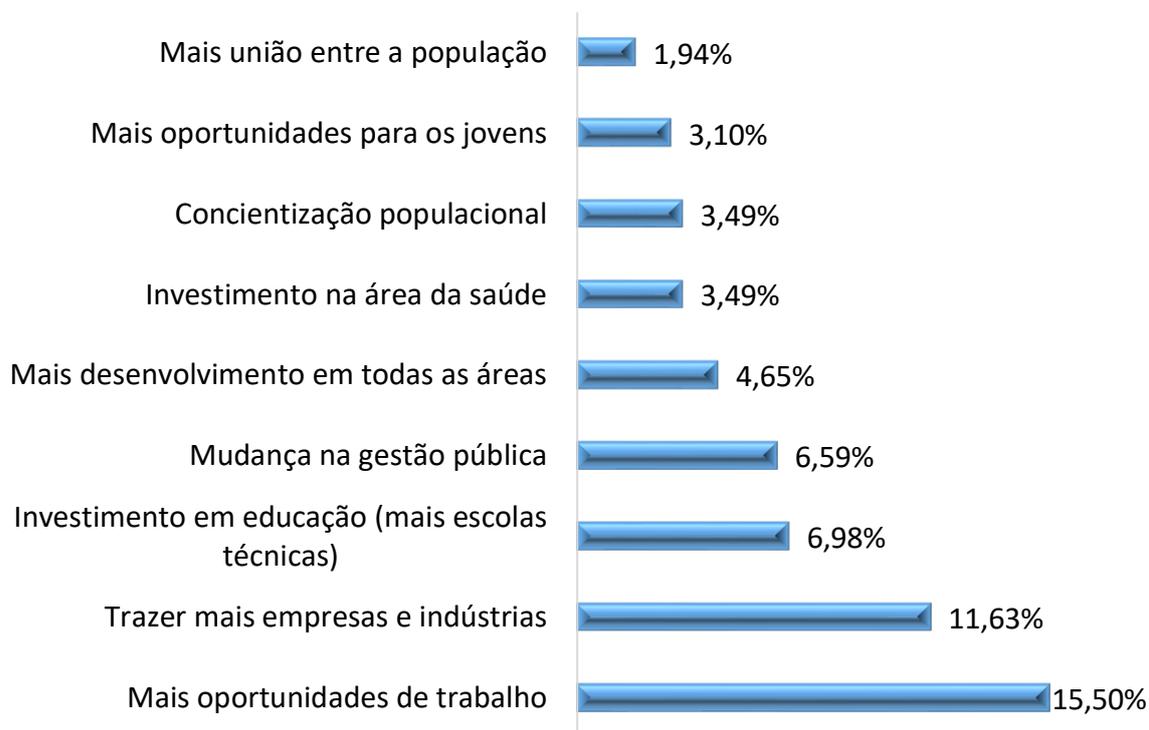
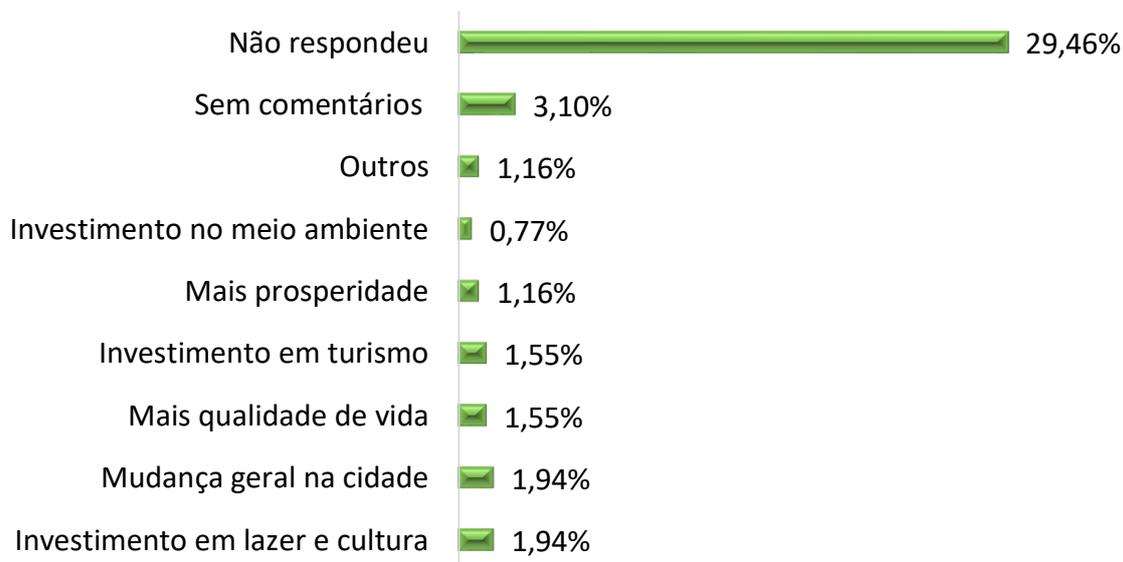
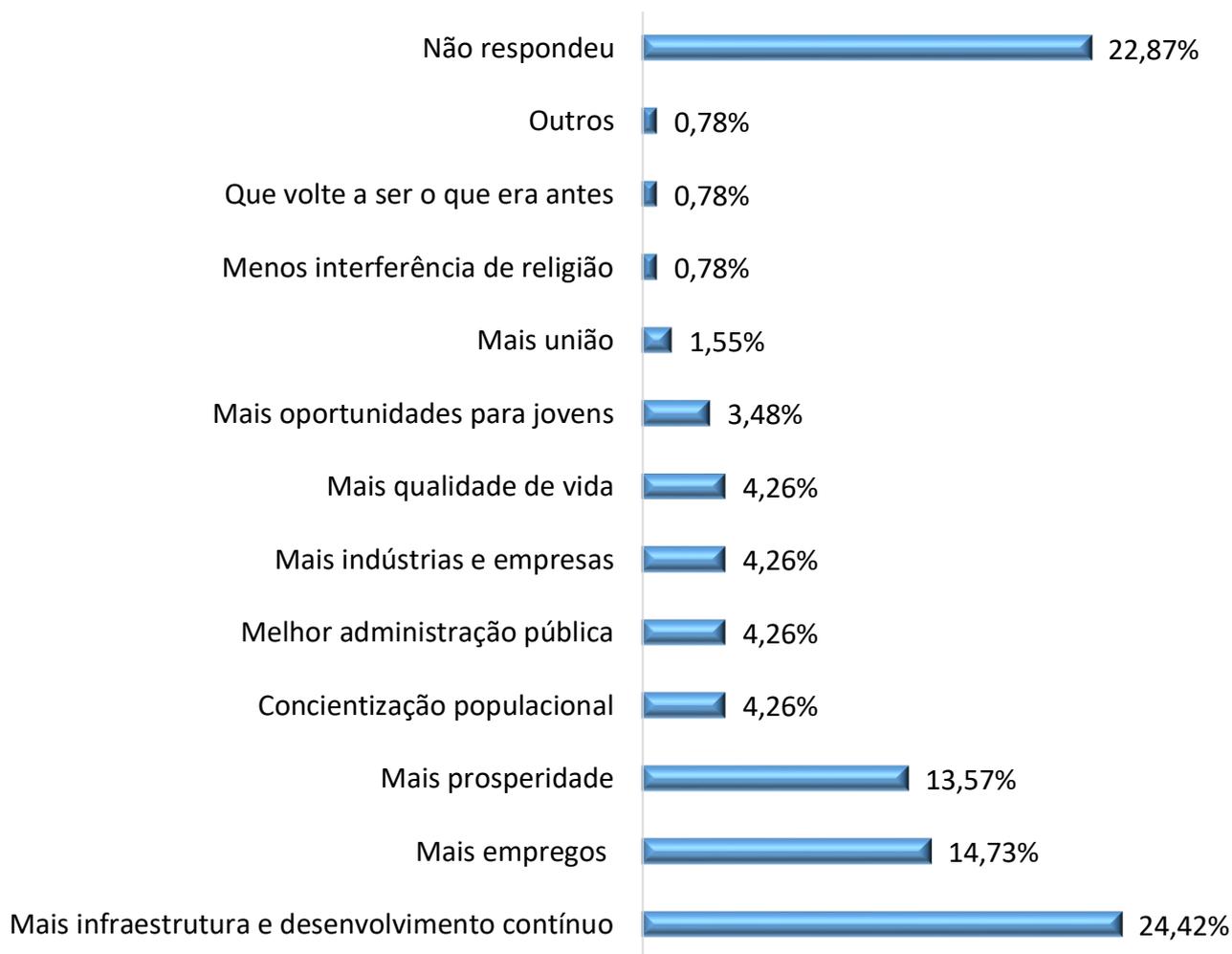


Gráfico 36 B- Tem sugestões para que Tambaú se torne cada vez melhor para morar no futuro?



O item “outros” representa ter menos interferência de religião e investimento em segurança com 1,16%.

Gráfico 37 - Descreva em poucas palavras a Tambaú que você deseja num futuro próximo:



O item “outros” representa uma cidade sem “vírus” e uma cidade com paz com 0,78%.

### 3b. Visão do Bairro

Gráfico 38 A - Com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta?



O item “outros” representa bairro muito barulhento, ter um código de posturas e mais policiamento com 4,92%

Gráfico 38 B - Com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta?

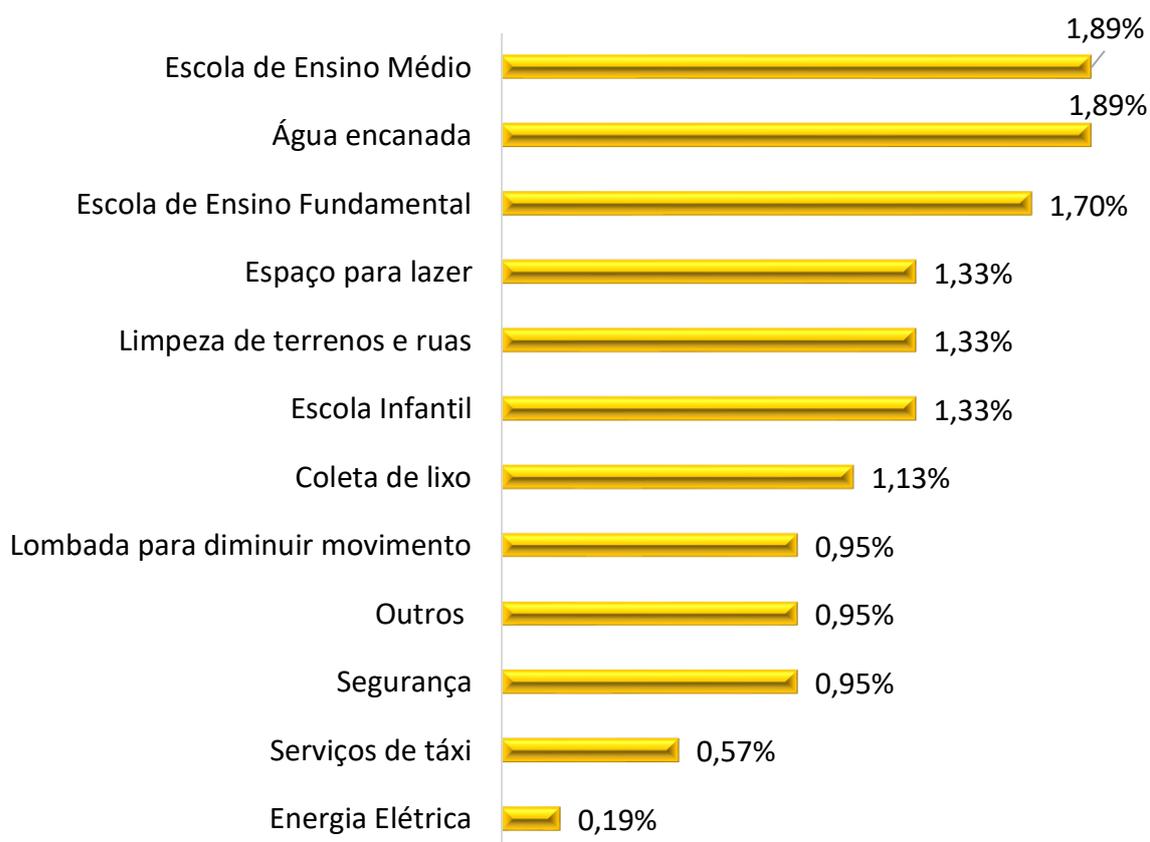
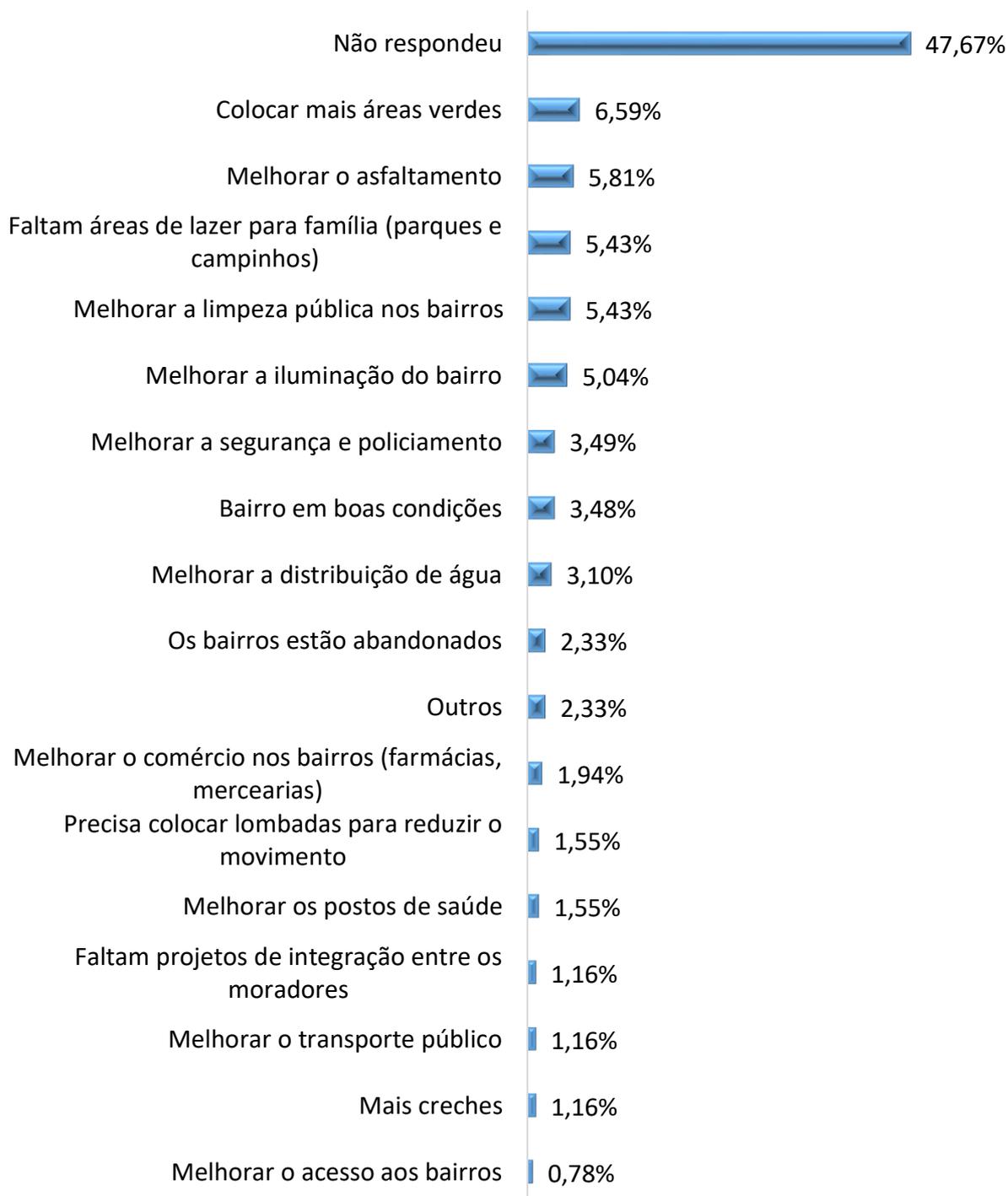


Gráfico 39 – Comente ou dê sugestões com relação ao bairro em que mora, do que a sua família mais sente falta.



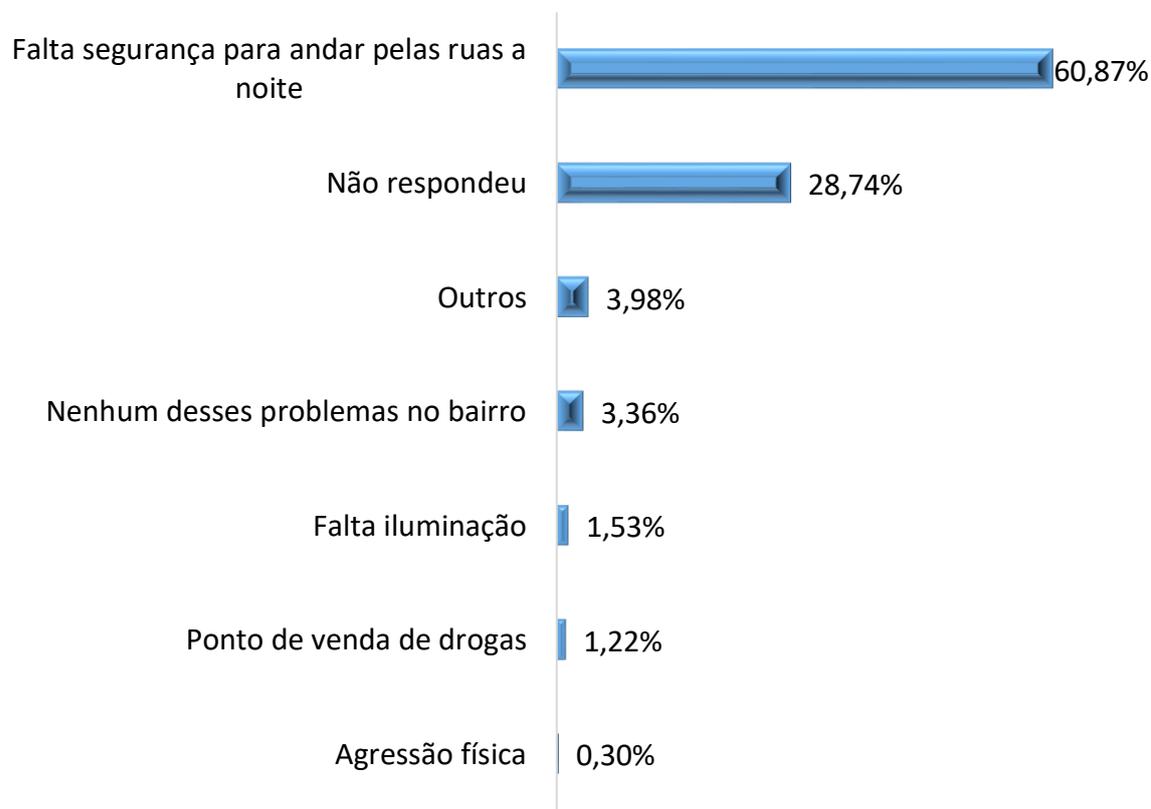
O item “outros” representa falta de lugares para estacionar, falta de acessibilidade a cadeirantes nas calçadas, melhorar saneamento básico e a internet do bairro com 2,33%.

Gráfico 40 – Com relação ao seu bairro, aponte o que você considera não satisfatório e precisa melhorar:



O item “outros” representa falta de sinalização nas ruas, falta de escolas técnicas e projetos de inclusão para os moradores do bairro com 2,93%.

Gráfico 41 – Ainda sobre o seu bairro, aponte o que você considera não satisfatório e precisa melhorar:



O item “outros” representa muitos cachorros no bairro, muito barulho, mais policiamento e mais limpeza pública com 3,98%.

#### 4.Habitação

Gráfico 42 - O imóvel em que mora é próprio, alugado ou cedido?

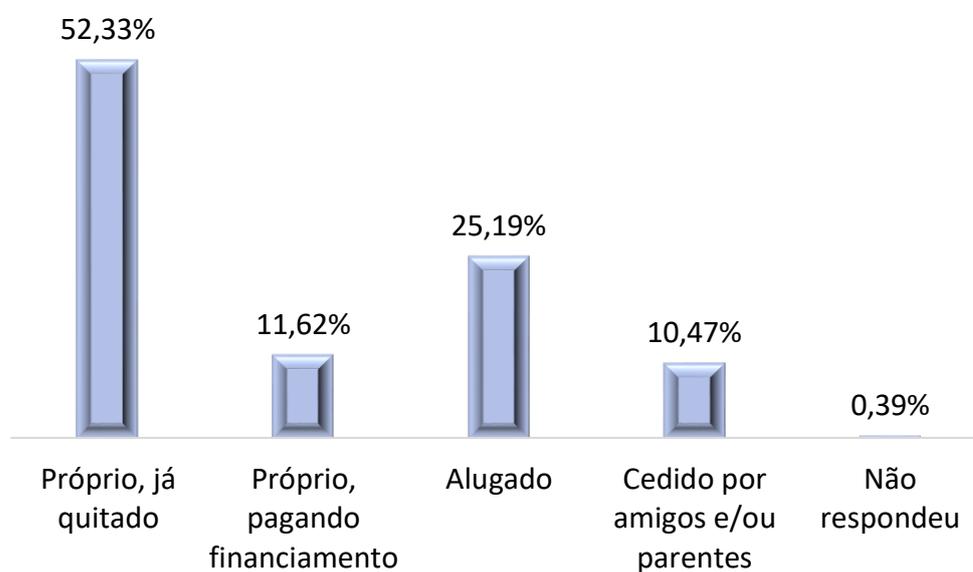


Gráfico 43 - Quanto ao imóvel em que mora, qual é a sua avaliação quanto à qualidade e a sua satisfação de morar nele?

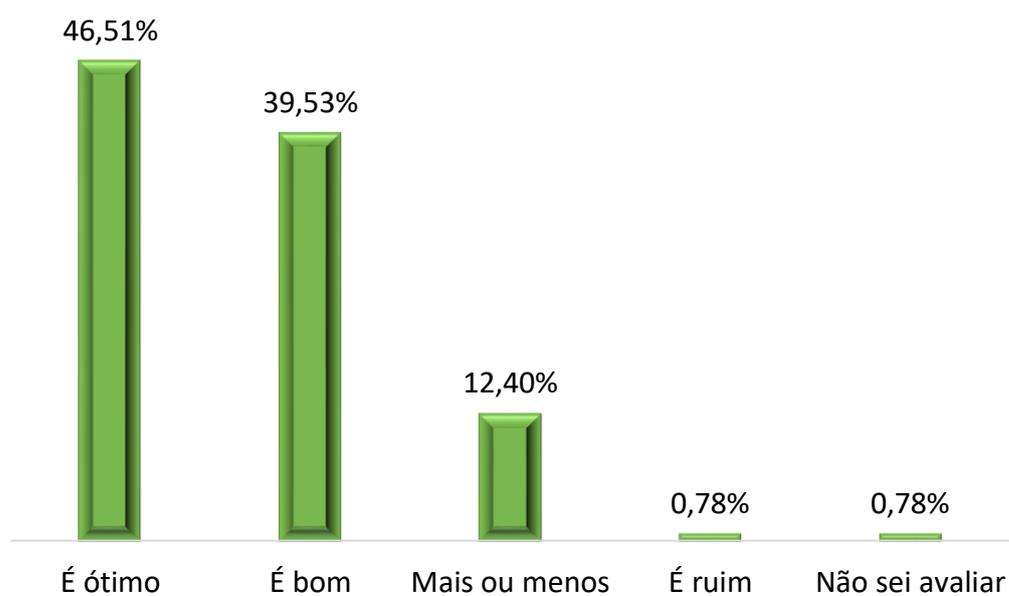
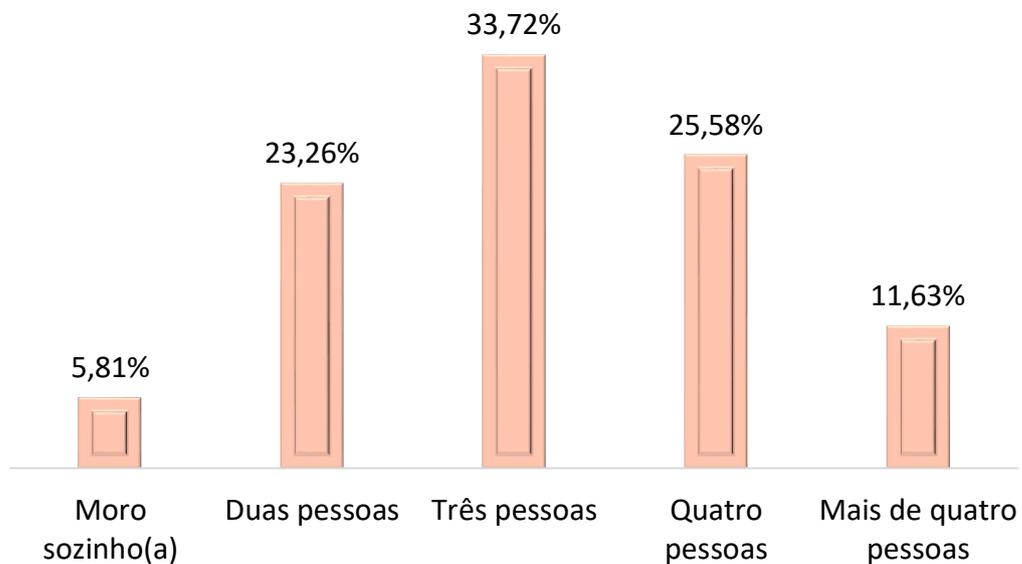


Gráfico 44 - Quantas pessoas moram em sua casa?



## 5.Segurança

Gráfico 45 - Como você considera o serviço de segurança pública?

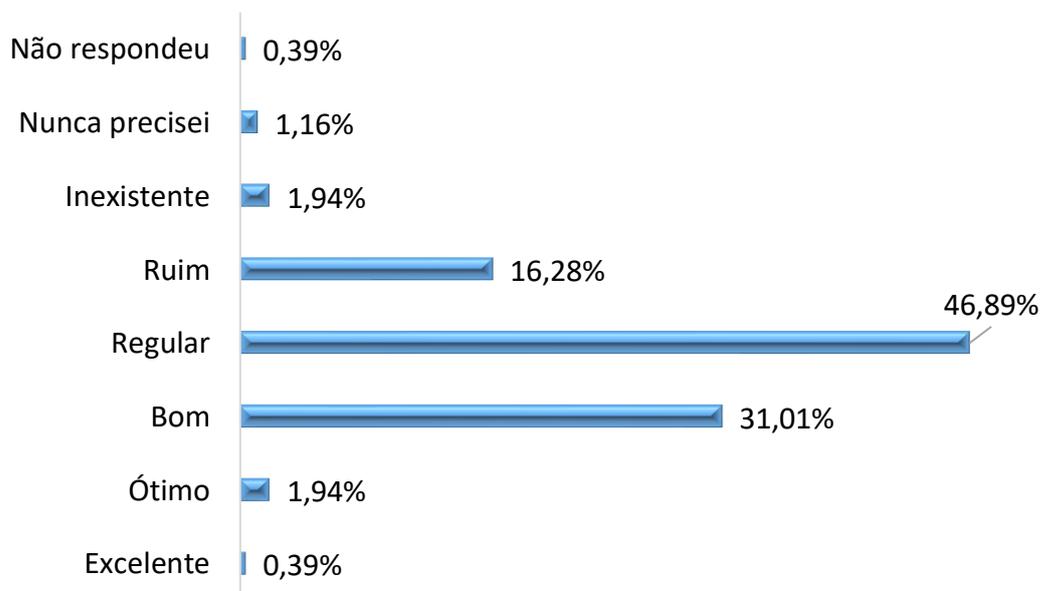
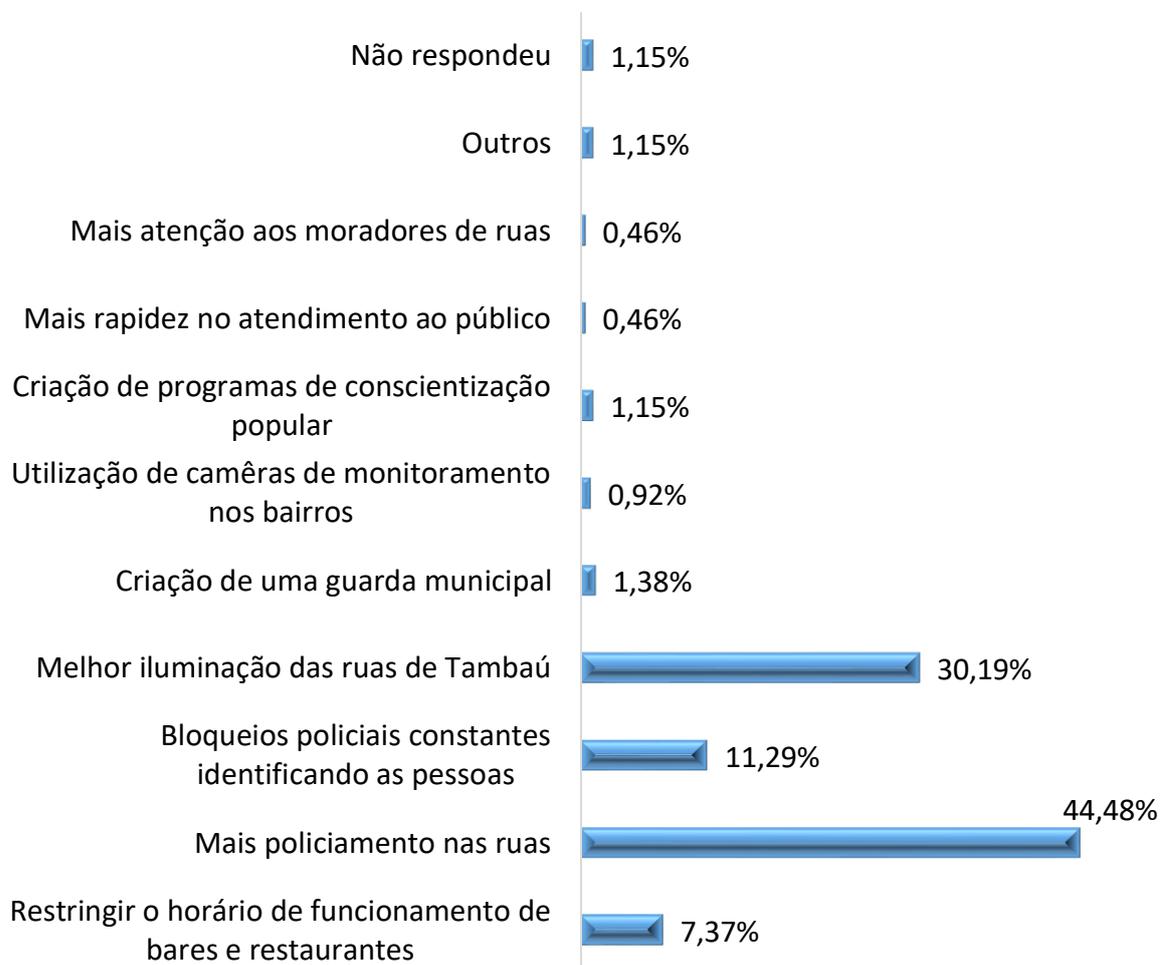


Gráfico 46 - Parques e praças possuem segurança suficiente para serem frequentados?



Gráfico 47 - Quais medidas você considera necessárias para aumentar a segurança em Tambaú?



O item “outros” representam utilização de bafômetros, maior patrulhamento e mais limpezas em áreas públicas com 1,15% apontados no gráfico 47 com 1,15%.

Gráfico 48 - Você conhece o programa “vizinhança solidária”? Qual sua opinião?

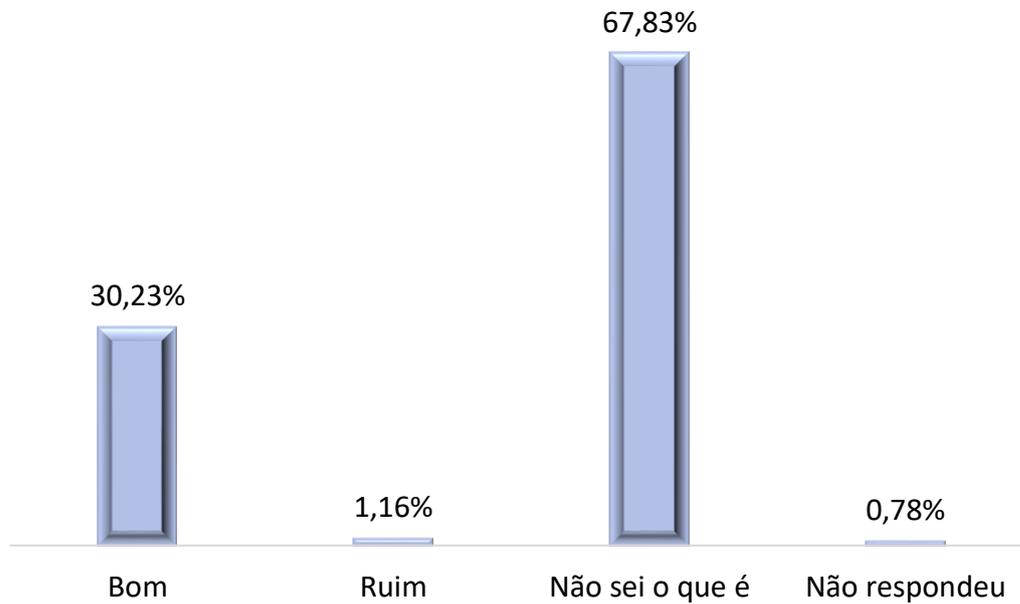
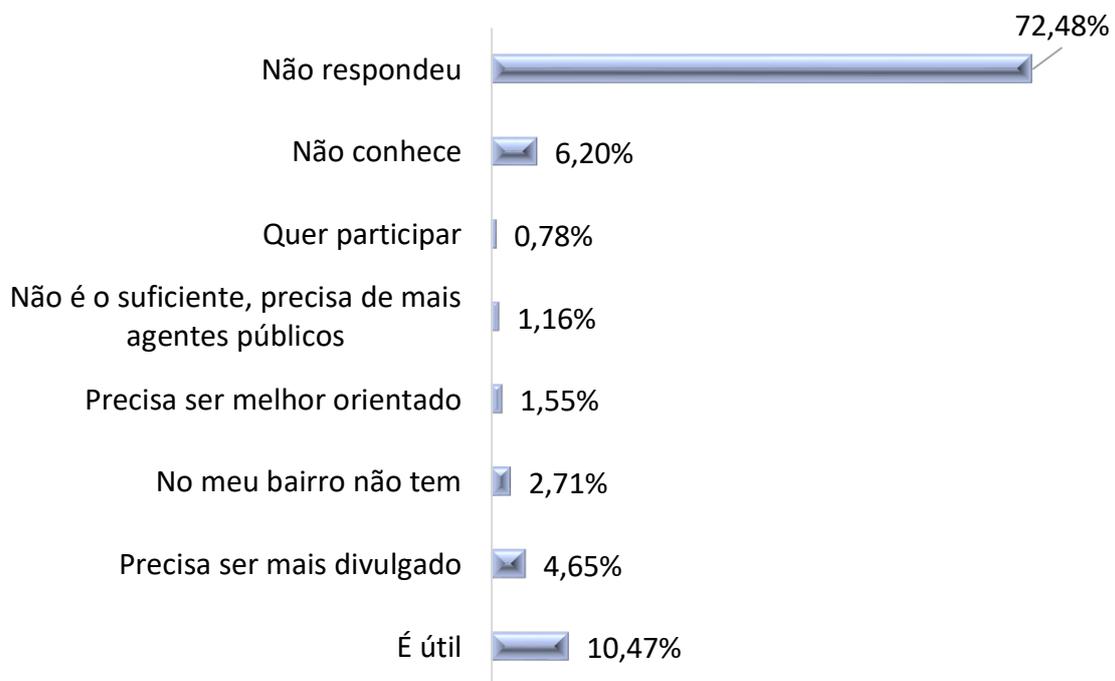


Gráfico 49 - Faça comentários a respeito do programa "Vizinhança Solidária" se você o conhece.



## 6. Mobilidade - transporte público

Gráfico 50 - As pessoas da sua família utilizam transporte público?

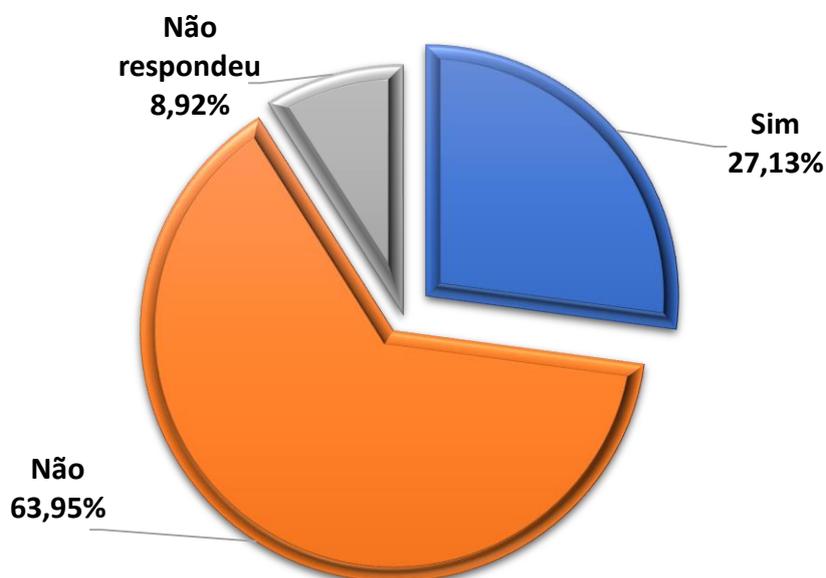


Gráfico 51 - De um modo geral, com que frequência os membros da família usam o transporte público/coletivo?

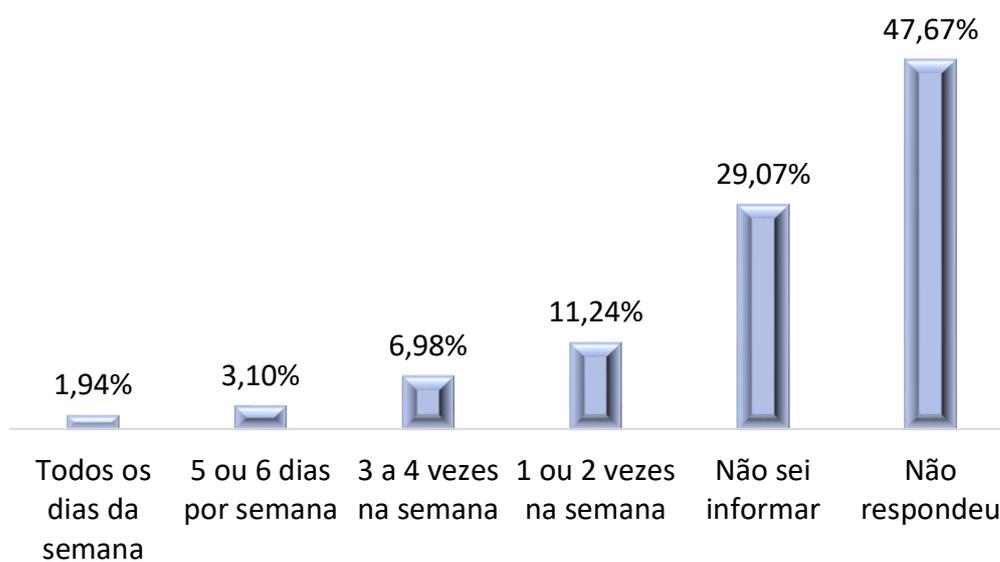
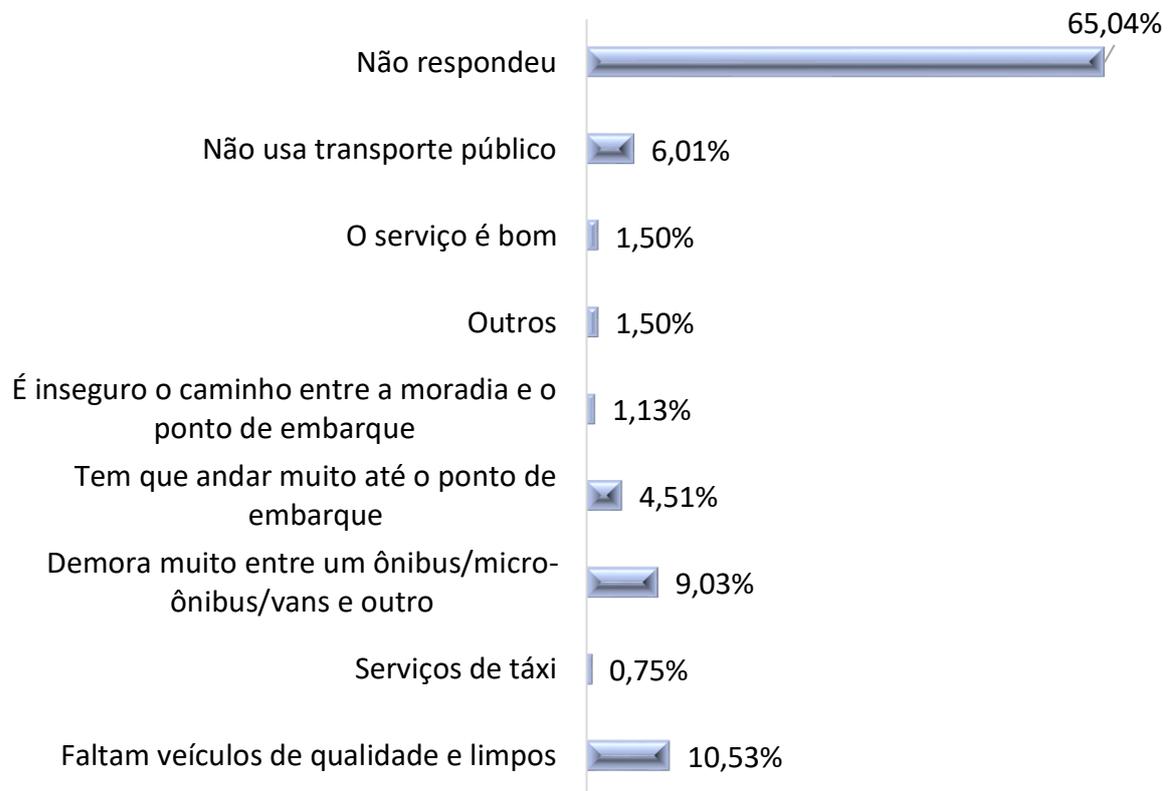


Gráfico 52 - Quanto ao transporte público/coletivo que atende o seu bairro, existe algum tipo de problema?



O item “outros” veículos lotados, ter mais disponibilidades de horários e cartões para cobrança ao invés de pagar na hora com 1,50%.

Gráfico 53 – Qual o seu grau de satisfação com relação à quantidade de veículos de transporte público coletivo de Tambaú (ônibus, micro-ônibus, vans)?

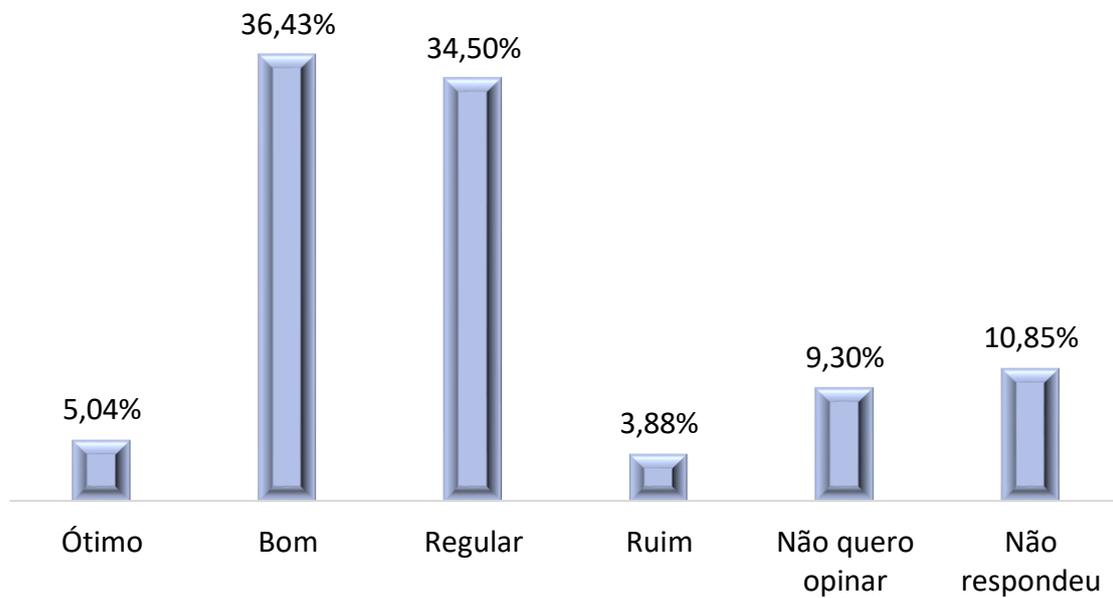


Gráfico 54 – Qual o seu grau de satisfação com relação à qualidade dos veículos de transporte público de Tambaú?

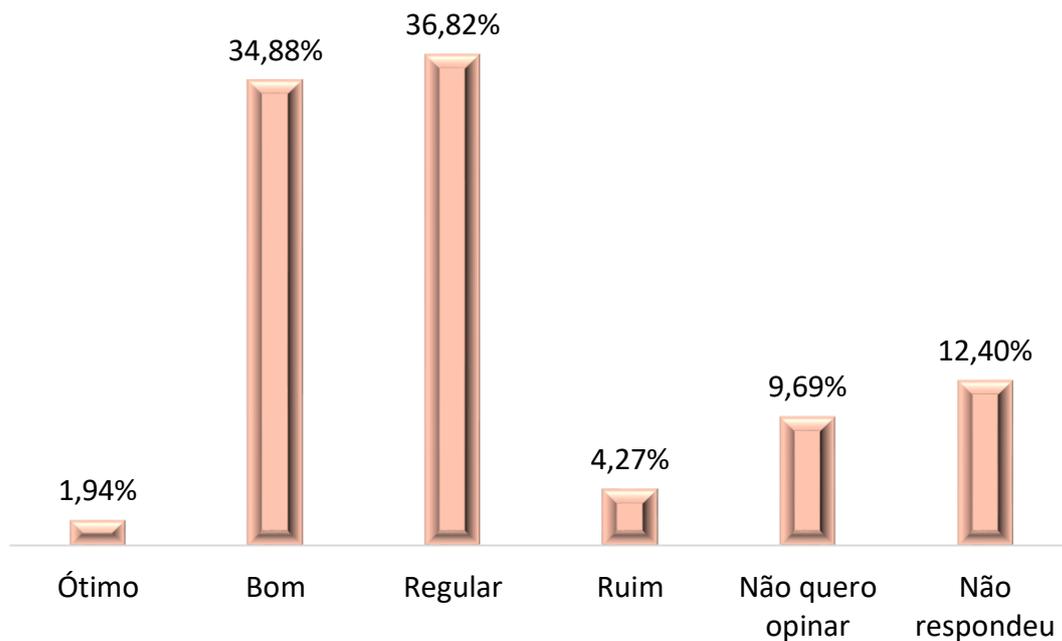


Gráfico 55 – Qual o seu grau de satisfação com relação ao tempo de espera e frequência de horários de veículos de transporte público de Tambaú (ônibus, micro-ônibus, vans)?

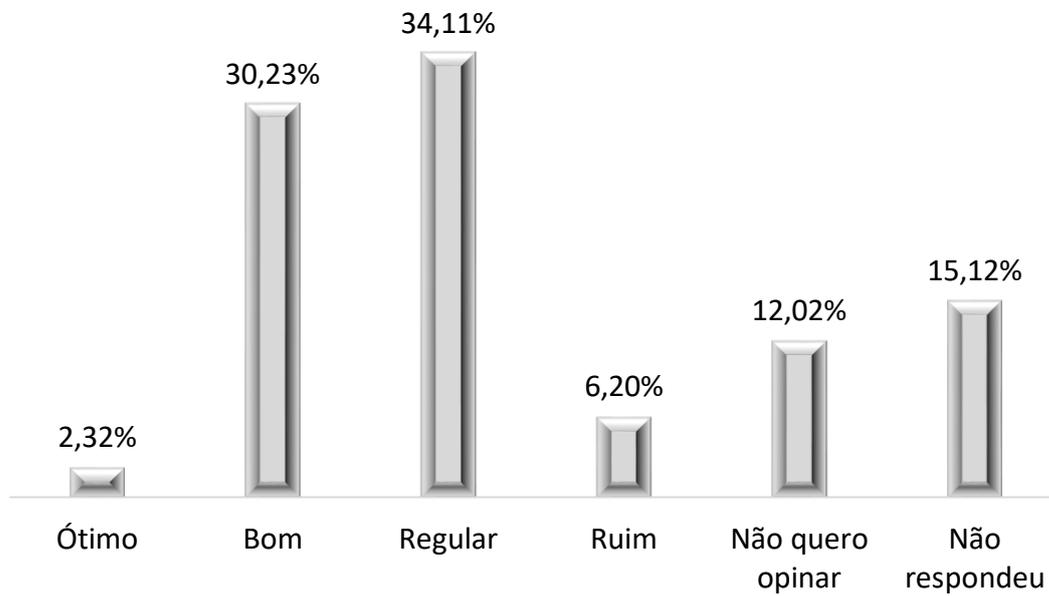


Gráfico 56 – Qual o seu grau de satisfação com relação a limpeza dos veículos de transporte público/coletivo de Tambaú?

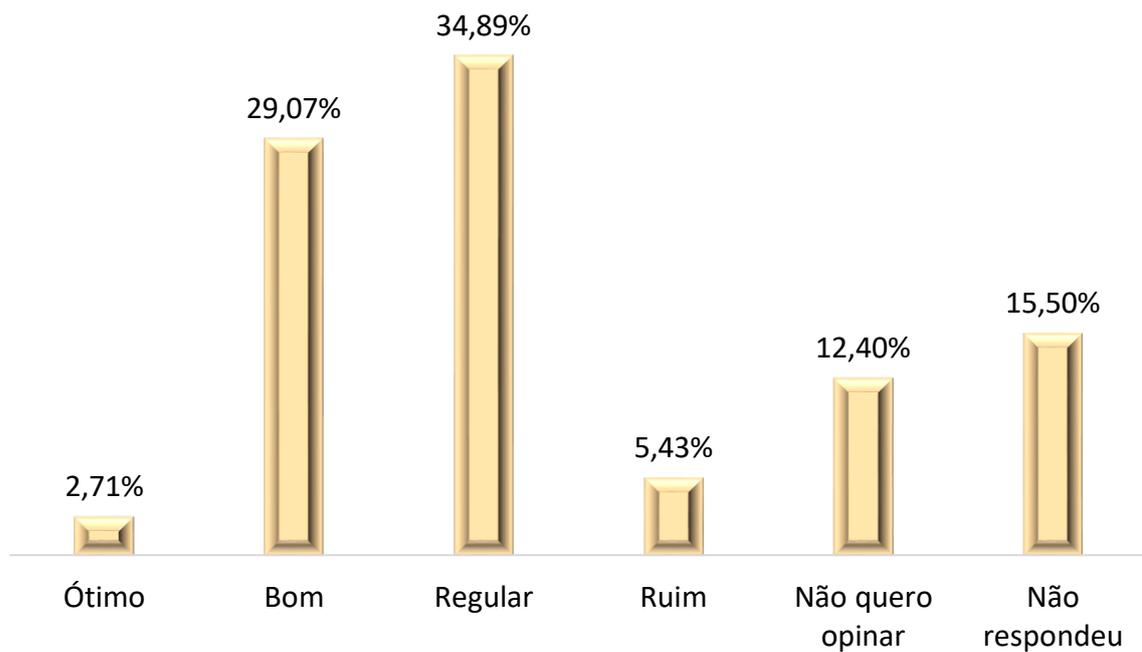


Gráfico 57 – Qual o seu grau de satisfação com relação ao preço de passagens de veículos de transporte público de Tambaú (ônibus, micro-ônibus, vans)?

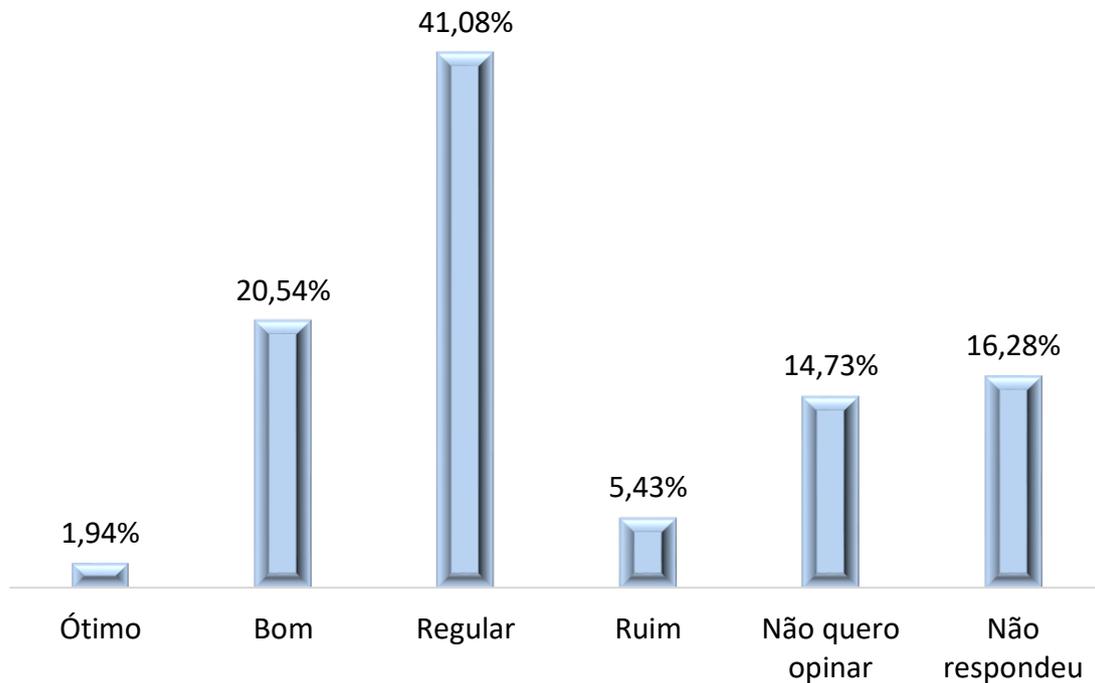


Gráfico 58 – Qual o seu grau de satisfação com relação à quantidade e qualidade do serviço de táxi e por aplicativo?

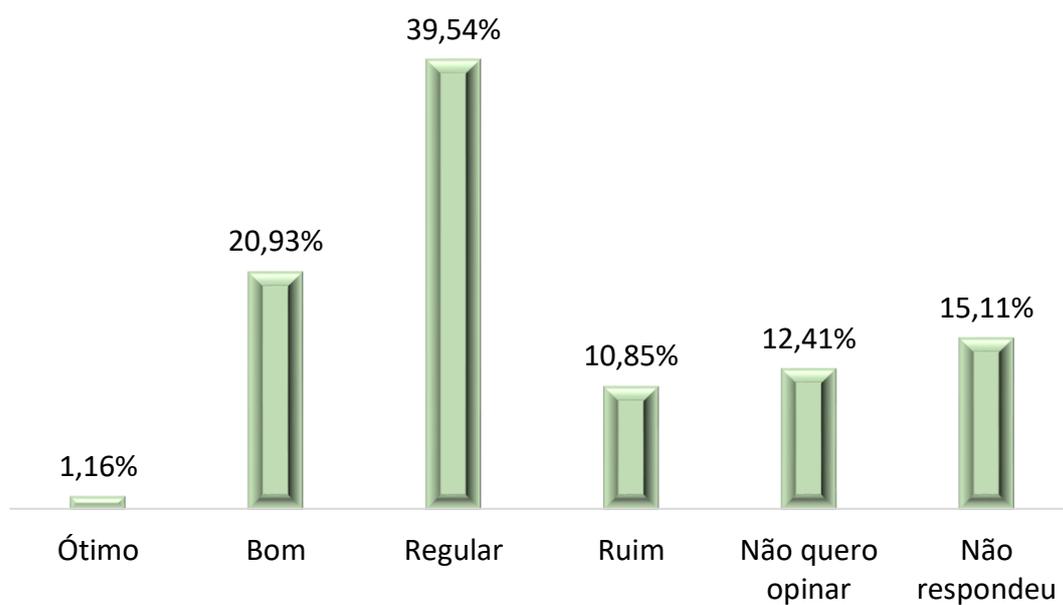


Gráfico 59 – Qual o seu grau de satisfação com relação à qualidade do asfalto e/ou revestimento de ruas?

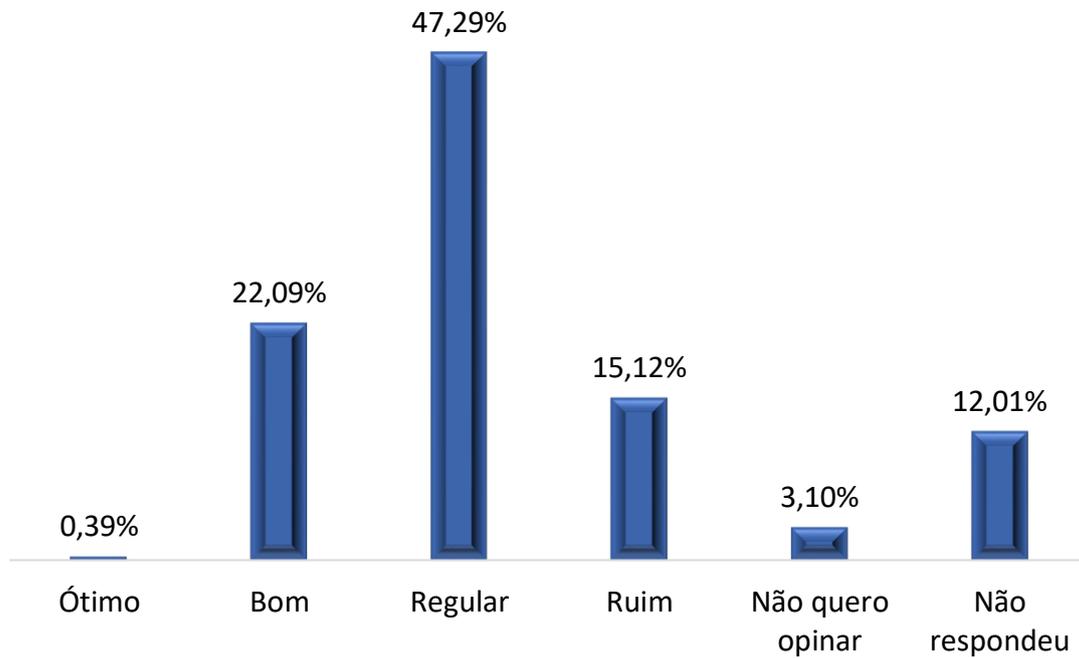


Gráfico 60 – Qual o seu grau de satisfação com relação a facilidade de acesso para o bairro em que mora?

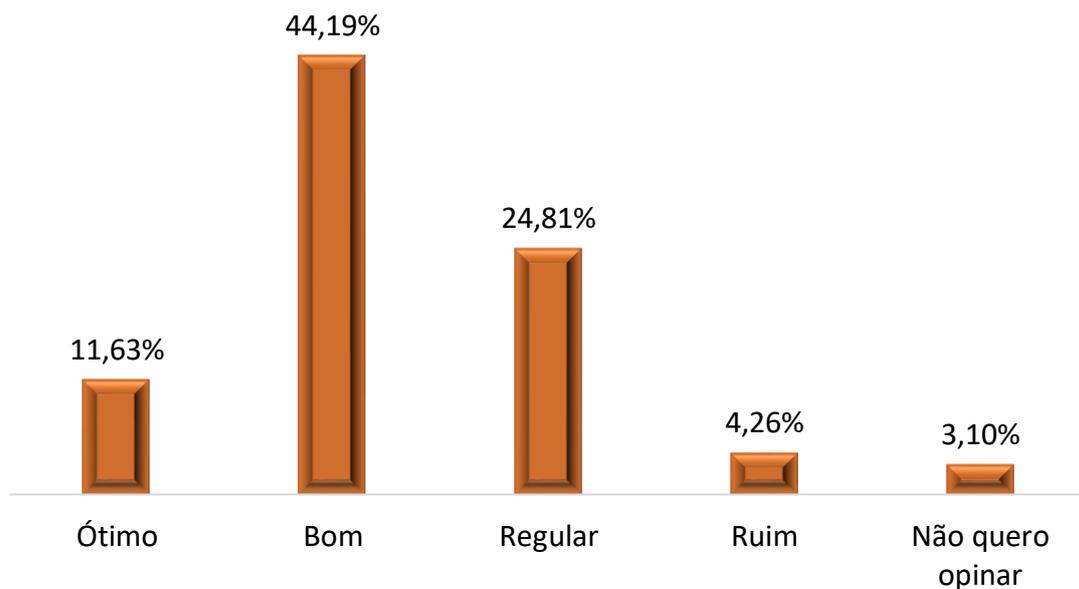


Gráfico 61 – Qual o seu grau de satisfação com relação à facilidade de estacionamento de veículos nas vias e locais públicos?

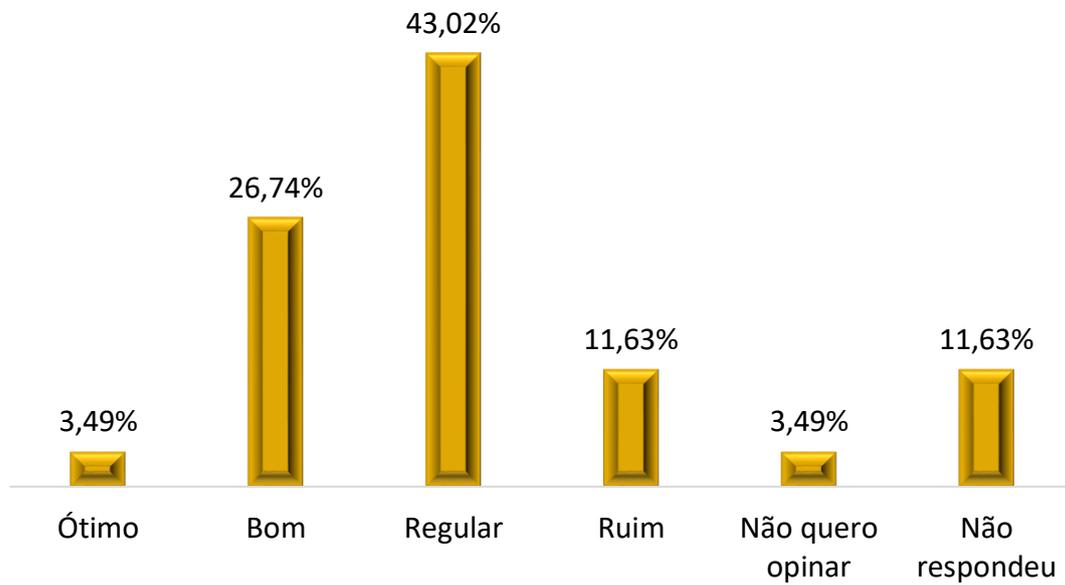


Gráfico 62 – Qual o seu grau de satisfação com relação à qualidade e manutenção da sinalização nas vias públicas?

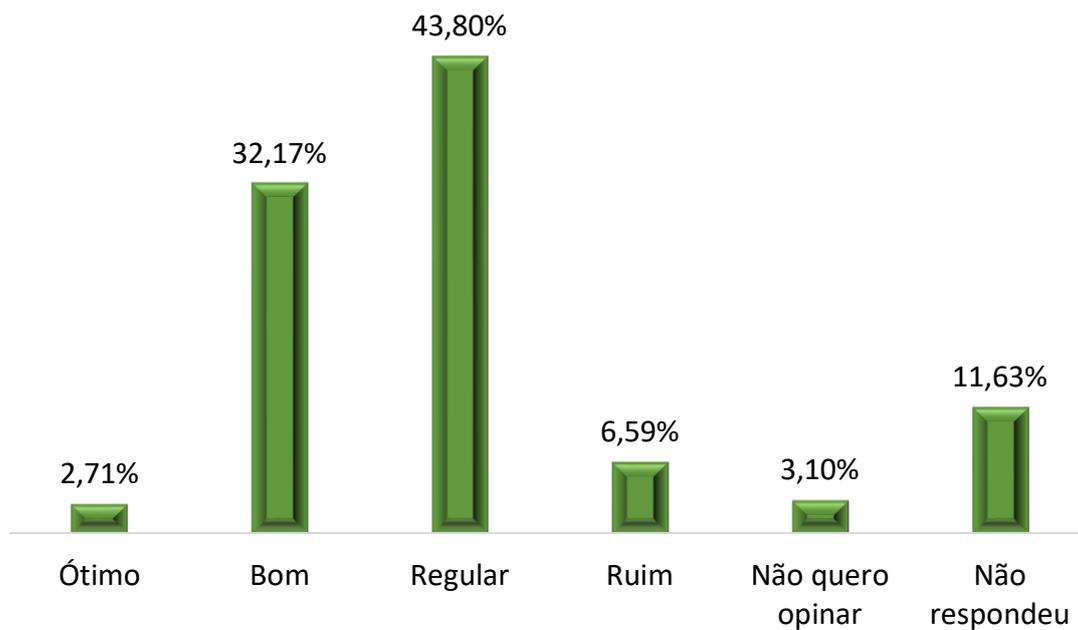


Gráfico 63 – Qual o seu grau de satisfação com relação à qualidade das vias, manutenção e facilidade de acesso para as áreas rurais de Tambaú?

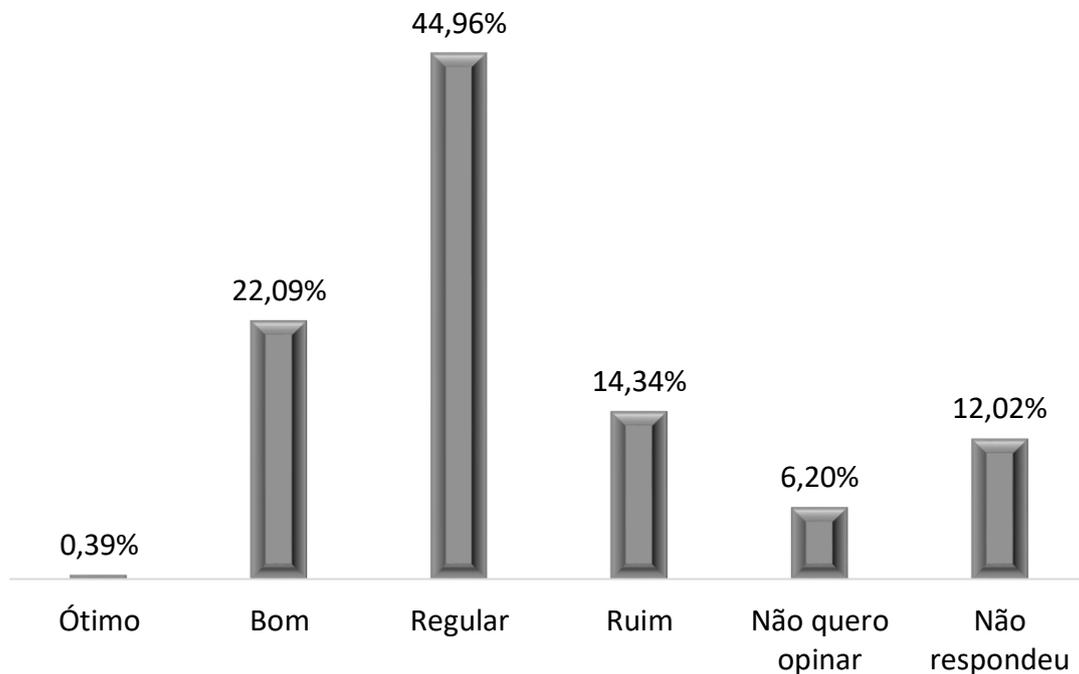
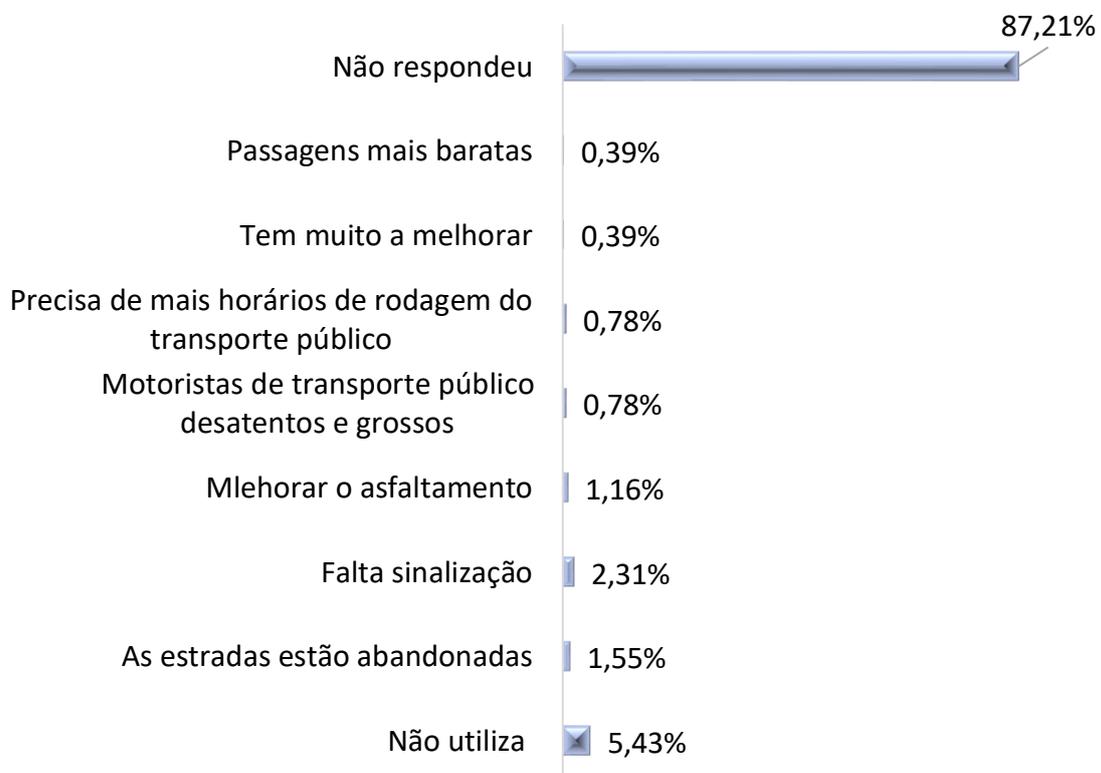


Gráfico 64 – Quais os comentários sobre os transportes públicos de Tambaú ou do seu bairro?



## 7.Trabalho e renda

Gráfico 65 - Quantas pessoas da sua família trabalham?

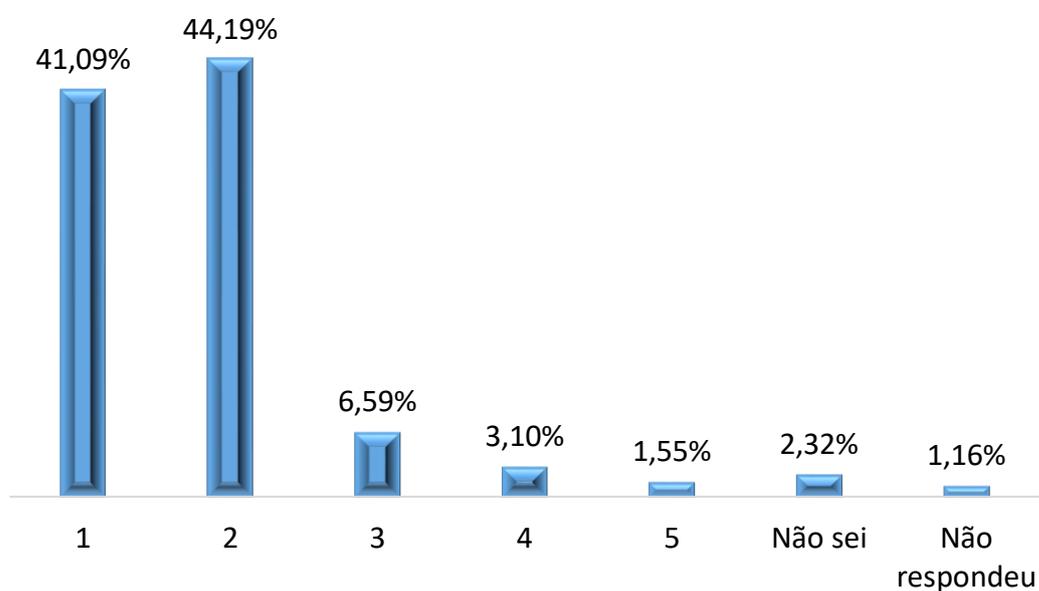


Gráfico 66 - Qual é a ocupação atual do chefe da família?

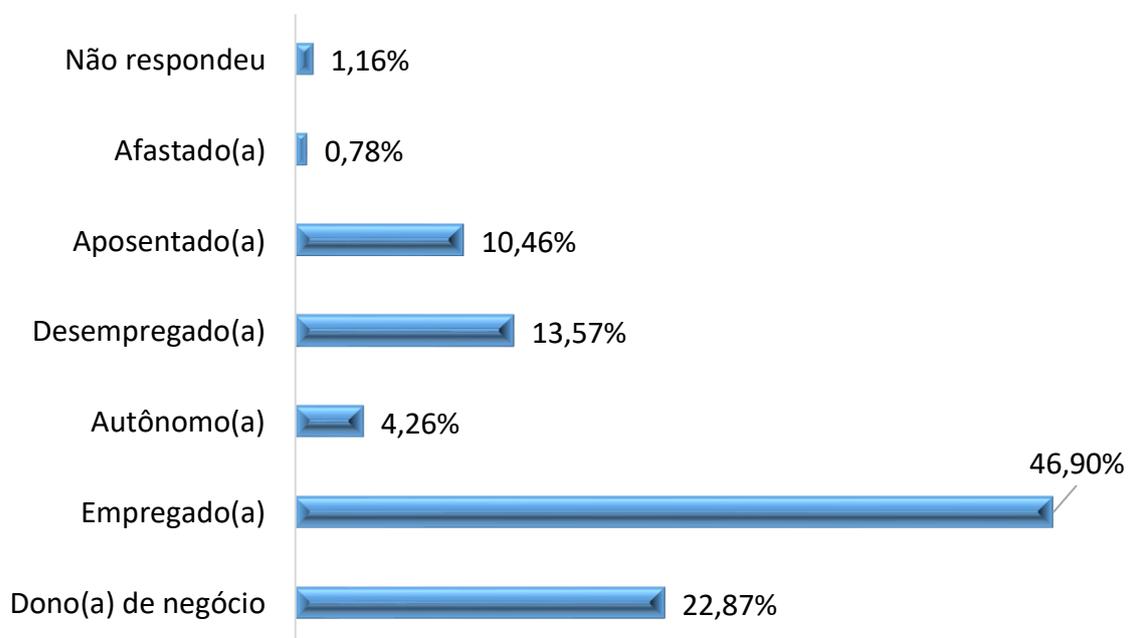
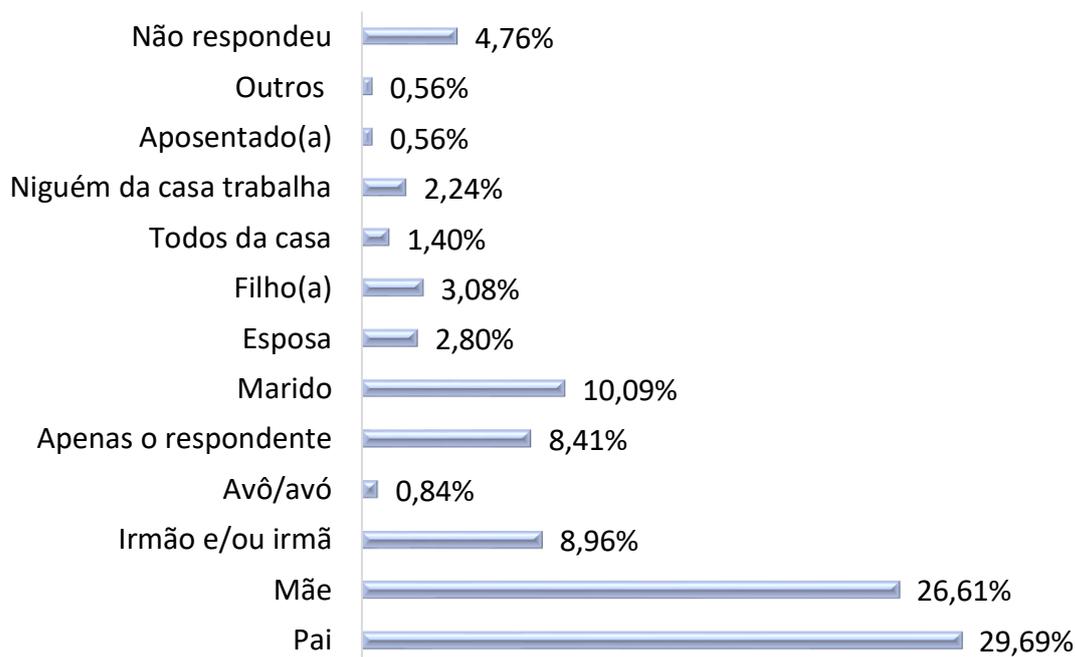


Gráfico 67 - Das pessoas que moram em sua casa, quem trabalha?



O item “outros” representa sobrinhos e primos com 0,56%

Gráfico 68 - Indique o seu grau de satisfação com a quantidade, qualidade e variedade de lojas e do setor de comércio.

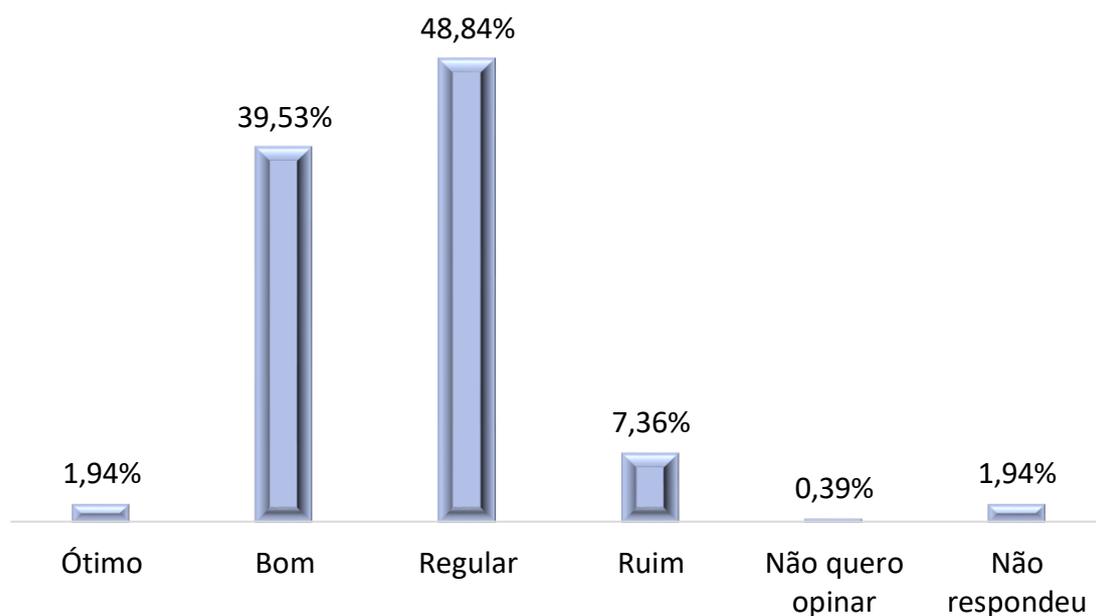


Gráfico 69 - Indique o seu grau de satisfação com a quantidade, qualidade e variedade de empresas do setor de serviços.

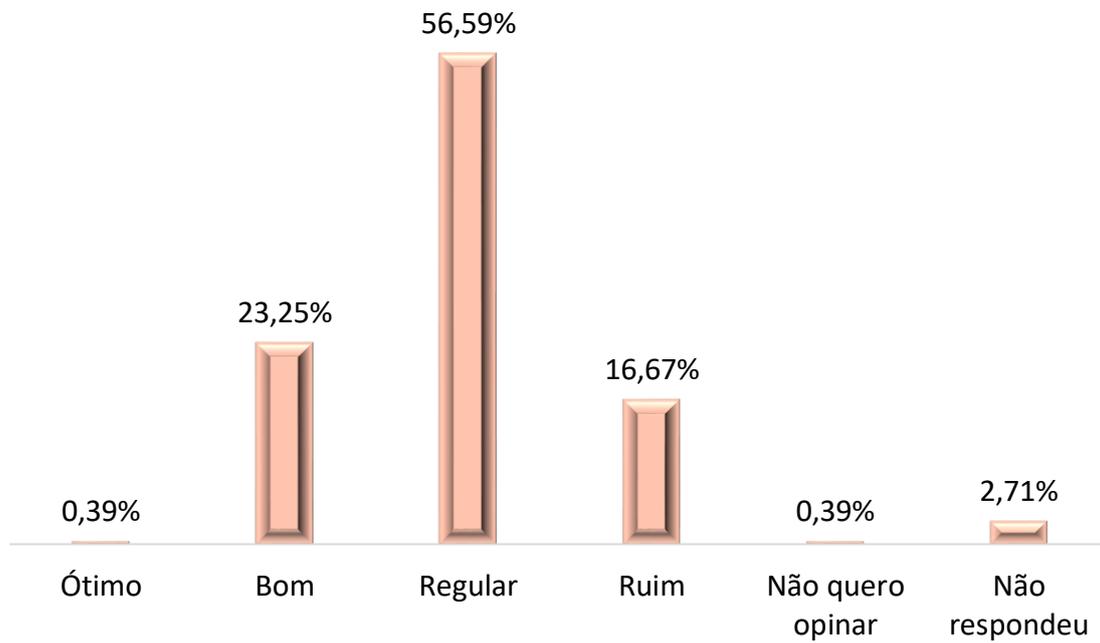


Gráfico 70 - Indique o seu grau de satisfação com a quantidade e variedade de indústrias.

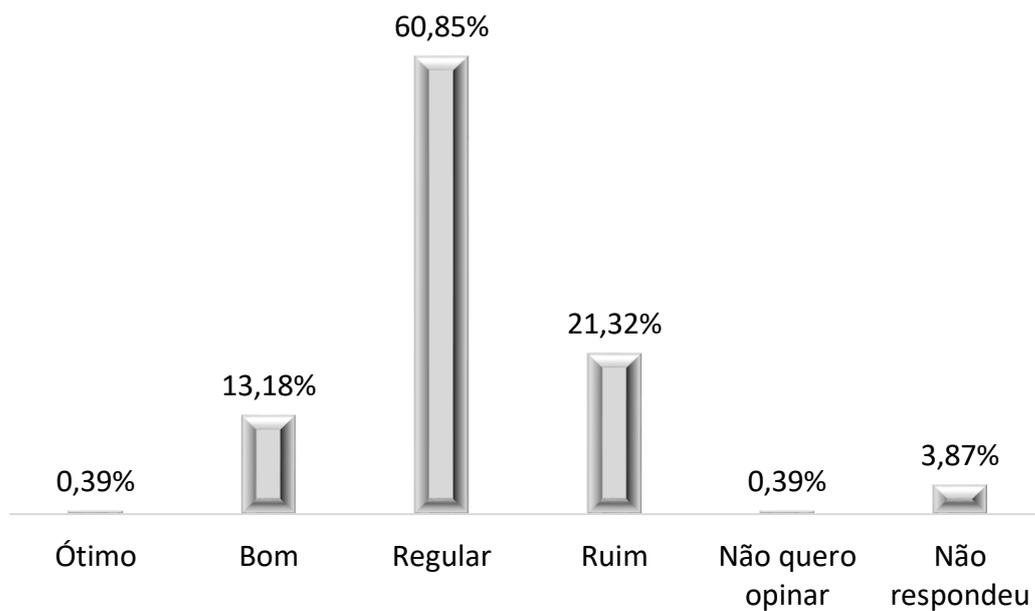


Gráfico 71 - Indique o seu grau de satisfação com a força e variedade de cultivos do setor agrícola.

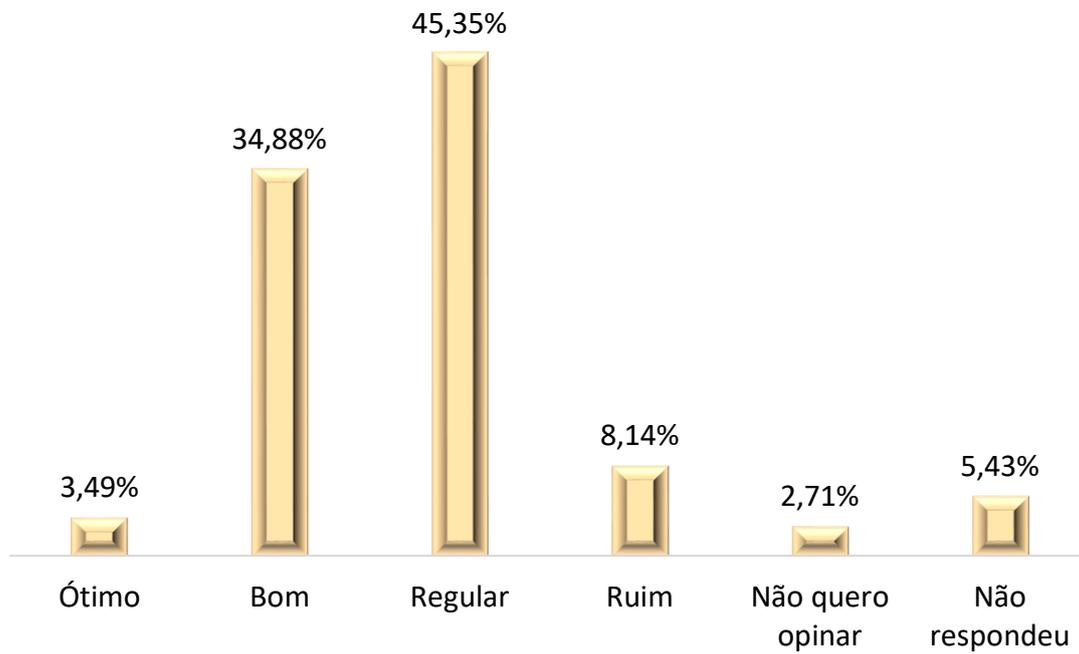


Gráfico 72 - Indique o seu grau de satisfação com a força e variedade de atividades do setor de pecuária.

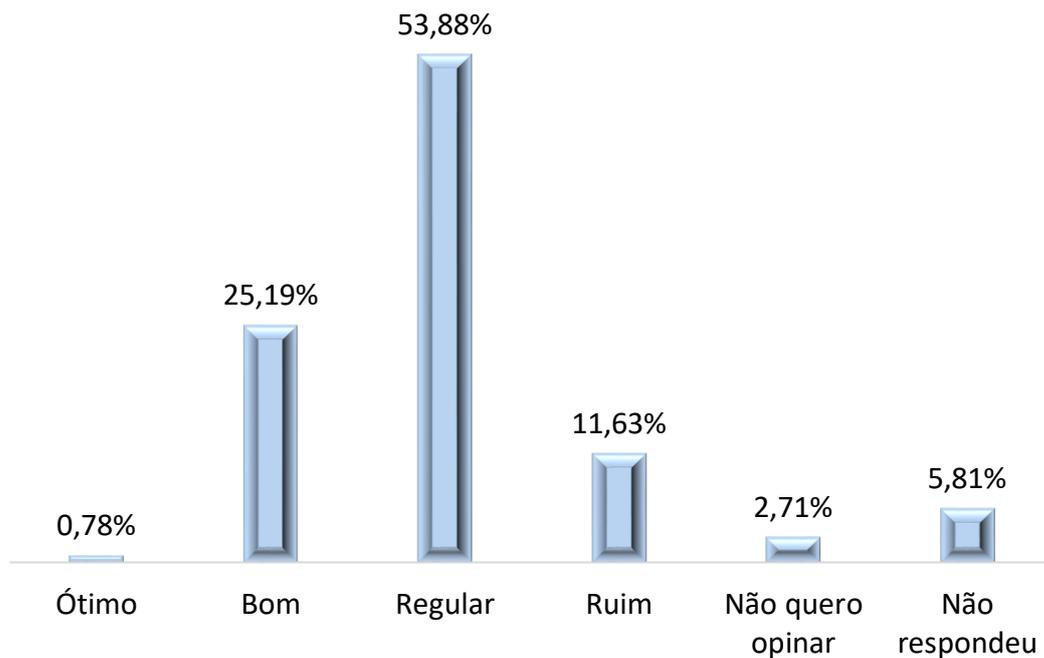


Gráfico 73 - Indique o seu grau de satisfação com a oferta de empregos no setor de comércio.

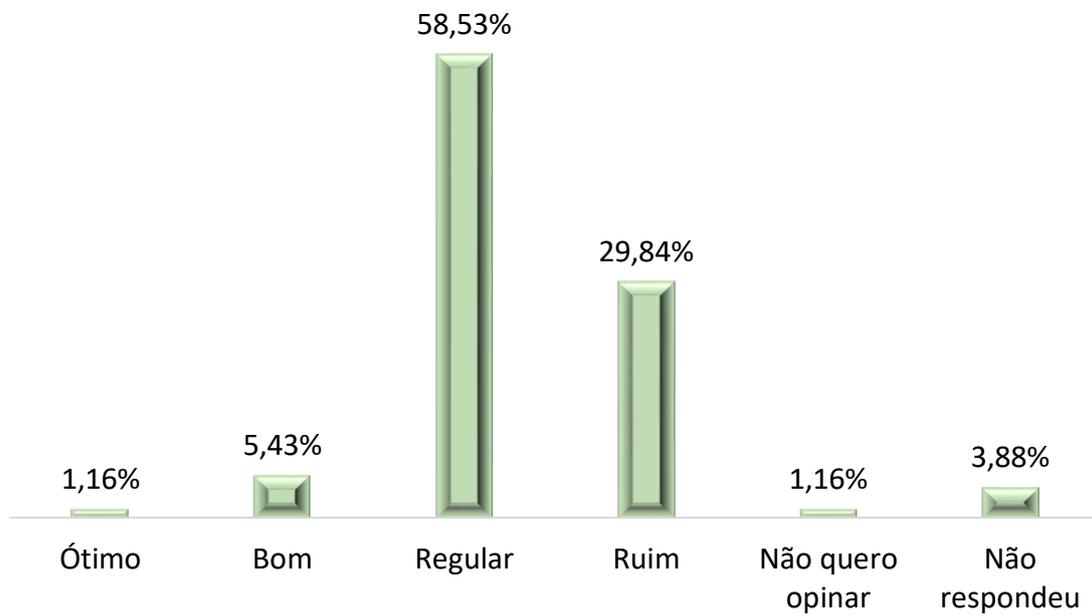


Gráfico 74 - Indique o seu grau de satisfação com a oferta de empregos no setor de serviços.

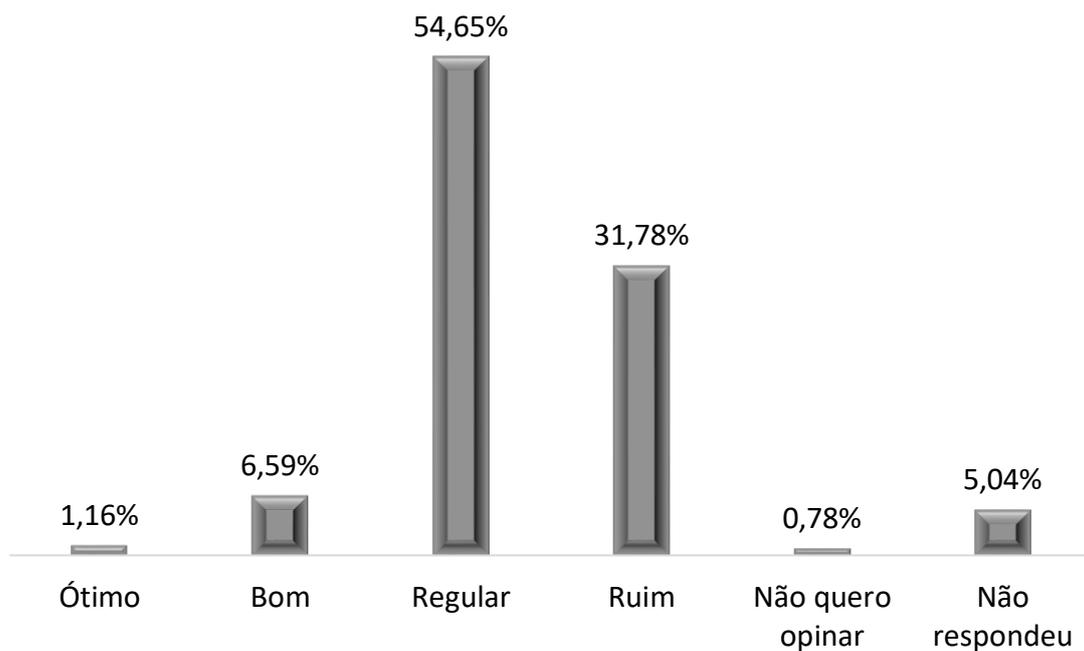


Gráfico 75 - Indique o seu grau de satisfação com a oferta de empregos no setor industrial.

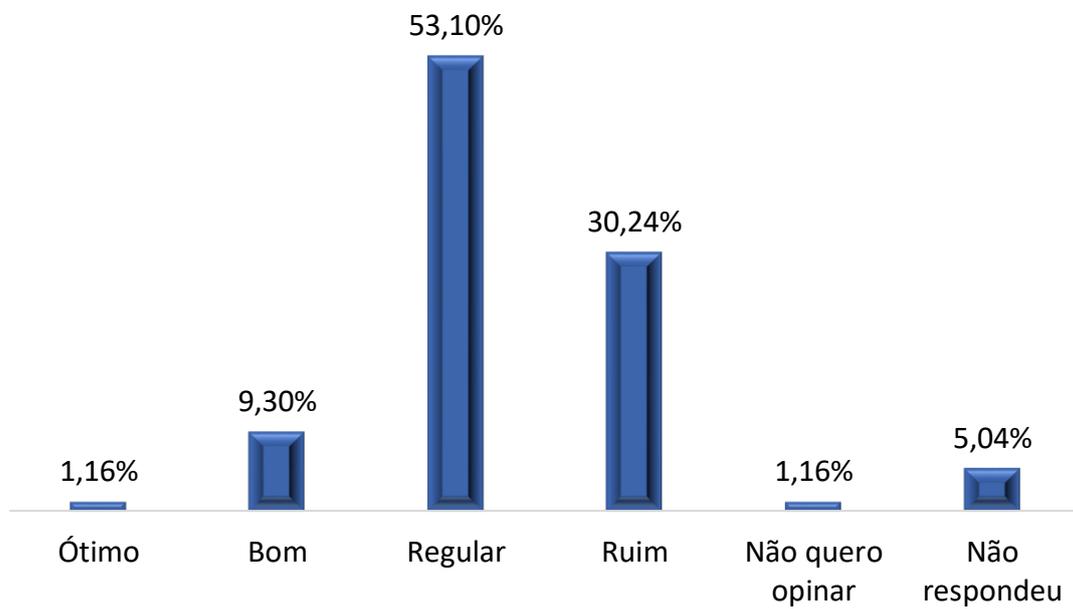


Gráfico 76 - Indique o seu grau de satisfação com a oferta de empregos no setor agrícola.

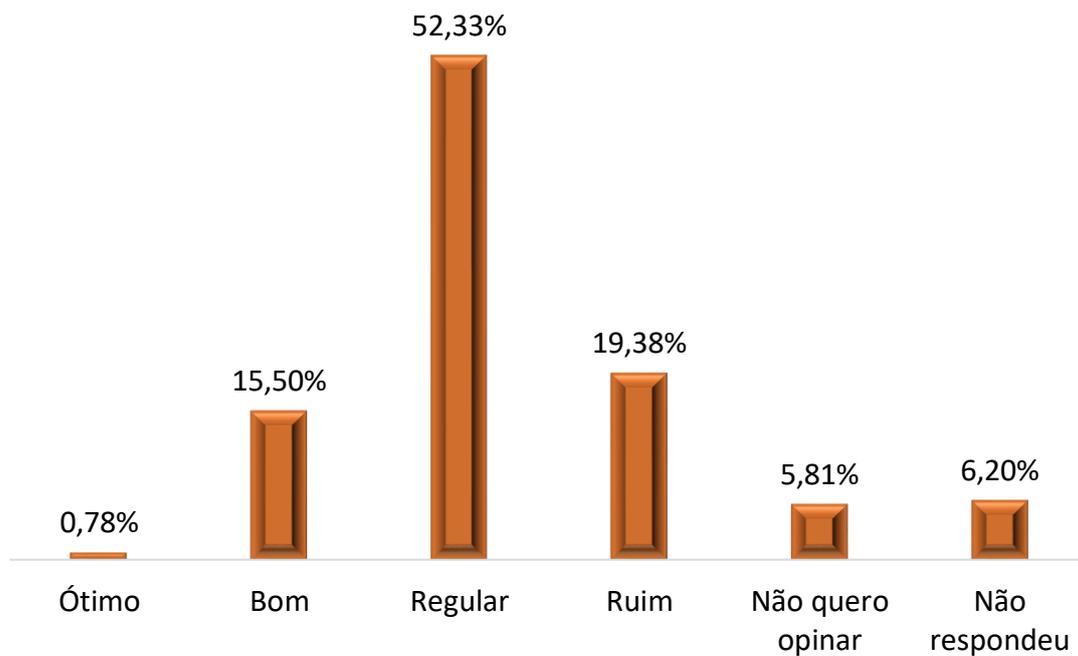


Gráfico 77 - Indique o seu grau de satisfação com a oferta de empregos no setor de pecuária.

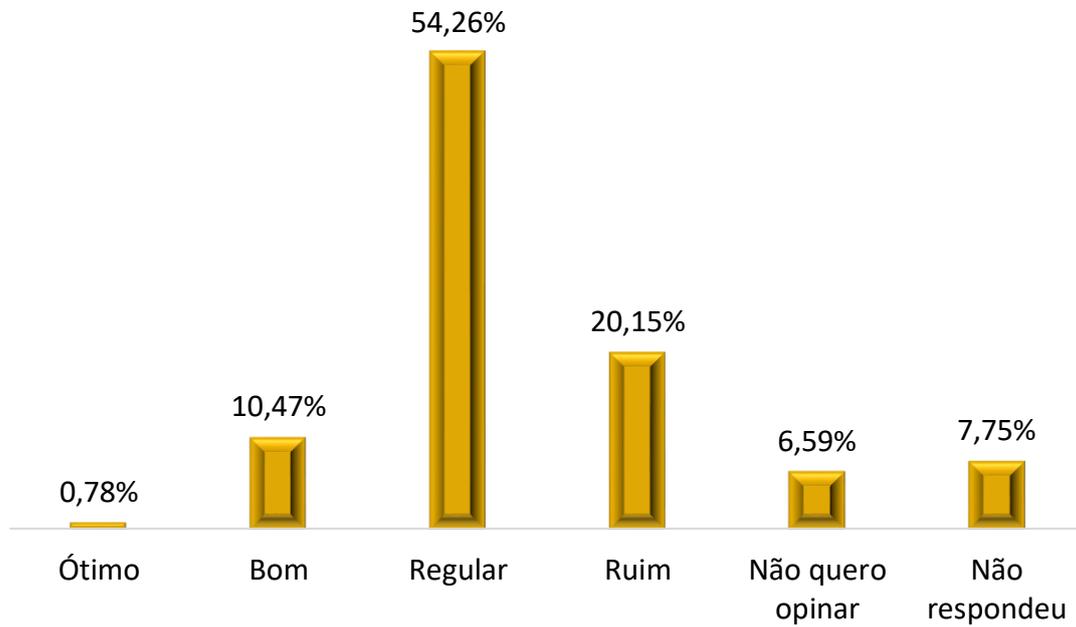


Gráfico 78 - Indique o seu grau de satisfação com a oportunidade e facilidade para abrir negócios em Tambaú.

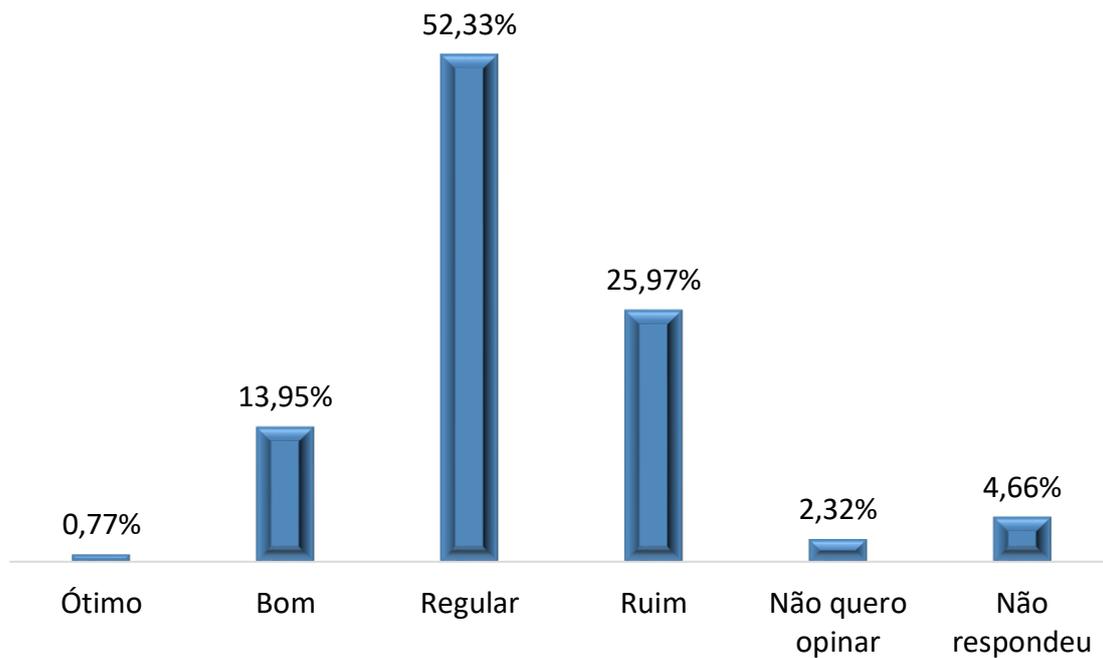


Gráfico 79 - Indique o seu grau de satisfação com a oportunidade e facilidade de obter crédito para tocar negócios.

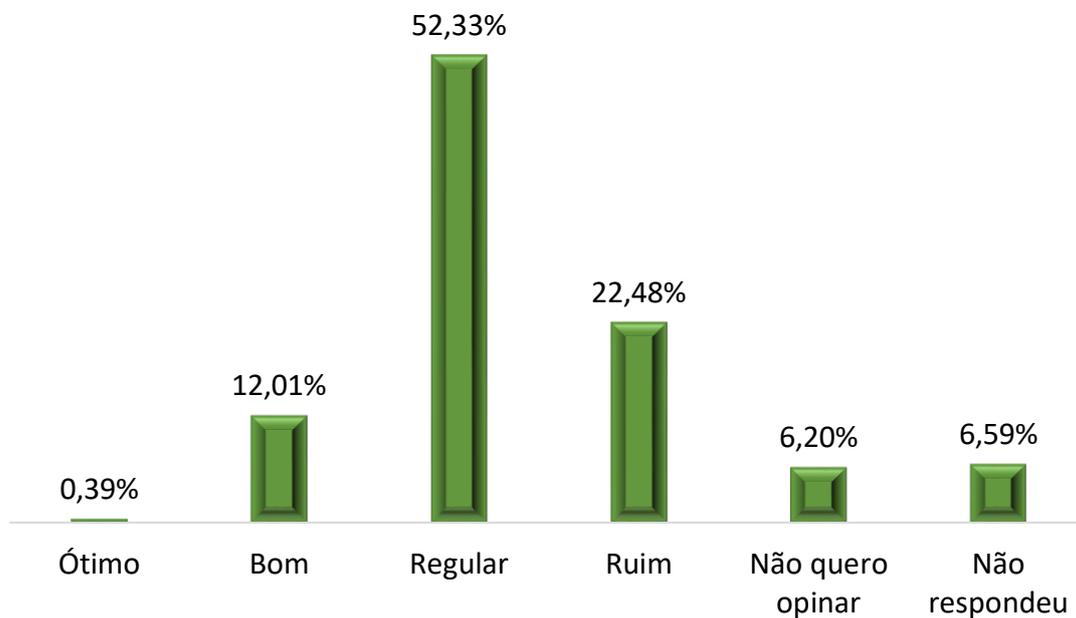


Gráfico 80 - Indique o seu grau de satisfação com a oportunidade e facilidade para alugar espaços comerciais.

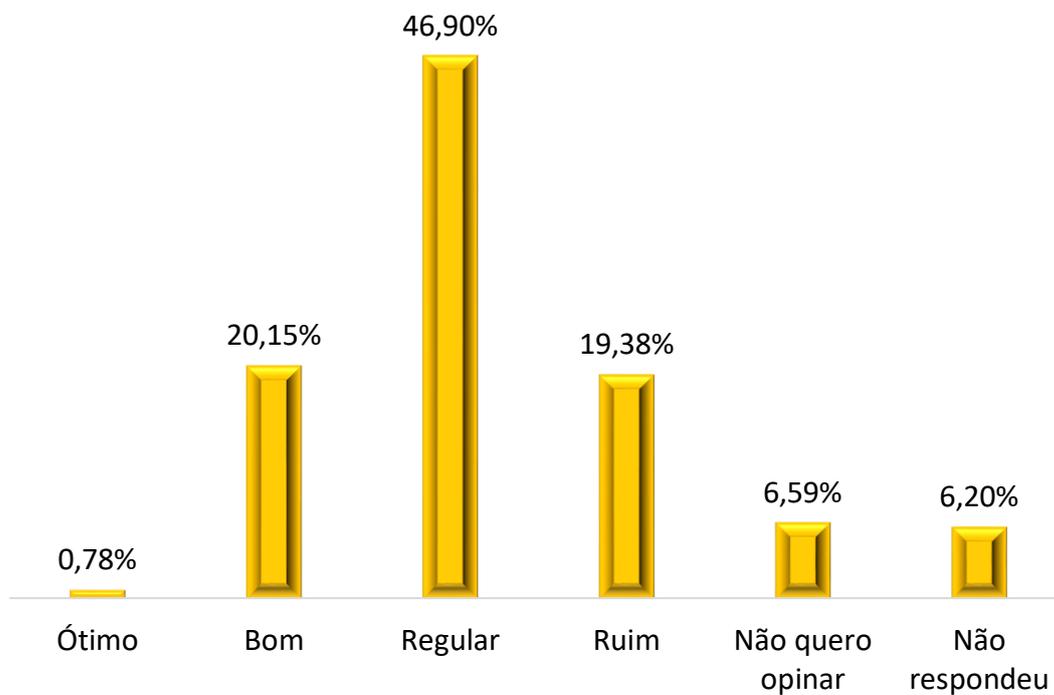
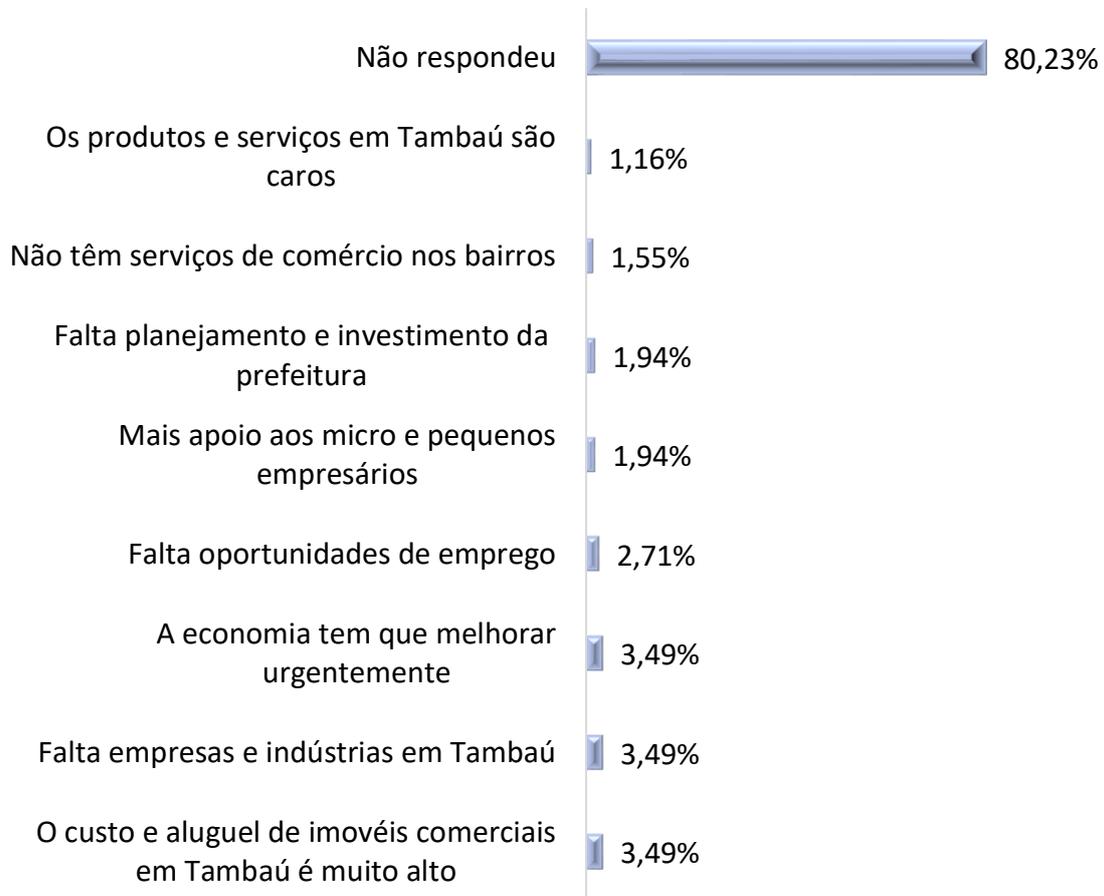


Gráfico 81 – Quais os comentários a fazer sobre a economia de Tambaú ou do seu bairro?



## 8.Meio ambiente

Gráfico 82 A - Em sua opinião, Tambaú cuida do meio ambiente?

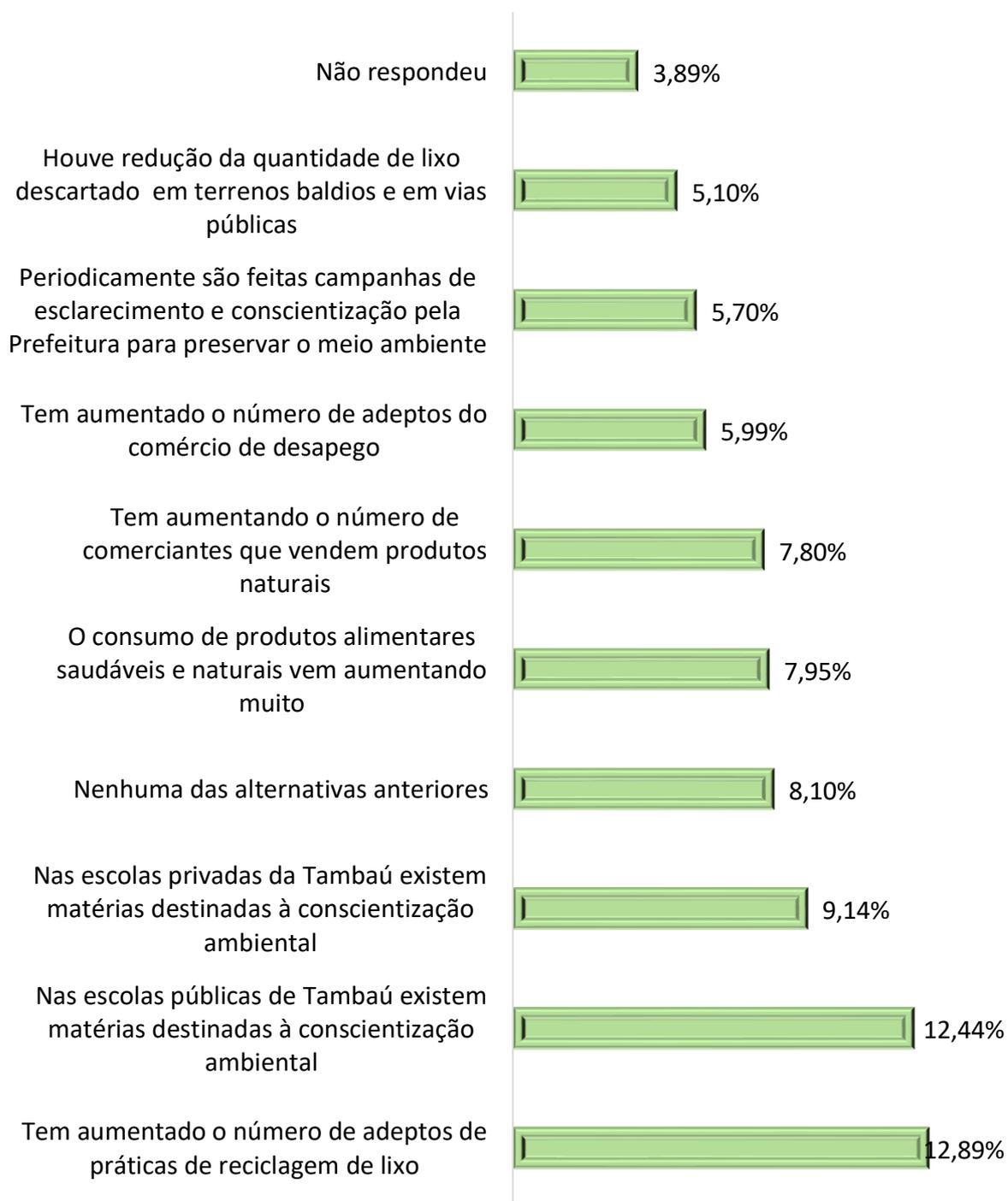
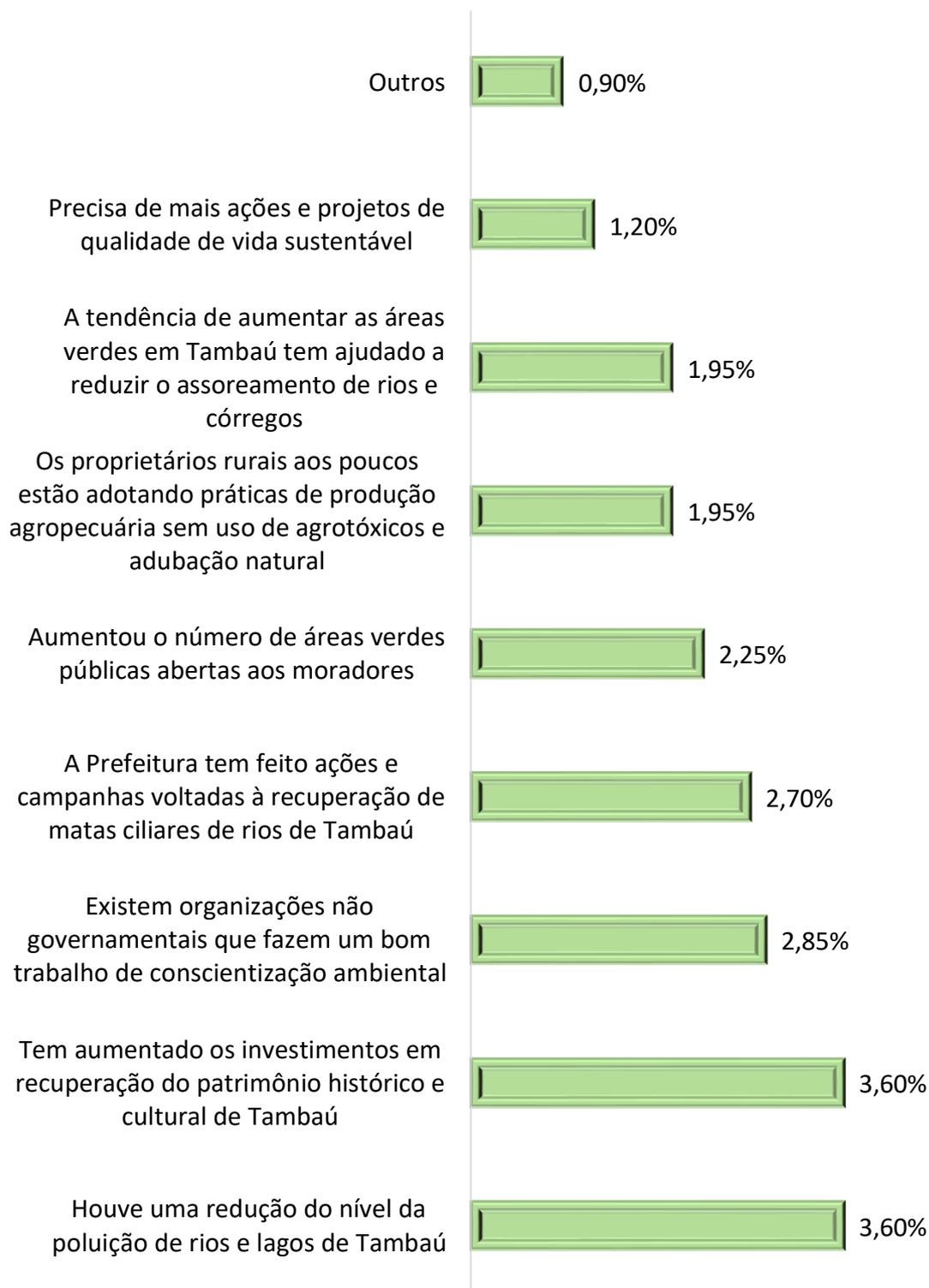


Gráfico 82 B - Em sua opinião, Tambaú cuida do meio ambiente?



O item “outros” representa falta de áreas verdes, cidade sustentável e mais uso do “dinheiro verde” com 0,90%.

### III. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto 2050 surgiu da motivação das instituições e da população de mudar seu município para desenvolver suas potencialidades, resolver seus problemas e garantir um município com qualidade de vida, renda e emprego atraentes para as novas gerações.

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade da população de Tambaú.

A análise dos dados mostra o que a população quer e o que realmente precisa, e com base nesta vontade, caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população e, acima de tudo, na continuidade dos programas mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a população de maneira geral, entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que eles sozinhos fossem capazes de realizar tudo.

Considera-se que as respostas da população ao questionário ainda estão pouco críticas e com poucas sugestões, o que é possível levantar algumas hipóteses sobre o porquê certas questões do inventário não tiveram um peso muito elevado por parte da população. Contudo, foi possível perceber o descontentamento da população com alguns serviços públicos oferecidos conforme pode-se verificar nas respostas sobre:

### **Qual o seu nível de satisfação quanto:**

- Qualidade do serviço de água e esgoto: 46,51% consideram bom
- Qualidade da coleta de lixo: 54,26% consideram bom
- A existência da coleta seletiva de lixo: 37,21% consideram regular
- Qualidade do serviço de transporte e deposição de lixo de resíduos: 39,54% consideraram bom
- Qualidade do serviço de transporte de entulhos: 41,85% consideraram regular
- Qualidade da iluminação pública: 44,19% consideraram como regular
- Qualidade e frequência da varrição das ruas: 39,92% consideraram como regular
- Qualidade e frequência da limpeza dos córregos: 54,26% consideraram regular
- Qualidade e frequência da limpeza das áreas verdes: 51,55% consideraram como regular
- Qualidade da drenagem das águas das chuvas: 44,19% consideraram regular

### **Dos itens indagados aos respondentes:**

**70,00% consideraram como regular**

**30% consideraram como bom.**

### **Indique qual sua satisfação com os serviços de saúde:**

- Unidades básicas: 43,41% consideraram como regular
- Atendimento hospitalar em unidades públicas de saúde: 42,64% consideraram como regular
- Atendimento hospital em clinicas particular: 46,51% consideraram como bom
- Atendimento hospitalar em unidades particulares de saúde: 39,53% consideraram como bom

### **O que você considera que precisa melhorar no bairro onde mora:**

- Segurança: 60,87%
- Iluminação: 30,49%
- Rampas de acesso a cadeirantes: 19,51%
- Asfalto e escoamento de água da chuva: 13,90%

### **Quais medidas você considera que precisam ser tomadas para aumentar a segurança:**

- Mais policiais nas ruas: 44,48%
- Melhorar a iluminação: 30,19%
- Bloqueio policiais: 11,29%

### **Indique qual sua satisfação quanto:**

- Quantidade de transporte público: 36,43% consideram como bom
- Qualidade do transporte público: 36,82% consideram como regular
- Tempo entre os ônibus: 34,11% consideram como regular
- A limpeza dos veículos de transporte público: 34,89% consideram como regular
- O Preço da passagem no transporte público: 41,08% consideram como regular
- Qualidade e quantidade dos serviços de taxi e veículos por aplicativos: 39,54% consideram como regular
- Qualidade do asfalto: 47,29% consideram como regular
- Facilidade de acesso ao bairro: 44,19% consideram como bom
- Estacionamento em via pública: 43,02% consideram como regular
- Manutenção e sinalização das ruas: 43,80% consideram como regular
- Qualidade e manutenção ao acesso as áreas rurais: 44,96% consideram como regular
- Qualidade, quantidade e variedade do comércio: 48,84% consideraram regular
- Qualidade, quantidade e variedade de serviços: 56,59% consideraram regular
- Qualidade, quantidade e variedade das indústrias: 60,85% consideraram regular
- Força e variedade do setor agrícola: 45,35% consideraram como regular
- Força e variedade do setor de pecuária: 53,88% consideraram como regular
- Oferta de emprego no setor de comércio: 58,53% consideraram como regular
- Oferta de emprego no setor de serviços: 54,65% consideraram como regular
- Oferta de emprego no setor da indústria: 53,10% consideraram como regular
- Oferta de emprego no setor agrícola: 52,33% consideraram como regular
- Oferta de emprego no setor pecuária: 54,26% consideraram como regular
- 52,33% disseram ser regular a facilidade de abrir novos negócios em Tambaú
- 52,33% consideraram como sendo regular a obtenção de crédito em Tambaú
- 46,90% consideraram como regular alugar espaços comerciais na cidade

**Dos itens indagados aos respondentes:**

**Consideraram como Regular: 91,5%**

**Consideraram como Bom: 8,5%**

O processo de acomodação pode ser exemplificado como uma cidade mal cuidada (teoria das janelas quebradas de George L. Kelling e Catherine Coles) , com suas praças sem atenção, ruas com problemas de iluminação, buracos, saneamento básico insatisfatório, ou serviços de saúde, educação e outros tantos serviços insatisfatórios, por muitos anos acostuma-se a esta situação e leva-se a não ver mais o que está insatisfatório e o que precisa ser melhorado.

Os resultados da pesquisa com a população mostraram uma certa acomodação da população com vários aspectos do município que não estão bem quando comparados os aspectos físicos e dados deste mesmo local com outros dados da nossa região. Ainda assim, vale considerar que o Tambaú 2050 é uma novidade e que se espera, ao longo dos anos, envolver cada vez mais a população, tornando-a consciente do seu papel e motivada para viver num município cada vez mais cuidado e próspero.

#### **IV. EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL**

Amélia Queiroz – Responsabilidade e Coordenação Técnica

Ken Kobashi - Responsável Técnico

Ricardo Ibanhez - Responsável técnico

Néfi L. Ferrari – Técnico de Suporte e Comunicação

Maria Eduarda Piotto Cardoso - Técnico de Suporte e Comunicação

Laís Rinaldi Ibanhez - Técnico de Suporte e Comunicação